

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN *CONVERTIBLE FASHION* PADA *READY TO WEAR* *DELUXE* APLIKASI *EMBELLISHMENT* RESIN DAN *FABRIC PAINTING* INSPIRASI *SPIDER LILY*



Pertanggungjawaban Tertulis
untuk Memenuhi Pesyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Terapan Seni (S. Tr. Sn.)

Syifa Yulianti
212323033

**PROGRAM STUDI D4 TATA RIAS DAN BUSANA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan tugas akhir ini telah diujikan, dinyatakan lulus, sudah revisi, dan telah mendapatkan persetujuan pembimbing dan dewan penguji sesuai ketentuan yang berlaku di Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung.

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Convertible Fashion* pada *Ready to Wear Deluxe* Aplikasi *Embellishment* Resin dan *Fabric Painting* Inspirasi *Spider Lily*

Nama Mahasiswa : Syifa Yulianti

NIM : 212323033

Tanggal diuji : 22 Mei 2025

Tanggal dinyatakan lulus : 12 Juni 2025

Tanggal selesai revisi : 04 Juni 2025

Bandung, 11 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi D4 Tata Rias dan Busana
FSRD ISBI Bandung

Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001



Dekan FSRD ISBI Bandung

Prof. Dr. Husen Hendriyana, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197203101998021003

Menyetujui,

Pembimbing I
Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001

Pembimbing II
Mira Marlianti, S.Sn., M.Ds.
NIP. 197903022003122001

Penguji I
M. Tavip, S.Sn., M.Sn.
NIP. 196510271993031001

Penguji II
Wuri Handayani, M.Sn.
NIP. 198111082014042001

Penguji III
Nadia Rachmaya N.B., S.Tr.Sn., M.Sn.
NIP. 199408262022032018

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh isi laporan tugas akhir dengan judul "*Penerapan Convertible Fashion pada Ready to Wear Deluxe Aplikasi Embellishment Resin dan Fabric Painting Inspirasi Spider Lily*" ini adalah murni karya saya sendiri;
2. Pengutipan yang saya lakukan dalam penulisan laporan tugas akhir tersebut sesuai dengan etika penulisan karya ilmiah yang berlaku dalam dunia akademik;
3. Jika dikemudian hari dalam laporan tugas akhir tersebut ditemukan pelanggaran etika keilmuan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, 04 Juni 2025

Yang menyatakan,



Syifa Yulianti
212323033



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Penerapan Konsep *Convertible Fashion* pada *Ready to Wear Deluxe* Aplikasi *Embellishment* Resin dan *Fabric Painting* Inspirasi *Spider Lily*” dengan tepat waktu. Laporan tugas akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Terapan Seni (S. Tr. Sn) pada program studi D4 Tata Rias dan Busana, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung. Laporan ini memberikan gambaran yang jelas mengenai pengkaryaan tugas akhir yang akan dibuat.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya penulisan ini tidak terlepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada:

- a. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum, selaku Rektor ISBI Bandung;
- b. Prof. Dr. Husen Hendriyana, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain ISBI Bandung;
- c. Suharno, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung dan dosen pembimbing I, yang telah memberikan waktu, arahan, bimbingan, serta ilmu dalam proses penulisan laporan tugas akhir ini;
- d. Mira Marlianti, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta solusi kepada penulis dalam proses pembuatan karya tugas akhir;
- e. Wuri Handayani, S.Sn., M.Sn., selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama perjalanan akademik penulis;
- f. Teristimewa penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, Ayahanda Nono Sartono dan Ibunda Nia Kurnia yang kerap berjuang untuk kehidupan penulis hingga saat ini. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan hingga bangku perkuliahan, namun beliau mampu

mendidik, memberi dukungan, serta melangitkan doa-doanya demi kelancaran penulis dalam menjalankan kehidupan perkuliahan;

- g. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu demi satu.

Laporan tugas akhir ini disusun dengan sebaik-baiknya, namun penulis menyadari masih terdapat kekurangannya. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk perbaikan penulisan berikutnya.

