

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENCIPTAAN *READY TO WEAR*
INSPIRASI TERUMBU KARANG *INDOPHYLLIA MACASSARENSIS*
DENGAN TEKNIK *DIGITAL PRINTING* DAN *PLEATS***



**Pertanggungjawaban Tertulis
untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Terapan Seni (S. Tr. Sn)**

**SYIFA RAHMAWATI
NIM 212323032**

**PROGRAM STUDI TATA RIAS DAN BUSANA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini telah diujikan, dinyatakan lulus, sudah revisi, dan telah mendapatkan persetujuan pembimbing dan dewan penguji sesuai ketentuan yang berlaku di Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung.

Judul Tugas Akhir : Penciptaan *Ready to Wear* Inspirasi
Terumbu Karang *Indophyllia Macassarensis*
dengan Teknik *Digital Printing* dan *Pleats*
Nama Mahasiswa : Syifa Rahmawati
NIM : 212323032
Tanggal diuji : 21 Mei 2025
Tanggal dinyatakan lulus : 12 Juni 2025

Bandung, 12 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi D4 Tata Rias dan Busana
FSRD ISBI Bandung

Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001

Dekan FSRD ISBI Bandung

Prof. Dr. Husen Hendriyana, S.Sn., M.Ds.
NIP.197203101998021003

Menyetujui,

Pembimbing I
Annisa Fitra, S.Pd., M.Ds.
NIP.198411042019032007

Pembimbing II
Wuri Handayani, M.Sn.
NIP.198111082014042001

Penguji I
Mira Marlianti, S.Sn., M.Ds.
NIP.197903022003122001

Penguji II
Hadi Kurniawan, S.ST., M.Sn.
NIP.199205082022031006

Penguji III
Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Seluruh isi Laporan Tugas Akhir dengan judul “Penciptaan *Ready to Wear* Inspirasi Terumbu Karang *Indophyllia Macassarensis* dengan Teknik *Digital Printing* dan *Pleats*” ini adalah murni karya saya sendiri;
2. Pengutipan yang saya lakukan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir tersebut di atas sesuai dengan etika penulisan karya ilmiah yang berlaku dalam dunia akademik;
3. Jika dikemudian hari dalam Laporan Tugas Akhir tersebut di atas ditemukan pelanggaran etika keilmuan, saya siap menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 12 Juni 2025

Yang Menyatakan



Syifa Rahmawati
212323032

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis panjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Penciptaan *Ready to Wear* Inspirasi Terumbu Karang *Indophyllia Macassarensis* dengan Teknik *Digital Printing* dan *Pleats*” dapat diselesaikan.

Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak memperoleh petunjuk dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan segenap dukungan, doa dan motivasi secara moril dan materil selama menempuh pendidikan;
2. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M. Hum selaku Rektor ISBI Bandung;
3. Prof. Husen Hendriyana, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain ISBI Bandung;
4. Suharno, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Tata Rias dan Busana ISBI Bandung;
5. Annisa Fitra, S.Pd., M.Ds. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan saran pengarah kepada penulis;
6. Wuri Handayani, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan saran pengarah kepada penulis;
7. Seluruh dosen Prodi D4 Tata Rias dan Busana yang telah memberikan ilmu dan bimbingan yang berharga selama perkuliahan;
8. Teman-teman yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Bandung, 12 Juni 2025
Penulis

Syifa Rahmawati
NIM 212323032

**PENCIPTAAN *READY TO WEAR*
INSPIRASI TERUMBU KARANG *INDOPHYLLIA MACASSARENSIS*
DENGAN TEKNIK *DIGITAL PRINTING* DAN *PLEATS***

Syifa Rahmawati

NIM 212323032

Program Studi Tata Rias dan Busana, Fakultas Seni Rupa dan Desain,
Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung
Jalan Buah Batu No.212, Bandung 40265
Email: syifarhmwt28@gmail.com

