

**ANALISIS WACANA KRITIS ATAS POLEMIK LIRIK “SOS”
LAGU SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Jurusan Antropologi Budaya



NINDYA SYAHVIRA AFTIQOMALA

NIM. 203231015

FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA

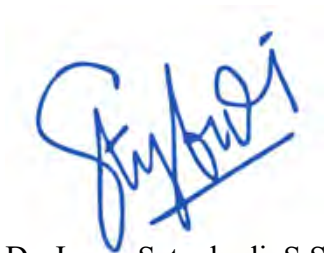
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah
Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.

NIP. 197201252006041001

Pembimbing II

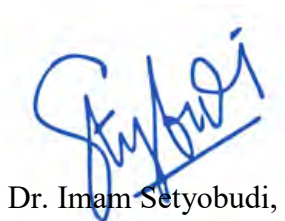


Taufik Setyadi Aras, M.Hum.

NIP. 199111012022031005

Mengetahui :

Ketua Jurusan Antropologi Budaya
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.

NIP. 197201252006041001

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS WACANA KRITIS ATAS POLEMIK LIRIK “SOS” LAGU
SEVENTEEN DI MEDIA SOSIAL X

Disusun oleh:
NINDYA SYAHVIRA AFTIQOMALA
NIM. 203231015

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji

.....

NIP.

Anggota Penguji 1

.....

NIP.

Anggota Penguji 2

.....

NIP.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Bandung,

Mengetahui

Dekan

Ketua

Fakultas Budaya dan Media,

Jurusan Antropologi Budaya

Dr. Cahya Hedi, S.Sen., M.Hum.

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.

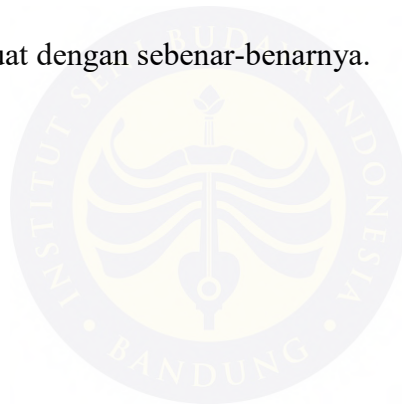
NIP. 196602221993021001

NIP. 197201252006041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Wacana Kritis Atas Polemik Lirik “SOS” Lagu Seventeen Di Media Sosial X” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.



Bandung,

Yang Membuat Pernyataan

Nindya Syahvira Aftiqomala

NIM. 203231015

ABSTRAK

Lagu “SOS” merupakan lagu berbahasa Inggris kedua Seventeen setelah merilis *Darl+ing* di tahun 2022. Lagu ini diproduksi oleh Woozi dan Bumzu dengan berkolaborasi bersama DJ Marshmello. Munculnya lagu SOS ini menimbulkan polemik di antara sesama penggemar Seventeen di media sosial khususnya aplikasi X yang berada di Indonesia, Awal mulanya ada yang beranggapan bahwa penggalan lirik lagu “SOS” ada yang berkaitan dengan fenomena kondisi perang di Palestina namun sebagian penggemar Seventeen yang lain beranggapan bahwa lagu ini sama sekali tidak ada keterkaitannya dengan kondisi di Palestina karena lagu ini menggambarkan seseorang yang melawan penyakit mental. Teori yang digunakan untuk mengkaji permasalahan yang ada pada penelitian ini adalah teori analisis wacana kritis Norman Fairclough. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pendekatan yang bertujuan untuk memahami fenomena atau permasalahan dalam konteks yang mendalam dan menyeluruh. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setiap orang memiliki pengalaman emosional, sosial, dan budaya yang unik, sehingga memengaruhi cara mereka memahami pesan dalam lagu tersebut.

Kata kunci: SOS, Seventeen, Polemik, Norman Fairclough.

ABSTRACT

The song "SOS" is Seventeen's second English song after the release of *Darl+ing* in 2022. The song was produced by Woozi and Bumzu in collaboration with DJ Marshmello. The emergence of this "SOS" song caused polemic among fellow Seventeen fans on social media, especially the application X in Indonesia. At first, some thought that the lyrics of the song had something to do with the Palestinian war situation, but some Seventeen fans thought that the song had absolutely nothing to do with Palestinian conditions because it depicted someone who was fighting a mental illness. The theory used to examine the problems of this study is the theory of analysis of Norman Fairclough's critical discourse. This study uses qualitative methods, an approach aimed at understanding phenomena or problems in a comprehensive and deep context. The results of this study show that everyone has unique emotional, social, and cultural experiences, thus influencing how they understand the message in the song.

