

STRATEGI PELESTARIAN DAN PENGEMBANGAN SENI ANGKLUNG SAUNG UDJO DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu
syarat Guna mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Antropologi Budaya



**DE'NEIRA AZADI PUTERI ASLAMA
NIM. 213231004**

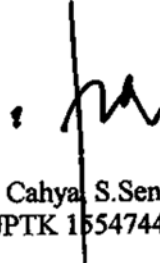
**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah

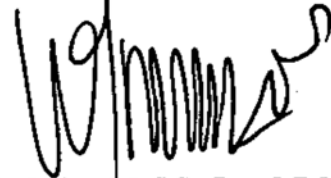
Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Dr. Cahya S.Sen., M.Hum.
NUPTK 1554744645130082

Pembimbing Pendamping



Winna Shafanissa M., S.St. Par., MM.Par.
NUPTK 2938770671230442

Mengetahui,
koordinator Program Studi Antropologi Budaya
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyopudi, S.Sos., M.Hu.
NIP 197207252006041001

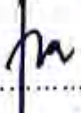
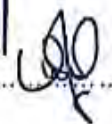
LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PELESTARIAN DAN PENGEMBANGAN SENI ANGKLUNG SAUNG UDJO DI KOTA BANDUNG

Disusun oleh:
DE'NEIRA AZADI PUTERI ASLAMA
NIM. 213231004

Telah dipertahankan, di depan Dewan Penguji Skripsi
Pada tanggal 2 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji	: Prof. Dr. Sri Rustiyanti, S.Sn., M.Sn. 1.	
	NUPTK. 9034744645230103	
Sekretaris	: Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum. 2.	
	NUPTK. 1554744645130082	
Anggota	: Yuyun Yuningsih, S.Sn., M.Hum. 3.	
	NUPTK. 8351755656230093	

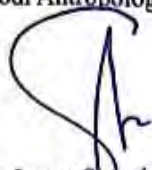
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Bandung, 2 Juni 2025

Mengetahui
Dekan
Fakultas Budaya dan Media


Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.
NIP. 195602221993031001

Mengesahkan
Koordinator
Prodi Antropologi Budaya


Dr. Imam Selyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pelestarian dan Pengembangan Seni Angklung Saung Udjo di Kota Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 2 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



De'Neira Azadi Puteri A
NIM. 213231004

ABSTRAK

Saung Angklung Udjo (SAU) merupakan destinasi wisata terkenal di Bandung yang melestarikan dan mengembangkan seni angklung menjadi nilai ekonomis. Hal tersebut dikembangkan melalui komodifikasi budaya. Masa pandemi Covid-19 mengharuskan Saung Angklung Udjo (SAU) untuk tetap relevan di tengah perubahan zaman, namun tantangan tersebut tidak menjadikan Saung Angklung Udjo (SAU) berhenti dalam melestarikan dan mengembangkan seni angklung. Berdirinya Saung Angklung Udjo (SAU) menjadi wadah pembelajaran untuk mewariskan budaya lokal, khususnya seni angklung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teori Pengembangan berbasis budaya David Thosby (2001). Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan studi literatur. Hasil penelitian ini mengungkapkan komodifikasi budaya melalui transformasi digital memiliki dampak pada kenaikan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci: Saung Angklung Udjo (SAU), Komodifikasi Budaya, Tranformasi Digital



ABSTRACT

Saung Angklung Udjo (SAU) is a prominent cultural tourism destination in Bandung that is dedicated to preserving and developing the art of angklung into a valuable economic asset. This effort is carried out through the process of cultural commodification. The Covid-19 pandemic demanded that Saung Angklung Udjo remain relevant amid the rapid changes of the times; however, such challenges did not hinder SAU's commitment to sustaining and advancing angklung art. The establishment of SAU serves as an educational platform for the transmission of local cultural heritage, particularly the art of angklung. This study employs a qualitative research method using David Throsby's (2001) culture-based development theory. Data were collected through observation, interviews, and literature review. The findings of this research indicate that cultural commodification through digital transformation has contributed to an increase in tourist visits.

Keywords: *Saung Angklung Udjo (SAU), Cultural Commodification, Digital Tranformation*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pelestarian dan Pengembangan Seni Angklung Saung Udjo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Antropologi Budaya, Fakultas Budaya dan Media, Institut Seni Budaya Indonesia (ISBI) Bandung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya kritik dan saran guna perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pelestarian seni dan budaya, serta menjadi referensi bagi penelitian sejenis di kemudian hari.