ABSTRAK

Industri *fashion* merupakan salah satu sektor yang senantiasa mengalami perkembangan. Inovasi dan kreativitas sumber ide berperan penting dalam menghasilkan karya yang menarik dan inovatif di dunia *fashion* yang semakin bersaing. Pada penciptaan ini, sumber ide terinspirasi dari salah satu terumbu karang yang tumbuh di perairan Indonesia *Indophyllia macassarensis*, yakni terumbu karang yang terancam punah yang memiliki keunikan visual dan lokasi geografisnya memberikan potensi untuk dieksplorasi sebagai sumber inspirasi motif. Tujuan penciptaan karya ini adalah menambah keberagaman bentuk koleksi *ready to wear* dengan teknik *digital printing* dan *pleats*. *Digital printing* dipilih karena dapat memvisualisasikan motif *Indophyllia macassarensis* lebih jelas. *Pleats* dipilih untuk memberikan kesan dimensi dan tekstur menarik pada busana. Adapun metode penciptaan memiliki lima tahapan yaitu gagasan, konsep, rancangan, prototipe, dan eksekusi. Hasil proses penciptaan karya ini berupa lima tampilan busana *ready to wear* yang disajikan dalam bentuk *fashion show* di Bandung *Fashion Runway* 2025, TVRI Jawa Barat.

Kata kunci: *ready to wear, indophyllia macassarensis, digital printing, pleats*

**CREATION OF READY TO WEAR
INSPIRATION FROM INDOPHYLLIA MACASSARENSIS CORAL REEF
WITH DIGITAL PRINTING AND PLEATS TECHNIQUE**

**Syifa Rahmawati
NIM 212323032**

Program Studi Tata Rias dan Busana, Fakultas Seni Rupa dan Desain,
Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung
Jalan Buah Batu No.212, Bandung 40265
Email: syifarhmwt28@gmail.com

ABSTRACT

The fashion industry is one sector that is constantly developing. Innovation and creativity of the source of ideas play an important role in producing interesting and innovative works in the increasingly competitive fashion world. In this creation, the source of the idea was inspired by one of the coral reefs that grows in Indonesian waters, Indophyllia macassarensis, namely an endangered coral reef that has a unique visual and geographical location that provides the potential to be explored as a source of motif inspiration. The purpose of creating this work is to add diversity to the form of the ready-to-wear collection with digital printing and pleats techniques. Digital printing was chosen because it can visualize the Indophyllia macassarensis motif more clearly. Pleats were chosen to give the impression of dimension and interesting texture to the clothes. The creation method has five stages, namely ideas, concepts, designs, prototypes, and execution. The results of the creation process of this work are five ready-to-wear fashion looks presented in the form of a fashion show on Bandung Fashion Runway 2025, TVRI Jawa Barat.

Keyword: ready to wear, indophyllia macassarensis, digital printing, pleats

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan	1
1.2 Rumusan Penciptaan	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Penciptaan	3
1.3.1 Tujuan Penciptaan	3
1.3.2 Manfaat Penciptaan	3
1.4 Batasan Penciptaan	3
1.4.1 Batasan Sumber Penciptaan	3
1.4.2 Batasan Karya	4
1.5 Orisinalitas Karya	4
BAB II DESKRIPSI SUMBER PENCIPTAAN	7
2.1 <i>Ready to Wear</i>	7
2.1.1 Pengertian	7
2.1.2 Karakteristik	7
2.2 Terumbu Karang	8
2.3 <i>Indophyllia Macassarensis</i>	9