Key words: SOS, Seventeen, Polemic, Norman Fairclough.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Analisis Wacana Kritis Atas Polemik Lirik “SOS” Lagu Seventeen di Media Sosial X” ini merupakan hasil dari proses penelitian yang tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Namun, dengan izin dan pertolongan-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Antropologi Budaya, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena polemik yang terjadi di kalangan penggemar grup musik Seventeen, khususnya mengenai lirik lagu “SOS”. Polemik tersebut memunculkan dua kubu yang saling berseberangan dalam menafsirkan pesan yang terkandung dalam lirik lagu tersebut, yang kemudian menjadi bahan perbincangan hangat di media sosial X. Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana polemik tersebut berkembang, serta untuk memahami dampak sosial dan budaya yang ditimbulkan dari perdebatan tersebut di kalangan penggemar dan masyarakat luas. Proses penulisan skripsi ini juga merupakan wujud dari penerapan teori-teori yang telah penulis pelajari selama masa perkuliahan, serta upaya untuk mengembangkan kemampuan analitis dan kritis dalam memahami fenomena sosial yang terjadi di sekitar kita. Penulis menyadari bahwa meskipun telah berusaha sebaik mungkin, skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh

karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan adanya kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca untuk penyempurnaan penelitian ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat, baik untuk pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Antropologi Budaya, maupun untuk pembaca yang tertarik dengan dinamika sosial dan budaya yang terwujud melalui fenomena media sosial.

Bandung, 11 November 2024



Penulis,

Nindya Syahvira

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya.
2. Kepada orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan doa dalam perjalanan menempuh pendidikan ini.
3. Ibu Dr. Retno Dwimawarti, S.Sen., M.Hum., selaku Rektor Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
4. Bapak Dr. Cahya Hedy, S.Sen., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Budaya dan Media.
5. Bapak Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Antropologi Budaya dan juga selaku Dosen Pembimbing I penulis. Penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak karena telah menyediakan waktu, tenaga, pemikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan ini juga penulis izin meminta maaf apabila dalam proses penulisan terlalu banyak merepotkan..
6. Bapak Taufik Setyadi Aras, M.Hum., selaku Dosen Pembimbing II penulis. Penulis berterimakasih banyak atas arahan, dukungan, dan proses pencarian sumber penulisan sebagai penunjang penulisan.

7. Kepada seluruh informan, penggemar Seventeen (Carat) yang telah melerakan waktunya karena sudah bersedia memberikan informasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Para dosen Antropologi Budaya yang sudah memberikan banyak wawasan selama penulis berkuliah di Institut Seni Budaya Indonesia Bandung dan seluruh staff Fakultas Budaya dan Media yang telah membantu melancarkan proses aktivitas akademik penulis.
9. Chory Liliyana Zahwa, sebagai sahabat penulis yang sudah memberikan banyak dukungan baik materi, motivasi, dan waktu selama penulis memulai masa perkuliahan sampai akhir. Terimakasih sudah menjadi rumah kedua karena begitu banyak jasa yang diberi.
10. Sahabat penulis di Prodi Antropologi Budaya, Syafira, Winaz, Fita, Salsa, dan Diah yang banyak membantu dan memberikan saran semasa perkuliahan penulis. Terimakasih telah menjadi tempat bercerita dan bertukar pendapat.
11. Teman – teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis mendapatkan informasi selama perkuliahan.
12. Adapun Kak Reksi, teman satu Fandom Carat Indonesia asal Lampung yang awalnya bertemu secara online pada tahun 2019 lalu menjadi dekat sampai sekarang dan bisa berinteraksi secara langsung di Jakarta. Teman yang selalu bertukar informasi tentang Seventeen, berbagi pengalaman hidup, dan juga memberikan saran dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.

13. Khususnya Seventeen, boygroup kesukaan penulis dari tahun 2016.

Terimakasih telah menciptakan banyak lagu yang bisa memotivasi penulis dalam segala kondisi seperti, Thanks, Our Dawn Is Hotter Than Day, Kidult, My My, dan SOS. Terimakasih juga untuk program Going Seventeen yang menjadi tontonan hiburan penulis.

14. Selanjutnya untuk diri sendiri, Nindya terimakasih banyak karena telah bertahan sejauh ini. Terimakasih karena tidak pernah menyerah bagaimanapun keadaannya.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1. Polemik.....	7
2.2. Lirik Lagu.....	8
2.3. Dampak Lirik Lagu Yang diterima Oleh Penggemar	10
2.5. Landasan Teori	10
2.6. Kerangka Pemikiran	14
BAB III	16
METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Metode Penelitian.....	16
3.2. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	16
3.3. Populasi Dan Sampel	19
3.4. Teknik Pengumpulan Data	19
3.5. Analisis Data	20

3.6. Sistematika Penulisan.....	21
BAB IV	23
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1. Awal Mula Munculnya Polemik Lirik Lagu “SOS”	23
4.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Polemik Lirik “SOS”	27
4.3. Dampak Yang Terjadi Akibat Polemik Lirik Lagu “SOS”	33
BAB V	38
PENUTUP.....	38
5.1. Simpulan.....	38
5.2. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	41



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Boygroup Seventeen.....	1
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 3.1. logo twitter sejak 2012.....	13
Gambar 3.2. logo X saat ini.....	14
Gambar. 4.1. Cover Album Seventeen ‘Seventeenth Heaven’	20
Gambar 4.2. Postingan X.....	21

