

LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR

**TATA KELOLA PRODUKSI DAN PROMOSI
DALAM FILM FIKSI
*TAKE THE REINS***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Terapan Seni
Program Studi Televisi dan Film



**ELSYAFIRA PUTRI
213121009**

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG
2025**

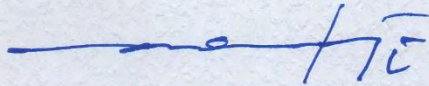
**HALAMAN PERSETUJUAN
LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR**

**Tata Kelola Produksi dan Promosi dalam Film Fiksi
“Take The Reins”**

Disusun oleh:
Elsyafira Putri
NIM. 213121009

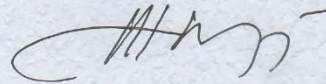
Telah Diperiksa dan Disetujui oleh:

Pembimbing I



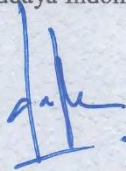
R. Y. Adam Panji Purnama, S.Sn., M.Sn.
NUPTK. 2058747648130103

Pembimbing II



Tohari, S.Sn., M.Sn.
NUPTK. 2039750651130183

Ketua Jurusan Televisi dan Film
Institut Seni Budaya Indonesia Bandung



Dara Bunga Rembulan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198612172014042001

**HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR**

**Tata Kelola Produksi dan Promosi dalam Film Fiksi
“Take The Reins”**

Disusun oleh:
Elsyafira Putri
NIM. 213121009

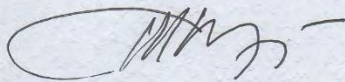
Telah Diuji dan Dipertahankan di Hadapan Penguji
Pada 3 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji
Ketua



R. Y. Adam Panji Purnama, S.Sn., M.Sn.
NUPTK. 2058747648130103

Penguji I



Tohari, S.Sn., M.Sn.
NUPTK. 2039750651130183

Penguji II



Badru Salam, S.T.Sn., M.Sn.
NUPTK. 6436770671130272

Laporan Karya Tugas Akhir Ini Telah Diterima Sebagai Salah Satu Syarat
Kelulusan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Terapan Seni.

Bandung, 16 Juni 2025
Dekan Fakultas Budaya dan Media
Institut Seni Budaya Indonesia Bandung



Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.
NIP. 196602221993021001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elsyafira Putri

NIM : 213121009

Program Studi : Televisi dan Film

Dengan ini saya menyatakan bahwa Laporan Karya Tugas Akhir dengan judul “Tata Kelola Produksi dan Promosi dalam Film Fiksi *Take The Reins*” adalah benar karya orisinalitas saya, dan belum diajukan atau disebarluaskan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang dikutip dari karya sebelumnya yang telah dibuat oleh penulis lain telah dicantumkan di dalam daftar pustaka bagian akhir laporan tugas akhir ini. Maka dari itu, saya menyerahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Bandung, 23 Mei 2025



Elsyafira Putri

NIM. 213121009

ABSTRAK

Tata kelola proses produksi harus dipersiapkan dengan efektif, dan era ini media sosial kerap menjadi aspek utama yang banyak orang miliki dan sering kunjungi, maka produser perlu paham teknologi dan memanfaatkannya sebagai media promosi yang dapat menyebar secara luas dalam waktu terbatas. Karya tulis tugas akhir ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang didukung dengan fakta lapangan wawancara guna memperkuat aspek cerita dalam film. Dalam proses produksi, produser memiliki peran penting dalam segala aspek, produser merupakan seseorang yang bertanggung jawab dalam hal administratif, dan mengatur jalannya produksi. Seperti mengelola produksi agar berjalan dengan efektif yaitu dengan cara merancang jadwal, mengatur keuangan, serta tentunya didukung oleh metode penciptaan *POAC* yang dikemukakan oleh George R. Terry, meliputi *Planning*, *Organizing*, *Actuating*, dan *Controlling*. Hal tersebut diterapkan di seluruh tahap kerja produser, seperti di pra produksi merencanakan tahap jadwal dan keuangan, saat produksi mengatur kinerja tim, pasca produksi memantau karya film agar sesuai perencanaan, serta promosi dan distribusi. Promosi film merupakan salah satu proses yang sulit dilakukan maka dari itu produser perlu menyusun strategi secara mandiri guna menciptakan alur yang sesuai dan dapat menarik perhatian penonton, baik melalui media sosial maupun konvensional. Begitupun dengan pendistribusian film yang mencakup penentuan saluran distribusi yang tepat agar dapat menjangkau audiens secara maksimal di ranah pasar domestik maupun internasional. Dari ketiga hal tersebut yakni produksi, promosi, dan distribusi, produser berperan dalam memastikan kelancaran pembuatan karya dan suksesnya pasar. Maka dari itu, karya tulis ini bertujuan untuk mengkaji lebih dalam tentang apa saja yang produser lakukan dalam mengelola tahapan-tahapan tersebut.