Bandung, 04 Juni 2025

Syifa Yulianti

NIM. 212323033



PENERAPAN *CONVERTIBLE FASHION* PADA *READY TO WEAR DELUXE* APLIKASI *EMBELLISHMENT* RESIN DAN *FABRIC PAINTING* INSPIRASI *SPIDER LILY*

**Syifa Yulianti
212323033**

Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu No. 212 Bandung, 40625
E-mail : syifayulianti08@gmail.com

Abstrak

Industri mode berinovasi dengan konsep *convertible fashion* untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan fleksibilitas dan keberlanjutan. Penciptaan karya ini mengeksplorasi penerapan konsep tersebut pada koleksi *ready to wear deluxe* melalui aplikasi *embellishment* resin dan *fabric painting* yang terinspirasi *spider lily*. Urgensi penciptaan karya ini terletak pada potensi peningkatan efisiensi konsumsi, perpanjangan siklus hidup pakaian, serta penawaran nilai fungsional dan estetika yang lebih tinggi. Adapun tujuannya adalah untuk menghasilkan koleksi busana inovatif, serbaguna, dan artistik melalui penggabungan *convertible fashion* dengan teknik *embellishment* resin dan *fabric painting* inspirasi *spider lily*. Untuk mencapai tujuan tersebut, penciptaan karya ini menggunakan pendekatan *design thinking* yang terdiri dari lima tahap, yakni: *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pendekatan ini kemudian diadaptasi menjadi enam tahap dengan menambah tahap *forming*, sehingga bisa disebut *design thinking plus*. Hasilnya adalah tiga *look* karya busana utama yang dapat dipadupadankan menjadi sembilan tampilan berbeda yang menawarkan fleksibilitas gaya bagi pemakainya.

Kata Kunci: *convertible fashion*, *ready to wear deluxe*, *embellishment* resin, *fabric painting*, *spider lily*

***APPLICATION OF CONVERTIBLE FASHION ON READY TO WEAR
DELUXE APPLICATION OF RESIN EMBELLISHMENT AND FABRIC
PAINTING INSPIRED BY SPIDER LILY***

**Syifa Yulianti
212323033**

Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu No. 212 Bandung, 40625
E-mail : syifayulianti08@gmail.com

Abstract

The fashion industry innovates with the concept of convertible fashion to meet consumer needs for flexibility and sustainability. The creation of this work explores the application of this concept to the ready-to-wear deluxe collection through the application of resin embellishment and fabric painting inspired by spider lilies. The urgency of creating this work lies in the potential for increasing consumption efficiency, extending the life cycle of clothing, and offering higher functional and aesthetic values. The goal is to produce an innovative, versatile, and artistic fashion collection by combining convertible fashion with resin embellishment techniques and spider lily-inspired fabric painting. To achieve this goal, the creation of this work uses a design thinking approach consisting of five stages, namely: empathize, define, ideate, prototype, and test. This approach was then adapted into six stages by adding the forming stage, so it can be called design thinking plus. The result is three main fashion looks that can be combined into nine different looks that offer style flexibility for the wearer.

Keywords: convertible fashion, ready to wear deluxe, resin embellishment, fabric painting, spider lily flower

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	i
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Penciptaan	3
1.3. Orisinalitas	3
1.4. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	5
1.4.1. Tujuan	5
1.4.2. Manfaat	6
1.5. Batasan Penciptaan	6
1.5.1. Batasan Sumber Penciptaan	6
1.5.2. Batasan Karya	7
BAB II DESKRIPSI SUMBER PENCIPTAAN	8
2.1. <i>Convertible Fashion</i>	8
2.2. <i>Ready to Wear Deluxe</i>	9
2.3. <i>Embellishment Resin</i>	11
2.4. <i>Embellishment Fabric Painting</i>	12
2.5. <i>Spider Lily</i>	13
BAB III METODE PENCIPTAAN	16
3.1. <i>Empathize</i>	17
3.2. <i>Define</i>	17
3.3. <i>Ideate</i>	17
3.4. <i>Prototype</i>	26
3.5. <i>Test</i>	52

