

LAPORAN TUGAS AKHIR

***HYACINTH MACAW SEBAGAI INSPIRASI EVENING GOWN
DENGAN PENERAPAN EMBELLISHMENT***



**Pertanggung Jawaban Tertulis
untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Terapan Seni (S. Tr. Sn)**

**Qotrul Nada Islamey
NIM 212323026**

**PROGRAM STUDI TATA RIAS DAN BUSANA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini telah diujikan, dinyatakan lulus, sudah revisi, dan telah mendapatkan persetujuan pembimbing dan dewan penguji sesuai ketentuan yang berlaku di Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung.

Judul Tugas Akhir : *Hyacinth Macaw* Sebagai Inspirasi
Evening Gown Dengan Penerapan *Embellishment*
Nama Mahasiswa : Qotrul Nada Islamey
NIM : 212323026
Tanggal diuji : 20 Mei 2025
Tanggal dinyatakan lulus : 12 Juni 2025
Tanggal selesai revisi : 11 Juni 2025

Bandung, 12 Juni 2025

Mengetahui,

Menyetujui,

Ketua Prodi D4 Tata Rias dan Busana
FSRD ISBI Bandung

Pembimbing I

Nadia Rachmaya N. B, S.Tr.Sn., M. Sn. _____
NIP. 199408262022032018

Pembimbing II

Naufal Arafah, S.Tr.T., M.Tr.T. _____

NIP. 199604272023211011

Suharno, M.Sn.

NIP. 196906071995031001

Penguji I

Hadi Kurniawan, S. ST., M.Sn. _____

NIP. 199205082022031006

Dekan FSRD ISBI Bandung

Penguji II

M. Tavip, S.Sn., M.Sn. _____

NIP. 196510271993031001

Prof. Husen Hndriyana.

NIP. 197203101998021003

Penguji III

Annisa Fitra, S. Pd., M. Ds. _____

NIP. 198411042019032007

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh isi Laporan Tugas Akhir dengan judul “*Hyacinth Macaw* Sebagai Inspirasi *Evening gown* Dengan Penerapan *Embellishment*” ini adalah karya saya sendiri;
2. Pengutipan yang saya lakukan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan etika penulisan karya ilmiah yang berlaku dalam dunia akademik;
3. Jika dikemudian hari dalam Laporan Tugas Akhir tersebut di atas ditemukan pelanggaran etika keilmuan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, 12 Juni 2025
Yang menyatakan

materai

Qotrul Nada Islamey
212323026



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya Laporan Tugas Akhir dengan judul “*Hyacinth Macaw* Sebagai Inspirasi *Evening gown* Dengan Penerapan *Embellishment*” dapat terselesaikan. Dalam proses penyusunan laporan ini, terdapat bimbingan, dukungan, dan masukan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, disampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua, teman-teman seperjuangan di Prodi Tata Rias Busana yang banyak mendukung penulis hingga Laporan Tugas Akhir ini selesai.
2. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M. Hum. selaku Rektor ISBI Bandung;
3. Prof. Husen Hendriyana, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain ISBI Bandung;
4. Bapak Suharno, S.Sn., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Tata Rias dan Busana ISBI Bandung;
5. Ibu Anisa Fitra, S.Pd., M.Ds., selaku dosen wali;
6. Ibu Nadia Rachmaya Ningrum Budiono, S.Tr.Sn., M.Sn., selaku pembimbing dalam pengkayaan Laporan Tugas Akhir;
7. Bapak Naufal Arafah, S.Tr.T., M.Tr.T., selaku pembimbing dalam penulisan Laporan Tugas Akhir.

Selanjutnya, disampaikan juga bahwa penulisan Laporan Tugas Akhir ini jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan tulisan berikutnya.