2.4 <i>Digital Printing</i>	11
2.4.1 Material <i>Digital Printing</i>	12
2.5 Teknik <i>Pleats</i>	15
BAB III METODE PENCIPTAAN	18
3.1 Gagasan	20
3.2 Konsep	20
3.2.1 Gagasan Isi	20
3.2.2 Gagasan Bentuk	21
3.2.3 Gagasan Penyajian	23
3.3 Rancangan	23
3.3.1 Material	23
3.3.2 Teknik	24
3.3.3 Sketsa Desain	32
3.3.4 Desain Alternatif	35
3.4 Prototipe	37
3.4.1 Master Desain	37
3.5 Eksekusi	39
3.5.1 Pengukuran	39
3.5.2 Pembuatan Pola	39
3.5.3 Pembuatan Teknik <i>Digital Printing</i>	40
3.5.4 Pembuatan Teknik <i>Pleats</i>	41
3.5.5 Memotong Bahan	43
3.5.6 Menjahit	44
3.5.7 <i>Finishing</i>	44
BAB IV DESKRIPSI KARYA	46
4.1 Deskripsi Karya <i>Look 1</i>	46
4.1.1 Master Desain Karya <i>Look 1</i>	46
4.1.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look 1</i>	47
4.1.3 Foto Produk <i>Look 1</i>	48
4.1.4 Harga Produk <i>Look 1</i>	48
4.2 Deskripsi Karya <i>Look 2</i>	50

4.2.1 Master Desain Karya <i>Look 2</i>	50
4.2.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look 2</i>	51
4.2.3 Foto Produk <i>Look 2</i>	52
4.2.4 Harga Produk <i>Look 2</i>	52
4.3 Deskripsi Karya <i>Look 3</i>	54
4.3.1 Master Desain Karya <i>Look 3</i>	54
4.3.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look 3</i>	55
4.3.3 Foto Produk <i>Look 3</i>	56
4.3.4 Harga Produk <i>Look 3</i>	56
4.4 Deskripsi Karya <i>Look 4</i>	58
4.4.1 Master Desain Karya <i>Look 4</i>	58
4.4.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look 4</i>	59
4.4.3 Foto Produk <i>Look 4</i>	60
4.4.4 Harga Produk <i>Look 4</i>	60
4.5 Deskripsi Karya <i>Look 5</i>	61
4.5.1 Master Desain Karya <i>Look 5</i>	62
4.5.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look 5</i>	62
4.5.3 Foto Produk <i>Look 5</i>	63
4.5.4 Harga Produk <i>Look 5</i>	64
4.6 <i>Hanger</i> Material	65
BAB V PENYAJIAN KARYA DAN MEDIA PROMOSI	70
5.1 Penyajian Karya	70
5.2 Media Promosi	73
5.2.1 Merek (<i>Brand</i>)	74
5.2.2 Label, <i>Hangtag</i> , dan Kartu Nama	75
5.2.3 <i>Packaging</i> /Pengemasan	76
BAB VI KESIMPULAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80

LAMPIRAN	85
Lampiran 1 Lembar Kontrol Bimbingan Tugas Akhir	85
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Penulisan Laporan	86
Lampiran 3 <i>Curriculum Vitae</i> (CV)	87
Lampiran 4 Keterangan <i>Submit</i> Jurnal	88
Lampiran 5 Sertifikat Desainer	89
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Motif Batik Karang <i>Acropora Suharsonoi</i>	5
Gambar 1.2 Busana Inspirasi <i>Coral Bleaching</i>	5
Gambar 1.3 Busana Teknik <i>Pleats</i> Inspirasi Terumbu Karang.....	6
Gambar 2.1 <i>Ready to Wear</i>	7
Gambar 2.2 Terumbu Karang	9
Gambar 2.3 <i>Indophyllia Maccasarensis</i>	9
Gambar 2.4 <i>Digital Printing</i> pada <i>Fashion</i>	11
Gambar 2.5 Dryfit	13
Gambar 2.6 BSY	13
Gambar 2.7 Satin.....	14
Gambar 2.8 Kanvas	14
Gambar 2.9 Drill	15
Gambar 2.10 Katun	15
Gambar 2.11 <i>Pleats</i> Pada Kain Sifon.....	16
Gambar 3.1 <i>Moodboard</i> Inspirasi	21
Gambar 3.2 <i>Moodboard Style</i>	22
Gambar 3.3 <i>Moodboard Makeup</i>	22
Gambar 3.4 Sketsa Desain	34
Gambar 3.5 Alternatif Desain	36
Gambar 3.6 5 <i>Look</i> Master Desain.....	38
Gambar 3.7 Pembuatan Pola	40
Gambar 3.8 Hasil Gambar Desain Motif	40
Gambar 3.9 Proses <i>Printing</i> Kain	41
Gambar 3.10 Penggulungan Kain pada Pipa.....	41
Gambar 3.11 Merebus Kain	42
Gambar 3.12 Mengukus Kain	42
Gambar 3.13 Penyemprotan Obat <i>Pleats</i>	43