3.6. Perwujudan.....	52
BAB IV DESKRIPSI KARYA	59
4.1. Deskripsi Karya <i>Look 1</i>	59
4.2. Deskripsi Karya <i>Look 2</i>	61
4.3. Deskripsi Karya <i>Look 3</i>	63
4.4. Hasil <i>Convertible</i> Ketiga <i>Look</i> Busana Utama	65
4.5. Perawatan	67
BAB V PENYAJIAN DAN MEDIA PROMOSI	69
5.1. Penyajian Karya	69
5.2. Media Promosi	74
BAB VI KESIMPULAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bunga <i>spider lily</i> biru.....	14
Gambar 3.1. Diagram metode <i>design thinking plus</i>	16
Gambar 3.2. <i>Inspiration board</i>	18
Gambar 3.3. <i>Moodboard style</i>	20
Gambar 3.4. <i>Lifestyle board target market</i>	21
Gambar 3.5. <i>Fabric & color board</i>	23
Gambar 3.6. <i>Fabric painting materials board</i>	24
Gambar 3.7. <i>Embellishment resin materials board</i>	25
Gambar 3.8. Sketsa awal.....	27
Gambar 3.9. Desain alternatif 1 koleksi ke-1.....	28
Gambar 3.10. Desain alternatif 2 koleksi ke-1.....	29
Gambar 3.11. Desain alternatif 3 koleksi ke-1.....	30
Gambar 3.12. Desain alternatif 4 koleksi ke-1.....	31
Gambar 3.13. Desain alternatif 1 koleksi ke-2.....	32
Gambar 3.14. Desain alternatif 2 koleksi ke-2.....	33
Gambar 3.15. Desain alternatif 3 koleksi ke-2.....	34
Gambar 3.16. Desain alternatif 4 koleksi ke-2.....	35
Gambar 3.17. Desain alternatif 1 koleksi ke-3.....	36
Gambar 3.18. Desain alternatif 2 koleksi ke-3.....	37
Gambar 3.19. Desain alternatif 3 koleksi ke-3.....	38
Gambar 3.20. Desain alternatif 4 koleksi ke-3.....	39
Gambar 3.21. <i>Master design look</i> 1 nampak depan dan belakang.....	40
Gambar 3.22. <i>Master design look</i> 2 nampak depan dan belakang.....	40
Gambar 3.23. <i>Master design look</i> 2 nampak depan dan belakang.....	41
Gambar 3.24. Sketsa desain hasil <i>convertible fashion</i> (look 1- look 9)	42
Gambar 3.25. <i>Hanger design</i> busana utama look 1	43
Gambar 3.26. <i>Hanger design cape sleeve</i> bahu	43
Gambar 3.27. <i>Hanger design</i> busana utama look ke-2	46
Gambar 3.28. <i>Hanger design tail</i>	46
Gambar 3.29. <i>Hanger design</i> busana utama look ke-3	49
Gambar 3.30. <i>Hanger design cape sleeve</i> busana ke-3.....	49
Gambar 3.31. Diagram proses perwujudan karya.....	53
Gambar 3.32. Proses pembuatan pola busana.....	54
Gambar 3.33. Pemilihan material yang sesuai	54
Gambar 3.34. Dokumentasi proses penjahitan busana.....	55
Gambar 3.35. Proses <i>detailing beads</i>	57
Gambar 3.36. Proses <i>fabric painting</i>	57
Gambar 3.37. <i>Finishing</i> busana	58
Gambar 4.1. <i>Final look</i> koleksi utama look 1	59
Gambar 4.2. <i>Final look</i> koleksi utama look 2	61
Gambar 4.3. <i>Final look</i> koleksi utama look 3	63
Gambar 4.4. <i>Final look</i> koleksi utama	65
Gambar 4.5. Sembilan look busana hasil <i>convertible fashion</i>	67
Gambar 5.1. <i>Opening Dance Grand Final Miss Teenager</i> 2014.....	69

