

DAFTAR PUSTAKA

- Abrams, D. (2001). *Social Identity, Psychology of. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 14306–14309.*
- Ashmore, R. D., Deaux, K., & McLaughlin-Volpe, T. (2004). An Organizing Framework for Collective Identity: Articulation and Significance of Multidimensionality. *Psychological bulletin, 130*(1), 80.
- Attamawi, I. V. (2018). Peran Anggota Perempuan Pada Komunitas Pendukung Klub Sepak Bola (Studi Deskriptif Pada Komunitas INDOMANUTD Surabaya Di Surabaya) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Crow, G. (2010). Social Solidarities. *Sociology Compass, 4*(1), 52-60.
- Damayanti, A. F. (2024). Fenomena K-Pop Dalam Mengembangkan Solidaritas Antar Penggemar Grup NCT (NCTZen Indonesia) (Studi Fenomenologi NCTZen Indonesia Pada Akun X @Nctzenbase). (Skripsi, Universitas Pasundan Bandung).
- Dimas, N. W. (2020). Makna Fanatisme Pada Suporter Persis Solo. (Skripsi, Universitas Widya Dharma Klaten).
- Djuyandi, Y., Siregar, M. M., & Muradi, M. (2021). Peran Suporter Sepakbola Sebagai Kelompok Penekan. *JISIP UNJA (Jurnal Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Jambi), 1-14.*

- Effendy, M., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Empati Dengan Perilaku Agresif Pada Suporter Sepakbola Panser Biru Banyumanik Semarang. *Jurnal Empati*, 7(3), 974-984.
- Fadlilah, E. T. (2016). Fenomena Fanatisme Chelsea Indonesia Suporter Club Regional Kuningan Studi Fenomenologi Pada Chelsea Indonesia Suporter Club Regional Kuningan, Jawa Barat (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Fathurrahman, M. (2019). Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia Perspektif Perilaku Kolektif (Studi Kasus Suporter Tim Sepak Bola Persija Jakarta Korwil Rempoa Jakarta Selatan) (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Gumilang, A. S. (2019). Pola Komunikasi dalam rangka menjaga solidaritas. *Universitas Sebelas Maret Solo*.
- Gustarini, E., & Hidayah, N. (2018). Solidaritas Komunitas Suporter PSS Sleman PATBOIS di Desa Patukan Gamping Sleman. *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 7(1).
- Habibie, T. N. (2015). Hubungan Antara Fanatisme Dan Solidaritas Sosial Di Komunitas ICI Moratti Regional Malang (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Habibie, T. N. (2015). Hubungan antara Fanatisme dan Solidaritas Sosial di Komunitas ICI Moratti Regional Malang (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Hanisa, H. (2024). Perilaku Fanatisme K-Popers pada Akun Komunitas dan Penggemar BTS di Instagram (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Hariance, R. (2019). Aksi Kolektif Petani Dalam Koperasi Untuk Agribisnis Berkelanjutan. *Agrifo: Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 4(2), 93-106.
- Hogg, M. A., & Williams, K. D. (2000). From I to we: Social identity and the collective self. *Group dynamics: Theory, research, and practice*, 4(1), 81.
- Islam, G. (2014). Social Identity Theory. *Journal of personality and Social Psychology*, 67(1), 741-763.
- Islam, G., & Teo, T. (2014). Encyclopedia of critical psychology. *Encyclopedia of Critical Psychology*. Springer New York. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-5583-7>.
- Iswari, I. A., Lukmantoro, T., Rahardjo, T., & Gono, J. N. (2015). Makna Identitas Fans Klub Sepak Bola (Chelsea Indonesia Supporters Club). *Interaksi Online*, 3(3).
- Ivan, M. (2020). Proses Pembentukan Identitas Kolektif Aliansi Laki-Laki Baru Dalam Gerakan Keadilan Gender (Bachelor's thesis, Fisip UIN Jakarta).
- Jibar, A. A. (2024). *Membangkitkan Nasionalisme Melalui Fanatisme Terhadap Klub Sepak Bola Nasional (Studi Kelompok Suporter La Granden Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Nasional).