Bandung, 12 Juni 2025

Qotrul Nada Islamey
NIM 212323026

HYACINTH MACAW SEBAGAI INSPIRASI EVENING GOWN DENGAN PENERAPAN EMBELLISHMENT

Qotrul Nada Islamey
212323026

Prodi Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu 212, 40265
Tlp. +6289530180034. Email: qotrulnadaislamey@gmail.com

Abstrak

Hyacinth macaw (*Anodorhynchus hyacinthinus*) merupakan salah satu jenis burung yang hidup di wilayah tropis Amerika Selatan. Burung ini memiliki daya tarik visual yang terdapat pada warna bulunya, dan kerap dijadikan sumber inspirasi dalam dunia *fashion*, terutama untuk kostum *artwear*. Berdasarkan hasil riset, belum ditemukannya transformasi burung tersebut ke dalam inspirasi rancangan *evening gown* yang menerapkan teknik *embellishment*. Oleh karena itu, tujuan penciptaan ini adalah menemukan bentuk inovatif dari transformasi visual *Hyacinth Macaw* ke dalam rancangan *evening gown* dengan penerapan teknik *embellishment*. Selain karena keindahannya, burung ini dipilih karena statusnya yang termasuk dalam daftar terancam punah (*red list*) menurut IUCN (2016), sehingga karya ini diharapkan menjadi sarana kampanye pelestarian fauna. Proses penciptaan menggunakan metode Kreasi Artistik dari Prof. Dharsono yang meliputi tiga tahap: eksperimen, perenungan, dan pembentukan, dengan hasil akhir berupa tiga busana *evening gown* yang disajikan dalam bentuk *fashion show* serta video sinematik.

Kata Kunci: *Hyacinth Macaw, evening gown, embellishment.*

HYACINTH MACAW AS INSPIRATION FOR EVENING GOWNS WITH EMBELLISHMENT APPLICATION

Qotrul Nada Islamey
212323026

Prodi Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu 212, 40265
Tlp. +6289530180034. Email: qotrulnadaislamey@gmail.com

Abstract

The Hyacinth Macaw (Anodorhynchus hyacinthinus) is a bird species native to tropical South America. Its visually striking feather coloration makes it a frequent source of inspiration in the fashion world, particularly for artwear costumes. Research indicates a gap in the transformation of this bird into evening gown designs utilizing embellishment techniques. Therefore, the objective of this project is to discover innovative forms for visually transforming the Hyacinth Macaw into evening gown designs through the application of embellishment techniques. Beyond its beauty, the bird was chosen due to its endangered status (red list) according to the IUCN (2016), with the hope that this work will serve as a campaign tool for fauna conservation. The creative process employs Prof. Dharsono's Artistic Creation method, which comprises three stages: experimentation, contemplation, and formation. The final outcome will be three evening gown designs presented in a fashion show and a cinematic video.

Keywords : *Hyacinth Macaw, evening gown, embellishment*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak.....	iv
<i>Abstract</i>	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penciptaan.....	1
1.2. Rumusan Penciptaan.....	3
1.3. Tujuan dan Manfaat Penciptaan	3
1.3.1. Tujuan Penciptaan	3
1.3.2. Manfaat Penciptaan	3
1.4. Orisinalitas	4
1.5. Batasan Penciptaan	5
1.5.1. Batasan Sumber Penciptaan.....	5
1.5.2. Batasan Karya	5
1.5.3. Target Market.....	6
BAB II DESKRIPSI SUMBER PENCIPTAAN	7
2.1. <i>Hyacinth Macaw</i>	7
2.2. <i>Evening Gown</i>	8
2.3. <i>Embellishment</i>	13
2.3.1. <i>Beading</i>	16
2.3.2. <i>Appliqué</i>	20
BAB III METODE PENCIPTAAN	22
3.1. Pemanfaatan Sumber Data	23