Gambar 5.2. Busana <i>look</i> 2 digunakan oleh <i>Miss Teenager</i> Kalimantan Timur ..	69
Gambar 5.3. Busana <i>look</i> 3 digunakan oleh <i>Miss Teenager</i> NTT	70
Gambar 5.4. Busana <i>look</i> 1 digunakan oleh <i>Miss Teenager</i> D.I.Yogyakarta	70
Gambar 5.5. <i>Makeup & hairdo board</i>	73
Gambar 5.6. <i>Video fashion</i> yang dipromosikan melalui instagram pengkarya.....	75
Gambar 5.7. <i>Account</i> instagram pribadi milik pengkarya.....	75
Gambar 5.8. <i>Account brand</i> pengkarya.....	76
Gambar 5.9. Logo <i>brand</i> Syifa Yulianti	77
Gambar 5.10. Kartu nama <i>brand</i> Syifa Yulianti nampak depan dan belakang.....	78
Gambar 5.11. <i>Cover</i> busana <i>brand</i> Syifa Yulianti	79
Gambar 5.12. Label busana <i>brand</i> Syifa Yulianti.....	79
Gambar 5.13. <i>Care label brand</i> Syifa Yulianti.....	80
Gambar 5.14. <i>Packaging brand</i> Syifa Yulianti.....	80



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Orisinalitas karya	3
Tabel 3.1. <i>Hanger material</i> busana utama <i>look 1</i>	44
Tabel 3.2. <i>Hanger material</i> busana utama <i>look ke-2</i>	47
Tabel 3.3. <i>Hanger material</i> busana utama <i>look ke-3</i>	50
Tabel 3.4. Data <i>size finalis Miss Teenager</i>	53
Tabel 3.5. Proses pembuatan <i>embellishment</i> resin	55
Tabel 4.1. Rincian harga produksi busana <i>look 1</i>	60
Tabel 4.2. Rincian harga produksi busana <i>look 2</i>	62
Tabel 4.3. Rincian harga produksi busana <i>look ke-3</i>	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kontrol Bimbingan Penulisan Tugas Akhir	86
Lampiran 2 Lembar Kontrol Bimbingan Pengkaryaan Tugas Akhir.....	88
Lampiran 3 <i>Curriculum Vitae</i>	89



DAFTAR ISTILAH

<i>Adjustable</i>	: Dapat diatur ukuran atau bentuknya dan dapat memberi fleksibilitas pada pemakai.
<i>Brand</i>	: Identitas atau citra dari sebuah label <i>fashion</i> , mencakup nama, logo, nilai, dan gaya desain.
<i>Button</i>	: Kancing; elemen fungsional maupun dekoratif pada pakaian.
<i>Cape Sleeve</i>	: Model lengan menyerupai jubah, longgar dan terbuka dari bahu.
<i>Chic</i>	: Dalam dunia <i>fashion</i> merujuk pada gaya yang anggun, modis, dan elegan, namun tetap santai.
<i>Cocktail Dress</i>	: Gaun semi formal, biasanya selutut, dikenakan pada acara malam atau pesta.
<i>Conscious Consumption</i>	: Perilaku membeli produk dengan mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan etika.
<i>Convertible Fashion</i>	: Busana yang dapat dikenakan dalam beberapa bentuk atau fungsi berbeda (misal: jaket jadi tas).
<i>Design Thinking</i>	: Metode berpikir kreatif dan terpusat pada manusia untuk memecahkan masalah desain secara sistematis.
<i>Design Thinking Plus</i>	: Pengembangan dari <i>design thinking</i> yang mencakup aspek keberlanjutan, teknologi, atau sosial budaya.
<i>Detail</i>	: Elemen kecil namun penting dalam desain, seperti jahitan, potongan, tekstur, atau aksen yang memperkaya tampilan.
<i>Detachable atau Attachable Components</i>	: Bagian busana yang bisa dilepas dan dipasang kembali, memberi fungsi ganda atau tampilan berbeda.

