

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. (2015). *Individualisme Global Di Indonesia (Studi Tentang Gaya Hidup Individualis Masyarakat Indonesia di Era Global)*. IAIN Kediri Press.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari, A. (2012). Pengaruh Globalisasi pada Desain Busana Pengantin Wanita di Indonesia. *Jurnal Seni Rupa & Desain*, 3(1), 23-33.
- Azwar, S. (2018). *Metode penelitian psikologi edisi II*.
- Berger, A. A. (2005). *Tanda-tanda dalam Kebudayaan Kontemporer: Suatu Pengantar Semiotika*.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian kualitatif: komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya* (Vol. 2). Kencana.
- Chintamany, Y. (2009). *Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Jogja Fashion Center di Yogyakarta* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Craik, J. (2003). *The face of fashion: Cultural studies in fashion*. London: Routledge.
- Creswell, J. W. (2015). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research*. Boston: Pearson.
- Dananjaya, I. B. M. S. W. (2018). Politik Identitas Di Tengah Dualisme Kultural. *Jurnal Ilmiah Cakrawarti*, 1(1), 49-53.
- Danesi, M. (2010). *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dauky.co.id. (2019). Fashion di tahun 80-an. <https://dauky.co.id/blogs/fashion-update/fashion-di-tahun-80an>. Diakses pukul 23.32 WIB, pada 18 Desember 2024.
- Dikkar, C. H. E. T. N. A. (2021). Unisex Clothing, A Sustain Ale Way of Self Expression. *International Journal of Textile and Fashion Technology*, 11(2), 9-18.
- Effendi, R., & Malihah, E. (2007). *Interaksi Manusia dan Lingkungan*.

- Explore Pop Culture. (2020). History of American Pop Culture - 1980's Fashion. <https://www.explorepopculture.com/unit-6-1980s/1980s-fashion> Diakses pukul 02.33 WIB, pada 18 Januari 2025.
- Fashion History Timeline. (2020). 1980–1989. Fashion Institute of Technology. <https://fashionhistory.fitnyc.edu/1980-1989/> Diakses pukul 01.15 WIB, pada 17 Januari 2025.
- Feisol, F. A. (2018). Streetwear Sebagai Identitas Budaya Masyarakat Urban. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Garink Mania Sampai Mati. (2011). Garink Mania Sampai Mati. <http://garinkmaniasampaymati.blogspot.com/2011/01/Ganiati-garink-mania-sampay-mati.html>. Diakses pukul 01.17 WIB, pada 25 November 2024.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE.
- Jagad.id. (2017). Pengertian fashion stylist secara umum dan menurut para ahli. <https://jagad.id/pengertian-fashion-stylist-secara-umum-dan-menurut-para-ahli/> Diakses pukul 03.15 WIB, pada 17 Januari 2025.
- Ji-Soo, H. (2005). Women power dressing expressed in recent fashion-With reference to the female yuppie style of the 80s. *Journal of the Korean Society of Costume*, 55(2), 129-142.
- Kaufman, G. (2023). 41 Iconic '80s outfits from the decade's best dressed celebrities. *Instyle*. <https://www.instyle.com/80s-outfits-7976305>. Diakses pukul 22.17 WIB, pada 8 Mei 2025.
- Kurniawan, Azura. (2023). *Identitas Androgini Dalam Fesyen Sebagai Kebebasan Ekspresi Gender*. ISBI Bandung. Fakultas Budaya Media. *Antropologi Budaya*. Belum Diterbitkan.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif ekonomi pada mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(4).