Maka dari itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penelitian dan penulisan skripsi, yaitu:

1. Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum., selaku Rektor ISBI Bandung.
2. Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum., selaku dosen pembimbing utama dan Dekan Fakultas Budaya dan Media ISBI Bandung.
3. Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum., selaku Ketua Program Studi Antropologi Budaya.
4. Ibu Winna Shafanissa Mukhlis, S.St.Par., MM.Par., selaku dosen pembimbing pendamping dan pembimbing akademik yang selalu sabar dan

5. dan meluangkan waktu untuk memberikan arahan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Orang tua saya yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan semangat.
7. Pihak Saung Angklung Udjo, khususnya kepada Kang Satria dan Kang Adi yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat berharga bagi penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik saya, Andini Laeli Febriliyan dan Annisa Rahma, terima kasih telah kebersamaan serta berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaik saya, Shofa Kamilah Syahidah dan Adinda Mutia Azzahra, terima kasih telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penelitian hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Muhamad Rafi Setiawan, yang telah kebersamaan penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama penulisan skripsi. Terima kasih atas dukungan dan semangat serta menjadi tempat untuk berkeluh kesah.
11. Tochi, kucing kesayangan saya walaupun tidak bisa membantu dalam mengetik, tetapi telah menjadi teman setia selama penulisan skripsi ini yang penuh dengan tantangan. Dengkurannya yang lembut, tatapannya yang polos, dan kehadirannya yang tenang telah menjadi sumber ketenangan dan semangat tersendiri.

12. Scoppie, motor kesayangan saya yang telah setia mengantar saya ke kampus untuk melakukan bimbingan, dan lokasi penelitian tanpa banyak keluhan, meski hujan dan panas tetap tangguh menemani perjuangan ini.
13. Ichitan Thai Milk Coffee, kopi favorit saya yang selalu setia hadir di meja, menemani pagi-pagi penuh tugas dan malam-malam panjang penuh dengan pikiran. Terima kasih atas energi dan kenikmatan yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini.



Bandung, 19 Mei 2025

De'Neira Azadi Puteri A

213231004

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konsep Strategi.....	8
2.2 Pelestarian Seni.....	9
2.3 Pengembangan Seni.....	10
2.4 Seni Angklung.....	11
2.5 Saung Udjo.....	12
2.6 Landasan Teoritik.....	13
2.7 Kerangka Pemikiran.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Jenis Penelitian.....	16
3.2 Penentuan Lokasi Penelitian.....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	17
3.4 Analisis Data.....	18
3.5 Sistematika Penulisan.....	20

BAB 4 MEMAHAMI STRATEGI PELESTARIAN DAN PENGEMBANGAN SAUNG ANGKLUNG UDJO (SAU) SERTA FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNGNYA.....	21
4.1 Gambaran Umum Profil Saung Udjo.....	21
4.1.1 Sejarah Perkembangan Saung Angklung Udjo (SAU).....	28
4.2 Strategi Pelestarian Saung Angklung Udjo.....	30
4.2.1 Kemitraan dengan Lembaga Pendidikan.....	34
4.2.2 Kolaborasi dengan Lembaga Budaya dan Internasional.....	37
4.2.3 <i>Workshop</i> dan Pelatihan Angklung.....	41
4.3 Strategi Pengembangan Saung Angklung Udjo (SAU).....	44
4.3.1 Penggabungan Angklung dengan Musik Modern.....	46
4.4 Faktor-faktor.....	50
4.4.1 Komodifikasi Budaya yang dilakukan SAU.....	51
4.4.2 Pencapaian Saung Angklung Udjo (SAU).....	55
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Saran.....	64
5.3 Rekomendasi.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Profil Instagram Saung Udjo.....	24
Gambar 4.2 Profil Instagram Saung Udjo.....	24
Gambar 4.3 Miniatur Saung Udjo.....	29
Gambar 4.4 Halaman Depan Saung Udjo.....	29
Gambar 4.5 Pelatihan Angklung.....	36
Gambar 4.6 Pertunjukan ARUMBA.....	48



DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran.....	15
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Pengelompokan Pelestarian dan Pengembangan	30
Tabel 4.2 Kunjungan Wisatawan tahun 2024.....	59