Kata Kunci: Produser, Manajemen Produksi, Promosi, Distribusi.

ABSTRACT

The management of the production process must be prepared effectively, and in this era, social media is often the main aspect that many people have and often visit, so producers need to understand technology and use it as a promotional media that can be spread widely in a limited time. This final project paper uses a qualitative research method supported by field facts such as interviews to strengthen the story aspect in the film. In the production process, the producer has an important role in all aspects, the producer is someone who is responsible for administrative matters, and regulates the production process. Such as managing production to run effectively, namely by designing a schedule, managing finances, and of course supported by the POAC creation method proposed by George R. Terry, including Planning, Organizing, Actuating, and Controlling. This is applied at all stages of the producer's work, such as in pre-production planning the schedule and financial stages, during production managing team performance, post-production monitoring the film work to match the planning, as well as promotion and distribution. Film promotion is one of the difficult processes to do, therefore producers need to develop strategies independently in order to create a flow that is appropriate and can attract the attention of the audience, both through social and conventional media. Likewise with film distribution which includes determining the right distribution channel in order to reach the maximum audience in the domestic and international market. Of the three things, namely production, promotion, and distribution, producers play a role in ensuring the smooth creation of works and market success. Therefore, this paper aims to examine more deeply what producers do in managing these stages.

Keywords: Producer, Production Management, Marketing, Distribution.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, salawat serta salam terlimpah curahkan kepada nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan kelancaran kepada penulis untuk dapat menyelesaikan Laporan Karya Tugas Akhir berjudul “Tata Kelola Produksi dan Promosi dalam Film Fiksi *Take The Reins*” dengan tepat waktu. Laporan ini disusun guna mencapai derajat Sarjana Terapan Seni selaku mahasiswa jurusan Televisi dan Film, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah berkontribusi dan mendukung dalam penyelesaian laporan. Pada kesempatan ini, secara khusus penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum. selaku Rektor Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
2. Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Media Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
3. Dara Bunga Rembulan, S.Sn., M.Sn. selaku Ketua Jurusan Televisi dan Film Program Studi Televisi dan Film Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
4. Tohari, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Wali selama menempuh perkuliahan, serta sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
5. R. Y. Adam Panji Purnama, S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.

6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Televisi dan Film Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
7. Seluruh narasumber yang telah membantu karya tulis penciptaan film.
8. Bapak Supriyono dan Ibu Nining Juaningsih sebagai orang tua penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan.
9. Syafirdaus Adam dan Siti Chairunnisa Ibrahim sebagai kakak tercinta.
10. Rekan-rekan Keluarga Mahasiswa Televisi dan Film (KMTF).
11. Teman-teman Program Studi Televisi dan Film '*Shuttermov*' 2021.
12. Akmal Dhiya Ulhaq, Annisa Nur Alya, dan Aulia Maryawanti yang menjadi penyemangat bagi penulis selama melaksanakan tugas Akhir.
13. Serta seluruh pihak yang terlibat, penulis tidak bisa menyebutkannya satu per satu.

Penyusunan laporan ini dibuat dengan sebaik-baiknya, adanya kritik disertai saran yang membangun sangat diharapkan penulis guna memperdalam pengetahuan dan wawasan untuk laporan yang lebih baik di kemudian hari.

