

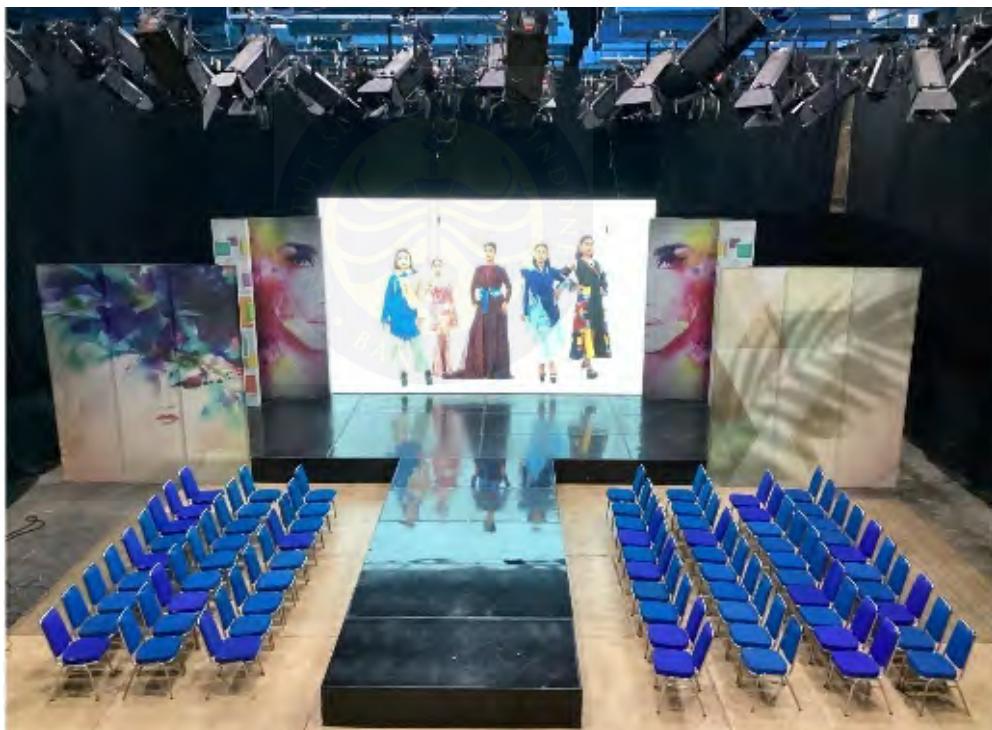
BAB V

MEDIA PROMOSI DAN PENYAJIAN KARYA

5.1 Penyajian Karya

Karya ini disajikan dalam bentuk *fashion show*. *Fashion show* ini dilakukan di TVRI Jawa Barat pada tanggal 30 April 2025 di studio 1. Acara show disiarkan di televisi TVRI Jawa Barat dan di media sosial *youtube* pada tanggal 3 Mei 2025.

Dalam pelaksanaan *fashion show* pengkarya mengikuti semua arahan dari pihak TVRI Jawa Barat 2025 di Bandung. Tema “BFR Bandung *Fashion Runway* 2025” dari karya pengkarya menentukan konsep yang memperlihatkan detail busana seperti material, dan teknik keseluruhan *look* 1 sampai *look* 4.



Gambar 5. 1. *Layout* panggung
(Sumber. Suharno, 2025)

Catwalk umumnya berbentuk huruf "T", dengan bagian panggung yang melebar dan jalur *runway* yang mengarah langsung ke penonton. *Desain* panggung berbentuk "T" ini dianggap paling ideal untuk menampilkan koleksi busana secara maksimal dalam sebuah *fashion show*.



Gambar 5. 2. *Fashion Show Back Stage*
(Sumber: Dani Maulana, 2025)



Gambar 5. 3. *Live Stream Fashion Show*
(Sumber: Youtube TVRI Jawa Barat)



Gambar 5. 4. *Fashion Show*
(Sumber: TVRI Jawa Barat)



4.5. Video

(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty)

Vidio ini dibagikan melalui media sosial instagram

<https://www.instagram.com/reel/DKOJ8QHyzmEiMdVXOf89Jma8BN8j3PRvZVShpk0/?igsh=MXVoOHg0dW1uYWppMw==>



4.6. Musik

(Sumber: You tube)

https://youtu.be/jvVtXNzZB_8?si=hOfr5jCxNEB_-P1c
<https://youtu.be/40kn3SkBO14?si=gS3Qx6QstKqAlef3>

5.2 Media Promosi

5.2.1 Media Promosi Karya

Media promosi adalah strategi pemasaran yang bertujuan meningkatkan citra sebuah *brand*. Dalam pengkaryaan ini media promosi dilakukan oleh pengkarya meliputi membuat nama merk (*brand*), *label*, *hangtag*, kartu nama, pengemasan (*packaging*) serta media promosi melalui instagram.