- Kamal, Ahmad. (2014). Perilaku Dukungan Suporter Sepakbola di Indonesia: Studi Kasus Pada Barisan Suporter Persija Sehati (Banaspati). (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kholel, Ahmad. (2020). Fanatisme dan Solidaritas Suporter Ultras Gresik Dalam Mendukung Tim Gresik United. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya).
- Khomsiyah, A. U., & Sanaji, S. (2021). Pengaruh loyalitas dan fanatisme supporter pada klub terhadap keputusan pembelian merchandise orisinal: Studi pada supporter Persija Lamongan. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 10(2), 242-257.
- Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). S Sociology of Football: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jalinan Solidaritas Sosial: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jalinan Solidaritas Sosial. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6(2), 13-20.
- Lucky, N., & Setyowati, N. (2013). Fenomena perilaku fanatisme suporter sepak bola (studi kasus komunitas suporter persebaya bonek di surabaya). *Kajian Moral dan Kewarganegaraan*, 1(1), 180-195.
- McCrea, N., Meade, R. R., & Shaw, M. (2017). Practising Solidarity: Challenges For Community Development and Social Movements in The 21st Century. *Community Development Journal*, 52(3), 379-384.

- McLeod, S. (2023). Social identity theory in psychology (Tajfel & Turner, 1979). *Simply Psychology*. <https://www.simplypsychology.org/social-identity-theory.html>.
- Nova, R. A. (2024). Solidaritas Sosial Komunitas Memimpin Dari Hati Lampung. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Pravitama, J. A. (2023). Konstruksi Identitas Suporter Tim Sepak Bola Di Kabupaten Bantul (Studi Fenomenologi Kualitatif Pada Suporter Bola Curva Nord Famiglia) (Doctoral dissertation, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Rizkiana, L. T. (2017). Eksistensi Komunitas Stoners (Pecinta Rolling Stones) Bandung Melalui Media Sosial (Doctoral dissertation, Universitas Pasundan, Bandung).
- Rohendi, Akhmad. (2023). Solidaritas Sosial Fans Komunitas Manchester City Supporter Club Indonesia (MCSCI) Chapter Semarang. (Skripsi, UIN Walisongo, Semarang).
- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23.
- Syarif, A. S., & Halida, R. (2025). Aksi Kolektif Pada Gerakan Sosial: Sebuah Perspektif Psikologi. *Psyche: Jurnal Psikologi*, 7(1), 1-27.

Wibisono, S. Solidaritas Sosial Komunitas Penggemar Didi Kempot Jabodetabek (Bachelor's thesis, Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Wiralarasati, A., Kharisma, C. G., Nanda, M., Hutamam, S., & Oknanda, M. D. (2023). Fanatisme Suporter Sepak Bola Terhadap Perilaku Agresi. *Journal Of Communication and Social Sciences*, 1(1), 1-7.



LAMPIRAN

**PEDOMAN WAWANCARA ANGGOTA DAN PENGURUS KOMUNITAS
CISC KOTA BANDUNG 2025**

| Informasi Informan | Jabatan | Kode Data | Pertanyaan Penelitian |
|--|--------------------|-----------|--|
| Nama: Usia: Jenis Kelamin: laki-laki | Pengurus Komunitas | | Sejarah terbentuknya komunitas ini (siapa yang mendirikan, tahun berapa, tanggal berapa) pertanyaan untuk pengurus |
| | | | Bagaimana susunan dari pengurus? Apakah ada ketua, wakil dll nya? |
| | | | Sejauh ini, sudah memiliki berapa banyak anggota? Jumlah anggota Perempuan berapa, laki-laki berapa |
| | | | Mengapa harus menggunakan system membership? Apa keuntungannya? Dan berlaku berapa lama membership tersebut? (apa harus selalu diperbarui) Terus ada syarat khususnya ngga missal gaboleh double join komunitas |
| | | | Rata-rata usia anggota dari komunitas ini |
| | | | Tujuan dibentuknya komunitas ini apakah sebagai ruang untuk berbagi ketertarikan yang sama (penyuka Chelsea) atau lebih dari itu? |
| | | | Kegiatan atau program rutin yang dilakukan komunitas ini di luar konteks bola dan Chelsea? |
| | | | Bagaimana proses pemilihan dari pengurus komunitas ini? (jika ada struktur anggotanya) |
| | | | Bagaimana cara komunitas CISC menarik anggota baru dan membangun ikatan yang kuat di antara anggota? |