Bandung, 23 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Keaslian/Orisinalitas Karya	4
D. Metode Penelitian.....	6
E. Metode Penciptaan.....	9
F. Tujuan dan Manfaat	20
BAB II KAJIAN SUMBER	21
A. Kajian Sumber.....	21
B. Tinjauan Pustaka	22
C. Tinjauan Karya.....	25
BAB III KONSEP KARYA	29
A. Konsep Naratif	29
C. <i>Breakdown</i> Karakter.....	34
D. <i>Breakdown Schedule</i>	36
E. <i>Breakdown</i> Kebutuhan Produksi.....	42
F. <i>Breakdown</i> Kebutuhan Pasca Produksi.....	44
G. <i>Breakdown</i> Kebutuhan Promosi.....	44
H. Anggaran Biaya.....	45
I. Strategi Promosi Film	45
J. Strategi Distribusi Film	46
K. Data Kru Produksi Film	48
BAB IV PROSES PENCIPTAAN	50
A. Pra Produksi	50
B. Produksi.....	76
C. Pasca Produksi	83
D. Evaluasi	85
E. Promosi	87
F. Distribusi.....	93
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	101
A. Dokumentasi	101

B.	Surat Perjanjian Kru	103
C.	Surat Peminjaman	105
D.	Surat Izin Lokasi	107
E.	<i>Location Release</i>	110
F.	<i>Casting Sheet</i>	113
G.	<i>Memorandum of Understanding (MoU)</i>	116
H.	Surat Izin Penggunaan Musik	125
I.	<i>Invoice</i> /Dokumen Pembayaran	128
J.	Nota Pembayaran	131
K.	Naskah Film	134
L.	Daftar Riwayat Hidup	149



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Mind mapping</i> pengimplementasian <i>POAC</i> di produksi film	11
Gambar 2. Berbagi pengalaman produser saat wawancara Atthar Amputra	12
Gambar 3. John Badalu diwawancarai mengenai tata kelola produser.....	13
Gambar 4. Wawancara Elen Dahlia mengenai tumbuh kembang anak	13
Gambar 5. Hendi Suhendi diwawancarai mengenai didikan ayah otoriter	14
Gambar 6. Tampilan media sosial <i>Instagram Social Frame</i>	17
Gambar 7. Poster film “Agak Laen” yang menjadi referensi produser	25
Gambar 8. Poster film “Mencuri Raden Saleh” sebagai referensi promosi	26
Gambar 9. Konten promosi film “Mencuri Raden Saleh ”	27
Gambar 10. Poster film “ <i>Autobiography</i> ” referensi distribusi.....	28
Gambar 11. Chicco Kurniawan sebagai referensi karakter Damar.....	34
Gambar 12. Referensi karakter Hendra oleh Lukman Sardi	34
Gambar 13. Slamet Rahardjo menjadi referensi karakter Teguh	35
Gambar 14. <i>Preproduction meeting</i> 1 di Bandung <i>Creative Hub</i>	53
Gambar 15. Pembahasan konsep saat <i>preproduction meeting</i> 2	53
Gambar 16. Diskusi antar <i>department</i> di <i>preproduction meeting</i> 3	54
Gambar 17. <i>Reading talent</i> 1 di Bandung <i>Creative Hub</i>	58
Gambar 18. Diskusi bersama pemeran di <i>reading talent</i> 2.....	58
Gambar 19. <i>Recce</i> menuju persiapan syuting	59
Gambar 20. Perizinan lokasi syuting film	60
Gambar 21. Menu makanan kru dan <i>talent</i>	77
Gambar 22. <i>Briefing</i> tim dipimpin oleh asisten sutradara	78
Gambar 23. Produser dan kru sedang berdiskusi	78
Gambar 24. Proses Syuting hari kedua	79
Gambar 25. <i>Stand by set</i> produser dan <i>manager location</i>	79
Gambar 26. Jadwal syuting hari pertama di set rumah	80
Gambar 27. Daftar jadwal syuting hari kedua di set jalan	81
Gambar 28. <i>Callsheet</i> hari terakhir syuting	82
Gambar 29. Produser mendampingi <i>editor</i> saat mengedit.....	83
Gambar 30. Produser berdiskusi dengan tim <i>postproduction</i>	84
Gambar 31. <i>Preview color grading</i> di tahap <i>editing online</i>	84
Gambar 32. Pengisian suara radio oleh Austin Iskandar	85
Gambar 33. Tampilan Awal <i>Instagram Social Frame</i>	87
Gambar 34. Tampilan Terbaru <i>Instagram Social Frame</i>	88
Gambar 35. <i>Insight Instagram Social Frame</i>	89
Gambar 36. Undangan salah satu contoh dari <i>word of mouth</i>	89
Gambar 37. Desain <i>merchandise</i> baju	90
Gambar 38. Desain stiker dan <i>totebag</i>	90
Gambar 39. Poster film “ <i>Take The Reins</i> ”	91
Gambar 40. Pengumuman <i>giveaway</i> di akun <i>Instagram</i>	92
Gambar 41. Ruang auditorium Bandung <i>Creative Hub</i>	96
Gambar 42. Akun <i>Letterboxd</i> milik produser	97
Gambar 43. <i>Platform Film Freeway</i> milik produser.....	97
Gambar 44. Wawancara Leopold tentang anak dari ayah otoriter	101