5.2.1.1 Nama Brand/Merk

Nama *brand* karya ini adalah NIS *Fashion Designer*. Kata ini berasal dari singkatan pengkarya, NIS *Fashion Desainer brand* yang mempromosikan produk *Fashion* dengan kategori produk *ready to wear deluxe*. Ciri khas dari koleksi *fashion* motif Patung Batu Hiu Pangandaran adalah bukit kerang yang terbentuk akibat terkikisnya batu oleh ombak, membentuk rupa menyerupai moncong ikan hiu. Warna biru tua, biru muda, abu tua dan muda dipilih karena menggambarkan suasana destinasi wisata batu hiu Pangandaran. Berikut adalah logo *brand* pengkarya,



Gambar 5. 5. Logo *Brand* NIS *Fashion Designer*
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

5.2.1.2 Label, Hangtag, dan Kartu Nama

Berikut adalah *label* dari *brand* NIS Fashion Designer :



Gambar 5.8. Label brand
(Sumber. Nisrina Ayu Pramesty)

Label adalah media yang berisi keterangan pada produk, seperti nama *brand*. *Label* dari *brand* “NIS Fashion Designer” berupa *label* logo dan informasi *brand* yang di jahit pada produk.



Gambar 5. 6. Hangtag brand
(Sumber. Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

Hangtag adalah label tambahan yang biasanya digantung pada produk, terutama pakaian, menggunakan tali atau benang. *Hangtag* berfungsi untuk memberikan informasi penting seperti nama *brand*, harga, ukuran, bahan, cara perawatan. *Hangtag* bersifat sementara dan bisa dilepas tanpa merusak produk.



Gambar 5. 7. Kartu nama
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

Kartu nama adalah media cetak kecil yang berisi informasi identitas seseorang atau perusahaan. Umumnya, kartu nama mencantumkan nama, jabatan, nama perusahaan, alamat, nomor telpon, email, dan terkadang logo perusahaan. Kartu ini digunakan sebagai alat komunikasi dan promosi profesional yang memudahkan orang lain menghubungi atau mengenali pemilik kartu dalam konteks bisnis atau kerja.



Gambar 5. 8. *Packaging*
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

Pengemasan yang digunakan pengkarya berupa *paper bag* dengan *logo brand* di depan.



Gambar 5. 9. Perawatan Pakaian
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

Perawatan pakaian untuk menjaga kualitas dan keawetan pakaian, sebaiknya cuci pakaian secara manual menggunakan tangan dengan sabun pencuci khusus pakaian yang lembut. Hindari penggunaan bahan pemutih, terutama pada pakaian berwarna, karena dapat merusak serat kain dan menyebabkan warna cepat pudar. Setelah dicuci dan dikeringkan, setrika pakaian dengan suhu sedang agar kain tetap halus tanpa merusak teksturnya. Simpan pakaian di tempat yang bersih dan kering untuk menghindari bau apek atau jamur. Untuk menjaga kerapian, gantungkan pakaian di gantungan agar tidak mudah kusut dan siap dipakai kapan saja.

5.2.2 Media promosi penyajian karya

Instagram merupakan salah satu media yang saat ini digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa dengan intan dan cepat agar menarik minat masyarakat untuk membeli. Pengkarya menggunakan media intagram pribadi. Berikut mempromosikan dari instagram:



Gambar 5. 10. Media promosi intagram story
(Sumber: Nisrina Ayu Praamesty, 2025)



Gambar 5. 11. Media promosi postingan intagram
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

5.3.1 *Makeup*



Gambar 5. 12. *Makeup* dan gaya rambut
(Sumber: Nisrina Ayu Pramesty, 2025)

Penggunaan makeup natural glam menonjolkan kecantikan alami dengan sentuhan ringan yang tetap memberikan kesan elegan dan bercahaya. Riasan ini memadukan tampilan wajah yang segar dengan highlight halus dan warna-warna netral yang mempertegas fitur wajah tanpa terlihat berlebihan. Untuk menyempurnakan tampilan, gaya rambut yang dipilih adalah sanggul cepol, yang memberikan kesan anggun dan rapi. Kombinasi makeup dan tatanan rambut ini sangat cocok untuk acara formal maupun semi-formal, karena menciptakan penampilan yang simpel namun tetap memukau.