

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN**

Penciptaan busana *ready to wear deluxe* dengan teknik payet ini berhasil diwujudkan melalui pendekatan metode penciptaan *three stage design process* milik *LaBat & Sokolowski* proses tersebut menghasilkan empat *look* busana yang menggabungkan nilai estetika dan fungsi, dengan sentuhan kemewahan yang diperkuat oleh detail teknik payet sebagai elemen utama dekoratif. Keempat look yang dihasilkan mampu merepresentasikan karakter busana *ready to wear deluxe* yang siap pakai namun tetap menonjolkan keunikan desain dan nilai artistik. Tujuan utama dari pengkaryaan Tugas Akhir ini adalah penciptaan busana *ready to wear deluxe* yang terinspirasi dari ikan *betta halfmoon rosetail*, yang diwujudkan dalam bentuk busana melalui eksplorasi teknik *pleated* dan *flounce*. Sebagai bagian dari proses perancangan, dilakukan riset target market menggunakan metode kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada responden yang sesuai dengan segmen pasar yang dituju. Hasil riset menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan respon positif terhadap desain yang mengaplikasikan teknik *flounce pleated* dan *3D* payet, baik dari segi estetika, keunikan, maupun daya tarik komersial. Data yang terkumpul menjadi dasar kuat dalam merumuskan konsep desain yang tidak hanya artistik tetapi juga relevan secara fungsional dan estetik.

Sesuai dengan eksperimen material dan teknik untuk mendapatkan *pleated* sesuai dengan konsep karya diperlukan material yang tidak terlalu kaku atau terlalu melangsai agar *pleated* berbentuk dengan sempurna. Berdasarkan hasil eksperimen pada penciptaan *ready to wear deluxe* pada organza dengan teknik *pleated* maka pengkarya merekomendasikan organza sebagai material untuk pembuatan karya.

Seluruh karya telah berhasil disajikan pada *event BFR ( Bandung Fashion Runaway) 2025* dalam bentuk *fashion show* dan ditayangkan di channel TVRI Jawa Barat. Tema "*Spectrum of Shapes*" sebagai bentuk presentasi publik, serta didokumentasikan secara profesional melalui kegiatan foto dan video produk.