Gambar 45. Wawancara dengan Andro mengenai psikologis anak.....	101
Gambar 46. Rahmat diwawancarai perihal hubungan dengan ayahnya	101
Gambar 47. Penyampaian <i>producer statement</i> saat <i>press screening</i>	102
Gambar 48. Foto bersama pemenang <i>giveaway</i> dan <i>merchandise</i>	102
Gambar 49. Penonton yang hadir di acara <i>press screening</i>	102



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data narasumber film “ <i>Take The Reins</i> ”	6
Tabel 2. <i>Breakdown</i> lokasi syuting “ <i>Take The Reins</i> ”	33
Tabel 3. <i>Breakdown</i> karakterisasi Damar	34
Tabel 4. Karakterisasi Hendra sebagai ayah otoriter	35
Tabel 5. Latar belakang karakter Teguh	35
Tabel 6. <i>Timeline</i> produksi film bulan Januari.....	36
Tabel 7. Jadwal film bulan Februari	37
Tabel 8. <i>Schedule</i> produksi bulan Maret.....	38
Tabel 9. Jadwal film produksi bulan April.....	39
Tabel 10. Agenda acara produksi film “ <i>Take The Reins</i> ”	40
Tabel 11. Kalender bulan Juni kebutuhan produksi film	41
Tabel 12. <i>Breakdown</i> kebutuhan produksi.....	42
Tabel 13. Keperluan pasca produksi	44
Tabel 14. Daftar kebutuhan promosi film	44
Tabel 15. Anggaran biaya keseluruhan produksi	45
Tabel 16. Jadwal promosi dan distribusi.....	48
Tabel 17. Data kru yang membantu proses syuting	48
Tabel 18. Daftar kerjasama produser	51
Tabel 19. Lokasi syuting film di daerah Cimahi.....	54
Tabel 20. Data pemeran <i>casting call</i>	56
Tabel 21. Realisasi karakter film “ <i>Take The Reins</i> ”	57
Tabel 22. Realisasi <i>timeline</i> produksi	60
Tabel 23. Realisasi anggaran keseluruhan	61
Tabel 24. Realisasi anggaran pra produksi	62
Tabel 25. Daftar anggaran produksi film “ <i>Take The Reins</i> ”	63
Tabel 26. Realisasi anggaran peralatan <i>camera</i>	66
Tabel 27. Realisasi penggunaan anggaran <i>lighting</i>	67
Tabel 28. Daftar kebutuhan alat <i>sound</i>	69
Tabel 29. Penggunaan anggaran <i>continuity</i>	69
Tabel 30. Kebutuhan peralatan artistik	70
Tabel 31. Keperluan <i>make up & wardrobe</i>	71
Tabel 32. Realisasi anggaran pasca produksi, promosi, dan distribusi.....	73
Tabel 33. Data kredit film “ <i>Take The Reins</i> ”	74
Tabel 34. Daftar makanan yang disediakan tim produksi.....	77
Tabel 35. Daftar kolaborasi <i>media partner</i>	92
Tabel 36. <i>Timeline</i> distribusi film “ <i>Take The Reins</i> ”	93
Tabel 37. Daftar tempat <i>press screening</i>	94