3.1.1. Data Etik	24
3.1.2. Data Emik	24
3.2. Eksperimen.....	25
3.2.1. Material.....	25
3.2.2. Teknik.....	26
3.2.3. Moodboard.....	27
3.3. Perenungan.....	28
3.3.1. Sketsa Desain	29
3.3.2. Alternatif Desain	33
3.3.3. Master desain	38
3.4. Pembentukan	39
3.4.1. Pembuatan Prototype.....	40
3.4.2. Pengujian dan Penyesuaian.....	43
3.4.3. <i>Finishing</i> Karya.....	43
BAB IV DESKRIPSI KARYA	45
4.1. Deskripsi Karya 1	45
4.1.1. Master Desain Karya 1	45
4.1.2. Hanger Desain Karya 1.....	46
4.1.3. Hanger Material Karya 1	46
4.1.4. Foto Produk Karya 1	48
4.1.5. Harga Produk Karya 1	49
4.2. Deskripsi Karya 2	49
4.2.1. Master Desain Karya 2	50
4.2.2. Hanger Desain Karya 2.....	51
4.2.3. Hanger Material Karya 2	51
4.2.4. Foto Produk Karya 2	53
4.2.5. Harga Produk Karya 2	54
4.3. Deskripsi Karya 3.....	56
4.3.1. Master Desain Karya 3	56

4.3.2. Hanger Desain Karya 3.....	57
4.3.3. Hanger Material Karya 3	57
4.3.4. Foto Produk Karya 3	59
4.3.5. Harga Produk Karya 3	60
BAB V PENYAJIAN KARYA DAN MEDIA PROMOSI.....	62
5.1. Penyajian Karya	62
5.1.1. <i>Fashion Show</i>	62
5.1.2. Video Sinematik	63
5.2. Media Promosi	65
BAB VI KESIMPULAN	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR GAMBAR

BAB I

Gambar 1. 1. Moodboard Target Market.....	6
---	---

BAB II

Gambar 2. 1. Hyacinth Macaw.....	8
Gambar 2. 2. Evening gown.....	11
Gambar 2. 3. Kain satin	11
Gambar 2. 4. Kain velvet	12
Gambar 2. 5. Kain organza	12
Gambar 2. 6. Kain Chiffon	13
Gambar 2. 7. Sequin fabric	13
Gambar 2. 8. Applique.....	14
Gambar 2. 9. Bindings and Pippings.....	15
Gambar 2. 10. Beading	15
Gambar 2. 11. Threadwork	16
Gambar 2. 12. Trims.....	16
Gambar 2. 13. Bead Embroidery.....	18
Gambar 2. 14. Tambour beading.....	18
Gambar 2. 15. <i>Beaded edges</i>	19
Gambar 2. 16. Beadweaving	19
Gambar 2. 17. 3D Appliqué	20

BAB III

Gambar 3. 1. Bagan Metode Penciptaan.....	22
Gambar 3. 2. Bagan Metode Penciptaan Adaptasi	23
Gambar 3. 3. Hasil Eksperimen teknik beading.....	27
Gambar 3. 4. Hasil Eksperimen teknik appliqué.....	27
Gambar 3. 5. Moodboard Inspirasi.....	28
Gambar 3. 6. Sketsa desain	33
Gambar 3. 7. Alternatif desain	38
Gambar 3. 8 Master desain terpilih	39
Gambar 3. 9. Proses Pengukuran.....	40
Gambar 3. 10. Proses pembuatan pola	41
Gambar 3. 11. Proses pemotongan bahan.....	41
Gambar 3. 12. Proses menjahit	42
Gambar 3. 13. Proses pembuatan Embellishment.....	42
Gambar 3. 14. Penyesuaian ukuran di patung	43
Gambar 3. 15. Proses finishing	44

BAB IV

Gambar 4. 1. Master Desain Karya 1	45
Gambar 4. 2. Hanger desain karya 1	46
Gambar 4. 3. a.) Foto Produk Tampak Depan dan b.) Sisi <i>Look</i> 1	48
Gambar 4. 4. Foto detail produk	48
Gambar 4. 5. Master desain <i>look</i> 2.....	50
Gambar 4. 6. Hanger desain <i>look</i> 2	51
Gambar 4. 7. Foto Produk Tampak Depan dan b) Sisi <i>Look</i> 2	53
Gambar 4. 8. Foto Produk Detail <i>Look</i> 2.....	54
Gambar 4. 9. Master Desain <i>Look</i> 3.....	56
Gambar 4. 10 Hanger Desain <i>Look</i> 3	57
Gambar 4. 11. a) Foto Produk Tampak Depan dan b) Sisi <i>Look</i> 3	59
Gambar 4. 12. Foto Produk Detail <i>Look</i> 3.....	60