Gambar 3.14 Menjemur Kain	43
Gambar 3.15 Memotong Bahan	44
Gambar 3.16 Menjahit	44
Gambar 3.17 <i>Finishing</i>	45
Gambar 4.1 Master Desain <i>Look 1</i>	46
Gambar 4.2 <i>Hanger</i> Desain <i>Look 1</i>	47
Gambar 4.3 Master Desain <i>Look 2</i>	50
Gambar 4.4 <i>Hanger</i> Desain <i>Look 2</i>	51
Gambar 4.5 Foto Produk <i>Look 2</i>	52
Gambar 4.6 Master Desain <i>Look 3</i>	54
Gambar 4.7 <i>Hanger</i> Desain <i>Look 3</i>	55
Gambar 4.8 Foto Produk <i>Look 3</i>	56
Gambar 4.9 Master Desain <i>Look 4</i>	58
Gambar 4. 10 <i>Hanger</i> Desain <i>Look 4</i>	59
Gambar 4.11 Foto Produk <i>Look 4</i>	60
Gambar 4.12 Master Desain <i>Look 5</i>	62
Gambar 4.13 <i>Hanger</i> Desain <i>Look 5</i>	63
Gambar 4.14 Foto Produk <i>Look 5</i>	63
Gambar 5. 1 Poster <i>Bandung Fashion Runway</i>	70
Gambar 5. 2 Video Teaser <i>Bandung Fashion Runway</i>	71
Gambar 5. 3 <i>Stage Bandung Fashion Runway</i>	71
Gambar 5. 4 <i>Stage Bandung Fashion Runway</i>	72
Gambar 5. 5 Hasil Foto <i>Bandung Fashion Runway</i>	73
Gambar 5. 6 Cuplikan Video <i>Streaming Youtube TVRI Jawa Barat</i>	73
Gambar 5. 7 Logo <i>Brand</i>	75
Gambar 5. 8 Label <i>Brand</i>	75
Gambar 5. 9 <i>Hangtag Brand</i>	76
Gambar 5. 10 Kartu Nama <i>Brand</i>	76
Gambar 5. 11 <i>Packaging Brand</i>	77

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Eksplorasi Material	23
Tabel 3.2 Sketsa Desain Motif.....	25
Tabel 3.3 Perancangan Desain Motif.....	26
Tabel 3.4 Pola Motif	29
Tabel 3.5 Eksperimen Teknik <i>Pleats</i>	31
Tabel 3.6 Ukuran Standar Wanita Dewasa Size M.....	39
Tabel 4. 1 Harga Produk Kemeja.....	48
Tabel 4.2 Harga Produk Rok <i>Look 1</i>	49
Tabel 4.3 Harga Produk <i>Outer Look 1</i>	49
Tabel 4.4 Harga Produk Blus <i>Look 2</i>	52
Tabel 4.5 Harga Produk Celana <i>Look 2</i>	53
Tabel 4.6 Harga Produk <i>Outer Look 2</i>	53
Tabel 4.7 Harga Produk Blus <i>Look 3</i>	56
Tabel 4.8 Harga Produk Rok <i>Look 3</i>	57
Tabel 4.9 Harga Produk <i>Outer Look 3</i>	57
Tabel 4.10 Harga Produk Blus <i>Look 4</i>	60
Tabel 4.11 Harga Produk Rok <i>Look 4</i>	61
Tabel 4.12 Harga Produk Blus dan <i>Outer Atas Look 5</i>	64
Tabel 4.13 Harga Produk Celana dan <i>Outer Bawah Look 5</i>	64
Tabel 4.14 <i>Hanger Material</i>	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Metode Penciptaan Karya Seni.....	18
Bagan 3.2 Metode Penciptaan.....	19