<i>Director</i>	: Profesi atau sutradara yang menentukan arah kreatif atau visual dari <i>fashion film</i> , pemotretan, atau editorial video agar sesuai dengan tema
<i>Embellishment</i>	: Penambahan elemen dekoratif seperti payet, bordir, manik-manik, atau resin untuk memperkaya busana.
<i>Fabric Painting</i>	: Teknik menghias kain dengan melukis langsung di atas permukaan tekstil.
<i>Flawless</i>	: <i>Makeup</i> yang halus dan menyatu sempurna dengan wajah.
<i>Handmade</i>	: Produk yang dibuat secara manual, bukan produksi massal, memberi kesan eksklusif dan personal.
<i>Hanger Design</i>	: Gambaran mengenai rincian busana yang akan diproduksi, biasanya memuat ukuran atau panjang dari setiap elemen busananya.
<i>Hanger Material</i>	: Material atau bahan yang digunakan untuk produksi pakaian
<i>Intricate</i>	: Mengacu pada desain atau teknik yang rumit, detail, dan kompleks.
Kontemporer	: Sesuatu yang mencerminkan waktu kini, berkaitan dengan tren atau isu zaman sekarang.
Konvensional	: Dalam konteks <i>fashion</i> , konvensional merujuk pada desain atau sistem produksi yang mengikuti cara standar atau umum yang telah diterapkan secara luas
<i>Low-Fidelity Prototyping</i>	: Prototipe awal yang sederhana (misal: sketsa atau <i>mockup</i>) untuk menguji ide desain tanpa <i>detail</i> lengkap.
<i>Master Design</i>	: Desain utama atau desain acuan yang menjadi dasar dari pengembangan produk selanjutnya.
<i>Miss Teenager</i>	: Istilah yang merujuk pada remaja perempuan, sering dipakai dalam konteks kontes kecantikan atau <i>fashion</i> .

<i>Mix and Match</i>	: Teknik mencocokkan berbagai item pakaian untuk menciptakan tampilan unik dan fleksibel.
Preferensi / Pilihan	: Kecenderungan atau kesukaan individu terhadap suatu opsi berdasarkan nilai atau kebutuhan.
<i>Ready to Wear Deluxe</i>	: Koleksi busana siap pakai dengan kualitas tinggi, mendekati <i>haute couture</i> namun tetap praktis.
<i>Real Clothing</i>	: Pakaian yang nyata dan dapat dikenakan dalam kehidupan sehari-hari (bukan kostum atau konsep).
<i>Silhouette / Siluet</i>	: Garis besar atau bentuk keseluruhan dari busana ketika dikenakan.
Siluet <i>Sheath</i>	: Siluet lurus dan ramping, mengikuti bentuk tubuh tanpa banyak volume.
<i>Sleek</i>	Gaya rambut yang tertata rapi dan mulus, tanpa rambut berantakan
<i>Sleek Ponytail</i>	: Gaya rambut kuncir kuda (<i>ponytail</i>) yang ditata rapi, halus, dan mengkilap
<i>Slow Fashion</i>	: Gerakan produksi <i>fashion</i> yang etis, tahan lama, dan ramah lingkungan.
<i>Sophisticated</i>	: Gaya atau karya yang menunjukkan keanggunan, elegan, dan kesan <i>refined</i> (berkelas).
<i>Timeless</i>	: Dalam <i>fashion</i> merujuk pada gaya atau desain busana yang tidak lekang oleh waktu dan tetap relevan meskipun tren terus berubah.
<i>Updo Modern</i>	: Gaya rambut yang ditata ke atas (<i>updo</i>) namun lebih kontemporer dan tidak kaku
Visual	: Segala sesuatu yang dapat dilihat, mencakup elemen tampilan seperti warna, bentuk, tekstur, dan komposisi.