- L'Officiel USA. (2024). 80s Fashion Designers: Mugler, Jean-Paul Gaultier, Alaïa. <https://www.lofficielusa.com/fashion/80s-fashion-designers-mugler-jean-paul-gaultier-alaia> Diakses pukul 02.17 WIB pada 18 Januari 2025.
- Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society from the standpoint of a social behaviorist*.
- Misbahuddin, M. (2018). Pakaian sebagai penanda: Konstruksi identitas budaya dan gaya hidup masyarakat Jawa (2000-2016). *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 6(2), 113-133.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif* (edisi revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nuha, M. U. (2021). Gambaran Self Identity pada Anggota Komunitas Vespa di Kediri. Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
- Orami.co.id. (2024). 17 list fashion tahun 80-an yang kembali hits, yuk kontek!. <https://www.orami.co.id/magazine/fashion-tahun-80an>. Diakses pukul 23.55 WIB, pada 18 Desember 2024.
- Rachmiate, A. (2007). *Radio komunitas: eskalasi demokratisasi komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Salma, G., & Falah, A. M. (2023). Fashion Sebagai Bentuk Ekspresi Diri dan Karakter Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bandung. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 11(1), 94-103
- Satori, D., & Komariah, A. (2009). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2019). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sulistiyani, A. T. (2016). Ambar Teguh Sulistiyani. *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Gaya Media. Yogyakarta. 2004. hal. 129. Konsep Kemitraan.

- Trisnawati, T. Y. (2016). Fashion sebagai bentuk ekspresi diri dalam komunikasi. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 36-47.
- Umar, H. (2013). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.
- Wenger, E., McDermott, R., & Snyder, W. (2002). *Cultivating Communities of Practice: A Guide to Managing Knowledge*. Harvard Business School Press.
- West, R. (2010). *Introducing communication theory: Analysis and application*.
- Wibawa, A. P., Kusuma, A. S., & Ikom, S. (2024). *Gaya Hidup Konsumtif Fast Fashion Oleh Masyarakat Urban (Studi Fenomenologi Terkait Gaya Hidup Fast Fashion Mahasiswa Surakarta)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Zain, F. (2002). *Perancangan Visual Prototipe Antarmuka Aplikasi Dale*. Undergraduate thesis. Universitas Pembangunan Jaya.
- Zuhriyah, U. (2023). *Pengertian Identitas Diri, Contoh, dan Jenisnya*. <https://tirto.id/pengertian-identitas-diri-contoh-dan-jenisnya-gSbW>. Diakses pukul 20.07 WIB, pada 29 Januari 2025.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

A. Pedoman wawancara

Berikut merupakan daftar dan pertanyaan yang dikumpulkan dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam:

- **Identitas Informan**

1. Nama Informan :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan :
5. Peran dalam Komunitas :
6. Lama bergabung komunitas :

No	Rincian Pertanyaan
1.	Bisa diceritakan pertama kali mengenal fesyen <i>American 80's style</i> ?
2.	Apa yang membuatnya anda tertarik untuk menggunakan gaya fesyen ini?
3.	Menurut anda, apakah fesyen ini sekedar tren atau memiliki makna yang lebih dalam?
4.	Apa yang anda rasakan saat mengenakan fesyen ini?
5.	Bagaimana anda memaknai fesyen ini dalam kehidupan sehari-hari?
6.	Apakah gaya fesyen ini berhubungan dengan cara anda mengekspresikan diri?
7.	Menurut anda, apakah fesyen ini memiliki simbol tertentu?
8.	Bagaimana anggota komunitas lain memandang fesyen <i>American 80's style</i> ?
9.	Apakah ada elemen tertentu dalam fesyen ini yang menurut anda memiliki arti khusus?
10.	Seberapa sering anda menggunakan gaya fesyen ini dalam kehidupan sehari?
11.	Apakah ada momen tertentu dimana anda lebih nyaman menggunakan fesyen ini dibandingkan gaya lain?
12.	Bagaimana anda menyesuaikan fesyen dengan aktivitas harian anda?
13.	Apakah fesyen ini membuat anda lebih percaya diri? Jika ya, bisa diceritakan?
14.	Pernahkan anda merasa tidak nyaman atau canggung saat mengenakan fesyen ini? Jika ya, dalam situasi seperti apa?
15.	Apakah fesyen ini memengaruhi cara anda berinteraksi dengan orang lain?
16.	Bagaimana anda menanggapi komentar dari orang lain mengenai fesyen anda?
17.	Apakah anda merasa perlu mempertahankan gaya ini meskipun ada pandangan negatif dari orang lain?
18.	Sejauh mana komunitas mendukung anda dalam mempertahankan fesyen ini?