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kontrol Bimbingan Tugas Akhir	85
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Penulisan Laporan	86
Lampiran 3 <i>Curriculum Vitae</i> (CV).....	87
Lampiran 4 Keterangan <i>Submit</i> Jurnal.....	88
Lampiran 5 Sertifikat Desainer	89
Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan	90



DAFTAR ISTILAH

Alternatif Desain	: Berbagai pilihan desain yang dipertimbangkan dalam proses perancangan desain yang berguna agar hasilnya sesuai dengan yang diinginkan.
Brand/Merk	: Tanda yang digunakan perusahaan.
Casual Style	: Gaya busana yang mengutamakan kenyamanan dan kesan santai tanpa mengesampingkan tampilan yang rapi dan menarik.
Digital Printing	: Pencetakan kain yang dilakukan secara digital.
Fashion	: Mode atau bentuk ekspresi diri berupa gaya, aksesoris, atau penampilan secara keseluruhan.
Fashion Show	: Peragaan busana.
Finishing	: Proses penyelesaian produksi busana.
Fitting	: Proses mengepas busana pada tubuh.
Hanger Design	: Penjelasan desain secara merinci.
Hangtag	: Media yang berisi informasi produk terbuat dari kertas atau bahan lainnya yang tergantung pada bagian leher atau luar busana.
Introduction	: Dasar kebutuhan manusia yang terdiri dari <i>physiological</i> dan <i>safety</i> .
Kerah Shanghai	: Kerah yang berasal dari Tiongkok dengan bentuk berdiri, tegak, dan kaku.
Label	: Menjelaskan mengenai identitas informasi produk.
Lighting	: Penataan cahaya dengan tujuan fungsional dan estetika.
Look	: Tampilan visual desain atau produk <i>fashion</i> .
Master Desain	: Desain terpilih berdasarkan desain alternatif yang telah dibuat.

Material	: Bahan dasar yang digunakan untuk proses pembuatan suatu produk.
Metode	: Suatu cara untuk melakukan sesuatu secara sistematis dan tertata.
<i>Mooboard Style</i>	: <i>Imageboard</i> yang berisi kumpulan gambar <i>style</i> .
<i>Moodboard Inspirasi</i>	: <i>Imageboard</i> yang berisi kumpulan gambar inspirasi.
<i>Packaging</i>	: Pengemasan yang bertujuan untuk membungkus, melindungi, dan menyajikan produk.
Penciptaan	: Kemampuan untuk mengadakan sesuatu yang baru atau mewujudkan angan-angan kreatif.
<i>Pleats</i>	: Teknik merubah kain membentuk lipatan-lipatan.
<i>Ready to Wear</i>	: Busana siap pakai yang diproduksi secara massal dan berbagai ukuran standar.
Rok <i>A-line</i>	: Rok yang bentukny melebar menyerupai huruf “A” .
<i>Signature</i>	: Keinginan untuk menunjukkan lebih kepada orang lain ketika kebutuhan dasar telah terpenuhi seperti <i>social</i> dan <i>esteem</i> .
Siluet	: Bentuk atau garis luar busana.
<i>Statement</i>	: Sebuah ekspresi diri (<i>self actualization</i>) dan merupakan kategori tertinggi dari <i>introduction</i> dan <i>signature</i> .
Terumbu Karang	: Ekosistem perairan tropis yang dibangun oleh biota laut penghasil kapur (CaCO_3) yang bersimbiosis dengan sejenis tumbuhan alga <i>zooxanthellae</i> .
<i>Womenswear</i>	: Pakaian yang dikenakan khusus untuk wanita.