| | | | |
|----------------------------------|---------|--------------------------|--|
| | | | Apakah ada dukungan dari pihak luar (seperti sponsor) yang membantu keberlanjutan komunitas? |
| | | | Apa harapan Anda untuk perkembangan komunitas CISC ke depannya? |
| | | | Bagaimana cara untuk menjaga eksistensi komunitas ini? Apakah ada promosi khusus? |
| | | | Apakah kegiatan yang diadakan komunitas ini seperti nobar itu sebagai penguat antar anggota? |
| Nama: Usia: Jenis kelamin: | Anggota | Kategorisasi | Sejak kapan bergabung dengan komunitas ini? Dan bagaimana awalnya memutuskan untuk bergabung (menjadi bagian dari anggota)? |
| | | Kategorisasi | Sudah berapa lama menjadi penggemar Chelsea? |
| | | | Sebelum bergabung bagaimana cara yang dilakukan untuk mendukung Chelsea? |
| | | Identifikasi sosial | Apa arti Chelsea dan komunitas ini bagi kakak? |
| | | Aksi kolektif | Apa saja kegiatan yang sering diikuti saat bergabung di komunitas ini? |
| | | Identifikasi sosial | Menurut Anda, apa yang membuat anggota CISC merasa memiliki identitas bersama sebagai supporter Chelsea? |
| | | Aksi kolektif | Apakah dari kegiatan yang dilakukan oleh komunitas ini dapat mempererat ikatan diantara para anggota? |
| | | Perwujudan aksi kolektif | Dalam aksi kolektif, seperti nonton bareng atau acara lainnya, apakah ada simbol atau atribut yang digunakan untuk menunjukkan identitas komunitas CISC sebagai penggemar Chelsea? |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | Perbandingan/ identifikasi sosial | Apakah ada perbedaan yang dirasakan sebelum dan sesudah bergabung ke dalam komunitas ini? |
| | | Kategorisasi diri | Apakah Anda merasa bahwa menjadi bagian dari komunitas CISC mengubah cara Anda memandang diri Anda sebagai penggemar Chelsea? |
| | | | Apakah ada cara-cara khusus yang dilakukan untuk memastikan bahwa identitas ini tetap terjaga, baik melalui acara, kegiatan sosial, atau komunikasi antar anggota? |
| | | Kategorisasi | Apa pengalaman atau momen paling berkesan yang Anda alami bersama komunitas ini? |
| | | Identifikasi | Apakah ada perasaan bangga Ketika sudah menjadi bagian dari komunitas ini? |
| | | Aksi kolektif | Apakah ada simbol, yel-yel khusus yang menjadi ciri khas komunitas CISC Kota Bandung? |
| | | | Menurut Anda, apa yang membuat komunitas CISC Kota Bandung tetap bertahan dan aktif hingga saat ini? |
| | | | Apakah identitas sebagai suporter Chelsea memengaruhi komitmen Anda untuk tetap aktif di CISC? |
| | | Aksi kolektif | Bagaimana komunitas ini merespons ketika Chelsea menang atau kalah dalam suatu pertandingan? |
| | | Perbandingan | Bagaimana komunitas CISC Bandung menjaga eksistensinya agar tetap solid dan berbeda dari komunitas lain? |
| | | Perbandingan | Bagaimana pendapat Anda tentang rivalitas antara komunitas suporter di Indonesia? Apakah hal ini memengaruhi identitas komunitas? |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | Apakah setelah bergabung dengan komunitas ini ada perbedaan yang dirasakan? |
|--|--|--|---|

Lampiran dokumentasi nobar