BAB V

Gambar 5. 1. Persiapan <i>fashion</i> show.....	62
Gambar 5. 2. <i>Fashion</i> show	63
Gambar 5. 3. Proses pembuatan video sinematik.....	63
Gambar 5. 4. Referensi make-up.....	64
Gambar 5. 5. Media promosi MMCI.....	66
Gambar 5. 6. Logomark dan logotype brand Ceandnada	67
Gambar 5. 7. Label brand Ceandnada	68
Gambar 5. 8. Hangtag brand Ceandnada	68
Gambar 5. 9. Kartu nama brand Ceandnada	69
Gambar 5. 10. Packaging paper bag brand Ceandnada	70
Gambar 5. 11. Packaging paper bag brand Ceandnada	70
Gambar 5. 12. Media promosi Instagram	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Orisinalitas Karya	4
Tabel 3. 1. Material	25
Tabel 4. 1. Hanger Material Look 1	46
Tabel 4. 2. Rincian harga produk karya look 1	49
Tabel 4. 3. Hanger Material Look 2	51
Tabel 4. 4. harga produk look 2	54
Tabel 4. 5. Hanger Material Look 3	57
Tabel 4. 6. rincian harga produk look 3:.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Lembar Kontrol Bimbingan Tugas Akhir	75
Lampiran 2 : Curriculum Vitae	77
Lampiran 3 : Bukti Submit Jurnal	78



DAFTAR ISTILAH

Alternatif desain	: Beberapa design untuk bahan pertimbangan.
<i>Appliqué</i>	: Teknik menghias kain dengan cara menempelkan potongan kain lain di atas permukaan utama
<i>Beading</i>	: Teknik menghias kain atau busana dengan menjahitkan manik-manik (<i>beads</i>)
<i>Customade</i>	: Produk yang dibuat secara khusus sesuai dengan permintaan, ukuran, atau preferensi individu.
Deforestasi	: Penggundulan hutan
Eksotis	: Sesuatu yang terlihat unik, menarik, dan tidak biasa karena berasal dari tempat atau budaya yang berbeda dari yang umum dikenal
Embellishment	: Teknik hias dalam busana yang digunakan untuk mempercantik tampilan, seperti dengan payet, bordir, manik-manik, renda, atau aplikasi dekoratif lainnya
<i>Evening gown</i>	: Gaun formal panjang yang dikenakan pada acara malam hari
<i>Fashion show</i>	: Peragaan busana.
<i>Glamour</i>	: Kesan mewah, memikat, dan mempesona yang biasanya ditampilkan melalui penampilan gaya busana
Global	: Sesuatu yang berskala dunia atau mencakup seluruh dunia, baik dalam konteks geografi, ekonomi, budaya, maupun komunikasi
<i>Handmade</i>	: Produk yang dibuat secara manual dengan tangan, tanpa menggunakan mesin
<i>Hanger design</i>	: Desain yang telah terpilih dengan tampilan depan dan belakang.
<i>Hanger design</i>	: Desain yang telah terpilih dengan tampilan depan dan belakang.
<i>Hanger material</i>	: Rincian material yang digunakan disertai keterangan bahan tersebut.
<i>Look</i>	: Istilah atau penyebutan untuk sebuah tampilan diadaptasi dari <i>style</i> atau gaya berbusana sebuah kelompok, dan budaya tertentu.
<i>Master design</i>	: Desain yang terpilih disertai <i>flat draw</i> yang ditampilkan depan belakang.
<i>Moodboard inspirasi</i>	: Menggabungkan gambar, warna, tekstur, dan elemen-elemen lainnya untuk menciptakan sebuah visual yang merefleksikan konsep dan ide.
Prestise	: Seseorang atau sesuatu karena dianggap memiliki kualitas, kekuasaan, atau reputasi yang unggul di mata masyarakat.

Red list : Daftar spesies tumbuhan dan hewan yang disusun oleh IUCN
untuk menunjukkan status keterancaman terhadap kepunahan

Siluet : Garis luar busana.

