

**MASKULINITAS BARU: PENGGUNAAN *SKINCARE* OLEH
PEKERJA PRIA DI INDUSTRI KECANTIKAN PADA TIM
PRODUKSI PT TASYA FARASYA JAYA ABADI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna mencapai gelar Sarjana
Program Studi Antropologi Budaya



ANNISA RAHMA

NIM. 213232045

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah
Diperiksa dan Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Utama



Neneng Yanti K. L., S.Ag., M.Hum., Ph.D.
NUPTK. 56457556237092

Dosen Pembimbing Pedamping



Annisa Arum Mayang, S.Sos., M.Hum.
NUPTK. 3954765666237002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Antropologi Budaya

Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.

NIP. 197201252006041001

LEMBAR PENGESAHAN

MASKULINITAS BARU: PENGGUNAAN *SKINCARE* OLEH PEKERJA PRIA DI
INDUSTRI KECANTIKAN PADA TIM PRODUKSI PT TASYA FARASYA JAYA
ABADI

Disusun oleh:
ANNISA RAHMA
NIM 213232045

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Pada tanggal 2 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dra. Sriati Dwiatmini, M.Hum.
NUPTK 8838743644230102

Sekretaris : Neneng Yanti K. L., M.Hum., Ph.D.
NUPTK 5645755656237092

Anggota : Khoirun Nisa A. S., S.Ant., M.Si.
NUPTK 5348772673230233

1. 
2. 
3. 

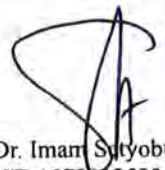
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Bandung, 2 Juni 2025

Mengetahui
Dekan
Fakultas Budaya dan Media,


Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.
NIP 196502221993021001

Mengesahkan
Koordinator
Prodi Antropologi Budaya,


Dr. Imam Sutyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP 197201252006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Maskulinitas Baru: Penggunaan *Skincare* oleh Pekerja Pria di Industri Kecantikan pada Tim Produksi PT Tasya Farasya Jaya Abadi” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 2 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'UNIVERSITAS BUDAYA BANDUNG' at the top, 'FACULTY OF CULTURE' in the middle, and 'NIM 213232045' at the bottom. There is also a small red circular stamp to the left of the main one.

Annisa Rahma
NIM 213232045

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari norma maskulinitas tradisional yang membatasi laki-laki untuk menggunakan *skincare* karena kerap dikaitkan dengan feminitas. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi praktik penggunaan *skincare* oleh pekerja pria di tim produksi Tasya Farasya baik dalam konteks profesional maupun kehidupan sehari-hari serta menangkap bagaimana maskulinitas dinegosiasikan dalam lingkungan kerja Tasya Farasya. Penelitian ini mengamati dinamika kerja tim produksi Tasya Farasya dan melakukan wawancara semi-terstruktur guna memperoleh pandangan pekerja pria. Penelitian ini juga menggunakan metode kualitatif deskriptif dan menganalisis data melalui lensa teori performativitas gender. Temuan penelitian ini menunjukkan praktik penggunaan *skincare* pada pria yang dinormalisasi dan adanya ruang negosiasi norma maskulinitas tradisional. Tidak hanya dalam konteks tuntutan pekerjaan, tetapi juga diterapkan dalam kehidupan sehari-hari. Lingkungan kerja Tasya Farasya menjadi wadah untuk pekerja pria melakukan upaya subversif terhadap norma gender tradisional melalui praktik penggunaan *skincare*. Dengan demikian, penelitian ini memberikan wawasan terkait pengaruh lingkungan kerja terhadap pandangan mengenai maskulinitas dan penggunaan *skincare* oleh pria di tim produksi Tasya Farasya.

Kata kunci: *skincare*, maskulinitas baru, performativitas gender, industri kecantikan

ABSTRACT

This research originates from traditional masculinity norms that limit men from using skincare as it is often associated with femininity. The aim of this research is to explore the skincare usage practices by male workers in the production team of Tasya Farasya, both in professional contexts and in everyday life, as well as to capture how masculinity is negotiated in Tasya Farasya's work environment. This research observes the work dynamics of Tasya Farasya's production team and conducts semi-structured interviews to gain insights from male workers. This research also employs a descriptive qualitative method and analyzes data through the lens of gender performativity theory. The findings of this research show that skincare practices among men have been normalized and that there is space for negotiating traditional masculinity norms. This applies not only in the context of job demands but also in everyday life. Tasya Farasya's work environment becomes a platform for male workers to engage in subversive efforts against traditional gender norms through skincare practices. Thus, this research provides insights into the influence of the work environment on views regarding masculinity and the use of skincare by men in Tasya Farasya's production team.

Keywords: *skincare, new masculinity, gender performativity, beauty industry*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Maskulinitas Baru: Penggunaan *Skincare* oleh Pekerja Pria di Industri Kecantikan pada Tim Produksi PT Tasya Farasya Jaya Abadi” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Fakultas Budaya dan Media Program Studi Antropologi Budaya. Skripsi ini disusun sebagai upaya untuk mengeksplorasi dan memahami maskulinitas yang semakin dinamis, khususnya di ranah industri kecantikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, masukan dan kritik yang membangun senantiasa akan diterima oleh penulis untuk yang lebih baik. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi ilmiah dan bermanfaat, khususnya dalam kajian gender.

Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian dan penulisan skripsi, yaitu:

1. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum., selaku Rektor ISBI Bandung.
2. Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Budaya dan Media ISBI Bandung.
3. Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Antropologi Budaya.
4. Ibu Neneng Yanti K. L., Ph.D, selaku dosen pembimbing utama dan pembimbing akademik yang selalu sabar dan meluangkan waktu untuk

membimbing saya dalam penulisan skripsi. Tanpa bimbingan dan arahan dari Bu Neneng, skripsi ini akan terasa jauh lebih berat untuk dikerjakan.

5. Ibu Annisa Arum Mayang, S.Sos., M.Hum., selaku dosen pembimbing pendamping yang senantiasa membantu saya dalam penulisan skripsi. Tanpa Bu Arum, tulisan skripsi ini *would be a drunk text*.
6. Bapak Dadi Suhandi, S.Sos., M.Ant., yang turut membantu dan membimbing saya selama penulisan skripsi.
7. Pokopang dan Pokomang, selaku orang tua kandung saya yang turut mendukung saya meski jauh di rumah, yang turut mendoakan saya agar lancar. Terima kasih atas doa-doanya selalu, Pang dan Mang.
8. Abong dan Yahi, selaku kakak kandung saya yang turut mendukung dan meyakinkan saya untuk menulis skripsi. Terima kasih karena selalu ada dan mendengarkan keluh kesah adiknya yang sering bingung ini. Terima kasih sudah sering jajarin juga he he.
9. Terima kasih kepada Tasya Farasya yang mengizinkan saya untuk meneliti tentang maskulinitas di kantornya.
10. Amal, Ryan, Dicho, Dante, Bombom, Aan, dan Alif selaku informan dan #TimTasya. Terima kasih sudah menjadi informan kunci dari penelitian saya. Karena tanpa kalian, mau ngebahas apa di BAB IV?
11. Terima kasih banyak juga kepada Ucup, Aci, Deney, Langit, dan Yogga selaku teman baik dan sudah berjuang bersama sampai titik darah penghabisan. *Thanks for being by my side because without you all, I'm certain I'd lose my mind.*

12. Terima kasih kepada se-per-mahasiswa-bimbingan Bu Neneng yang selalu saling dukung akan satu sama lain. Kalian keren!
13. Terima kasih kepada Dita, Wawa, Ica, Helena, dan Faya. *Thanks for being there for me, through my ups and downs. From hell to heaven, I could've not done it without your support.*
14. Yiyo, *my person, my love, my everything. Thank you for listening to all my rambles, thank you for being there, thank you for existing, thank you.* Akan kukenang sesi kita di Spotify. Akan kukenang semua yang kita tonton. *For whatever happens later in the future, I'm grateful you're here, in this very moment.*
15. Es, Nendra, dan Ciel, selaku sahabat edan. Terima kasih sudah selalu ada dan semangatin saya. Terima kasih juga sudah selalu lucu dan menghibur.
16. The Lcuy, Architects, SOAD, Slipknot, Xdinary Heroes, Didi, dan Yeoptol selaku yang bukan siapa-siapa tapi lagu dan kehadirannya turut menemaniku di masa skripsian.
17. Aku. Terima kasih sudah jadi aku. Apa jadinya skripsi ini tanpa aku.

Bandung, Juni 2025

Annisa Rahma

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalahr	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Maskulinitas	9
2.1.1 Maskulinitas Baru.....	12
2.3 Industri Kecantikan	14
2.4 Landasan Teori	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
3.3 Sumber Data.....	26

3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Teknik Analisis Data	29
3.6 Teknik Validasi Data	30
3.7 Sistematika Penulisan.....	31
BAB IV MASKULINITAS BARU DI LINGKUNGAN KERJA TASYA FARASYA.....	
4.1 Gambaran Studio Produksi Tasya Farasya.....	33
4.1.1 Profil Tasya Farasya.....	36
4.1.2 Struktur Tim Tasya Farasya	42
4.1.3 Profil Informan	42
4.2 Maskulinitas Baru di Lingkungan Kerja Tasya Farasya	48
4.2.1 Heteronormativitas	53
4.2.2 <i>Repeated Performative Acts</i>	59
4.2.3 <i>Subversion</i>	69
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN REKOMENDASI.....	75
5.1 Simpulan	75
5.2 Saran.....	77
5.3 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	25
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Tim Tasya Farasya.....	42
Tabel 4.2 Frekuensi Penggunaan <i>Skincare</i>	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ruang Produksi Konten	34
Gambar 4.2 Ruang <i>Editing</i> Tim Produksi.....	35
Gambar 4.3 Saluran YouTube Tasya Farasya.....	37
Gambar 4.4 Penjelasan Kandungan <i>Skincare</i> di Saluran YouTube.....	38
Gambar 4.5 Profil Instagram Tasya Farasya	39
Gambar 4.6 Penyebutan Kandungan dan Uji Coba <i>Skincare</i>	40