19.	Bagaimana tanggapan orang sekitar anda (keluarga, teman, dosen, atau masyarakat umum) terhadap penggunaan fesyen yang anda gunakan?
20.	Apakah ada perbedaan penerimaan fesyen ini di dalam komunitas dan diluar komunitas?
21.	Menurut anda, apakah gaya fesyen ini mulai diterima masyarakat luas?
22.	Apakah komunitas ini memiliki pengaruh besar dalam keputusan anda menggunakan fesyen ini?
23.	Apakah ada pengaruh media atau tren luar yang membuat fesyen ini berkembang pada diri anda?
24.	Apakah anda pernah mengadaptasi gaya fesyen ini agar lebih sesuai dengan lingkungan sosial tertentu?
25.	Pernahkah anda mengalami diskriminasi atau streatip karena mengenakan fesyen ini?
26.	Bagaimana cara anda menghadapi kritik atau komentar negatif mengenai fesyen anda?
27.	Apakah menurut anda ada tantangan tertentu dalam mempertahankan fesyen ini di era modern?
28.	Apakah fesyen <i>American 80's Style</i> membantu anda merasa lebih dikenal baik di komunitas maupun luar komunitas?
29.	Apakah anda merasa fesyen ini menjadi bagian dari identitas anda?
30.	Jika suatu saat fesyen ini tidak lagi populer, apakah anda tetap akan mempertahankannya? Kalo iya mengapa?

- **Identitas Pendiri**

1. Nama Pendiri
2. Peran dalam komunitas

No	Rincian Pertanyaan
1.	Kapan dan bagaimana komunitas GANIATI pertama kali terbentuk?
2.	Apa alasan utama dibalik pembentukan komunitas ini?
3.	Siapa aja yang berperan penting dalam pendirian komunitas ini?
4.	Bagaimana perkembangan komunitas dari awal berdiri hingga saat ini?
5.	Apa visi misi utama komunitas GANIATI ini?
6.	Bagaimana komunitas seni ini menerjemahkan visi tersebut ke dalam misinya?
7.	Apa nilai-nilai utama yang di junjung dalam komunitas ini?
8.	Bagaimana cara komunitas ini memastikan bahwa visi dan misi tetap relevan dengan perkembangan zaman?
9.	Adakah perubahan atau penyesuai vsisi dan misi sejak komunitas ini berdiri?
10.	Apa saja kegiatan utama yang rutin dilakukan komunitas?
11.	Apakah komunitas memiliki program unggulan? Jika ada, bisa diceritakan?
12.	Bagaimana komunitas mengorganisir dan menjalankan setiap kegiatan?
13.	Apakah ada kalaborasi dengan komunitas lain atau lembaga tertentu?

B. Lembar Persetujuan Informan**Lembar Persetujuan Informan**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ipong

Usia : 24 tahun

Peran : Putra Kreatif Ganiati 2021

Lama Gabung : 3 Tahun

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian berjudul **“Fesyen *American 80’s style* di Komunitas Ganiati UPI Bandung sebagai Pembentuk Identitas Diri”** yang dilakukan oleh mahasiswa bernama Yusuf Pamungkas (213231019) dari Program Studi Antropologi Budaya, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Saya menyadari bahwa data dan informasi yang saya berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik, serta bersedia apabila identitas saya ditampilkan dengan persetujuan terlebih dahulu. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 11 Maret 2025
Informan 1



(Ipong)

Lembar Persetujuan Informan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pace

Usia : 21 tahun

Peran : Putra Kreatif Ganiati 2022

Lama Gabung : 2 Tahun

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian berjudul **“Fesyen *American 80’s style* di Komunitas Ganiati UPI Bandung sebagai Pembentuk Identitas Diri”** yang dilakukan oleh mahasiswa bernama Yusuf Pamungkas (213231019) dari Program Studi Antropologi Budaya, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Saya menyadari bahwa data dan informasi yang saya berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik, serta bersedia apabila identitas saya ditampilkan dengan persetujuan terlebih dahulu. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 23 Maret 2025
Informan 2



(Pace)

Lembar Persetujuan Informan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tasya

Usia : 23 tahun

Peran : Tim Kreatif Ganiati 2020

Lama Gabung : 3 Tahun

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian berjudul **“Fesyen *American 80’s style* di Komunitas Ganiati UPI Bandung sebagai Pembentuk Identitas Diri”** yang dilakukan oleh mahasiswa bernama Yusuf Pamungkas (213231019) dari Program Studi Antropologi Budaya, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Saya menyadari bahwa data dan informasi yang saya berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik, serta bersedia apabila identitas saya ditampilkan dengan persetujuan terlebih dahulu. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Maret 2025

Informan 3



(Tasya)

Lembar Persetujuan Informan

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pina

Usia : 21 tahun

Peran : Putri Kreatif Ganiati 2021

Lama Gabung : 3 Tahun

Dengan ini menyatakan bahwa saya bersedia menjadi informan dalam penelitian berjudul **“Fesyen *American 80’s style* di Komunitas Ganiati UPI Bandung sebagai Pembentuk Identitas Diri”** yang dilakukan oleh mahasiswa bernama Yusuf Pamungkas (213231019) dari Program Studi Antropologi Budaya, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Saya menyadari bahwa data dan informasi yang saya berikan akan digunakan untuk kepentingan akademik, serta bersedia apabila identitas saya ditampilkan dengan persetujuan terlebih dahulu. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

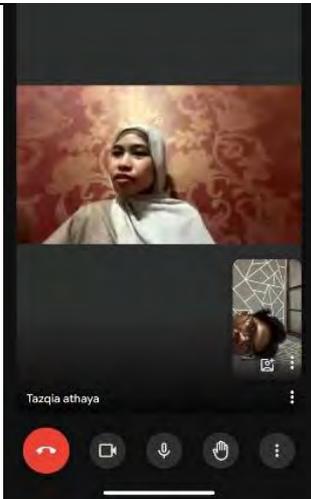
Bandung, 7 Mei 2025

Informan 4



(Pina)

C. Dokumentasi

Wawancara, Senin 17 Maret 2025	
	<p>Informan Pak A (Pak Adi) sebagai salah satu pendiri komunitas Ganiati</p> <p>(Dokumentasi Yusuf Pamungkas yang diambil pada Senin, 17 Maret 2025, pukul 10.37 WIB)</p>
Wawancara, Minggu 23 Maret 2025	
	<p>Informan P (Pace) sebagai Putra Kreatif Ganiati 2022</p> <p>(Dokumentasi Yusuf Pamungkas yang diambil pada 23 Maret 2025, pukul 15.23 WIB)</p>
Wawancara, Rabu 26 Maret 2025	
	<p>Informan T (Tasya) sebagai Tim Kreatif Ganiati 2020</p> <p>(Dokumentasi Yusuf Pamungkas yang diambil pada 26 Maret 2025, pukul 20.44 WIB)</p>

Wawancara, 3 Mei 2025

Informan I (Ipong) sebagai Putra Kreatif GANIATI 2021

(Dokumentasi Yusuf Pamungkas yang diambil pada 3 Mei 2025, puku 18.26 WIB)

Wawancara, Rabu 07 Mei 2025

Informan P (Pina) sebagai Putri Kreatif Ganiati 2021

(Dokumentasi Yusuf Pamungkas yang diambil pada 7 Mei 2025, pukul 20.32 WIB)