

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Suyatmin Waskito, and Edy Purwo Saputro. "Potensi daya tarik wisata sejarah budaya." (2017).
- Agusliansyah, K. (2016). Peran Kepala Desa dalam Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) di Desa Jemparing Kecamatan Long Ikis Kabupaten Paser. *E-Journal Ilmu Pemerintahan*, 4(4), 1785-1796.
- Blain,C.,Levy,S., dan Ritchie,JRB.2005. Destination Branding:Insights and Practices from Destination management Organization.Journal of Travel Research.Vol 43,No.4, PP.328- 338
- Carvalho, P., Costa, J.S., dan Carvalho, A. (2014), "The Economic Performance of Portuguese Museums", *Urban Public Economics Review* 20 (2014): 12-36.
- Database Peraturan. Peraturan Pemerintah (PP) No. 66 Tahun 2015. Diakses pada 17 Agustus 2024 <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5642>
- Elyanta, M. (2020). Peran Komunitas Aleut dalam Pelestarian Bangunan Cagar Budaya Kota Bandung. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 11(1), 33-40.
- Haryanto, A. (2014). Prinsip Bebas Aktif dalam Kebijakan Luar Negeri Indoensia: Perspektif Teori Peran. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 4(2): 17-27.
- Hereyah, Y., & Kusumaningrum, R. (2019). Proses destination branding dalam membentuk citra tujuan wisata museum Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Volume IX No.*
- Herman, V.J. 1981. Pedoman Konservasi Koleksi Museum. Proyek Peningkatan dan Pengembangan Museum Jakarta Tahun 1977/1978.
- <https://sahabatmuseumkaa.com/?s=klab>.

Humas Kota Bandung. (2023). Sahabat Museum Konferensi Asia Afrika, Wadah Inspiratif bagi Kaum Muda. Bandung.go.id. Diakses pada 20 Januari 2024 <https://www.bandung.go.id/news/read/7551/sahabat-museum-konferensi-asia-afrika-wadah-inspiratif-bagi-kaum-muda>

Komarac, T. (2014), "A New World for Museum Marketing? Facing the Old Dilemmas while Challenging New Market Opportunities", *Trziste*, Vol. 26 No. 2, pp. 199-214

Kota Resmi. (2024). "H-1 Asia Africa Festival, Kota Bandung Siap-Siap "Happening". Diakses pada tanggal 6 Juli 2024 www.bandung.go.id/news/read/9719/h-1-asia-africa-festival-kota-bandung-siap-siap-happening.

Maryani, E., & Logayah, D. S. (2014). Pengembangan Bandung sebagai Kota Wisata Warisan Budaya (Culture Heritage).

Monalisa, M. (2021). Potensi Pengembangan Wisata Sejarah Berbasis Kearifan Lokal. *PROSIDING PEKAN SEJARAH 2020*, 1(1), 224-231.

Museum Kebangkitan Nasional. 2014. Bunga Rampai: Kumpulan Makalah Seminar, Diskusi Museum dan Sejarah. Jakarta: Museum Kebangkitan Nasional.

Museum Konperensi Asia Afrika, 2022. Kadisbudpar Kota Bandung: Museum KAA Mitra Pemulihan Pariwisata Kota Bandung. Diakses pada 27 Februari 2024 <https://www.asiafricamuseum.org/Kadisbudpar-Kota-Bandung---Museum-KAA-Mitra-Pemulihan-Pariwisata-Kota-Bandung>

- Museum Konperensi Asia Afrika. (2015). Program Museum KAA. Diakses pada 26 Februari 2024 <https://www.asiafricamuseum.org/halaman/program-museum>
- Nugraha, R. N., & Rosa, P. D. (2022). Pengelolaan Museum Bahari Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6477-6486.
- Poerwandari, E.K. (2005). Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3)
- Riyadi. 2002. Perencanaan Pembangunan Daerah Strategi Mengendalikan.
- Sadewa, D. P., & Hakiki, F. (2023). Dinamika Kebijakan Politik Luar Negeri Bebas Aktif Indonesia Melalui Gerakan Non-Blok (GNB). *Jurnal Lemhannas RI*, 11(1), 13-28.
- Saeroji, A. (2022). Strategi Pengembangan Museum Tosan Aji Purworejo Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 3071-3076.
- Sekar Aqillah Indraswari. “Dinding Kamprot: Pengertian Dan Cara Pembuatannya.” *Detikproperti*, detikcom, Diakses pada 12 September 2024 www.detik.com/properti/tips-dan-panduan/d-7257188/dinding-kamprot-pengertian-dan-cara-pembuatannya
- SMKAA. (2024). Profil Klub SMKAA. Diakses pada 10 November 2024
- Soebijantoro, S., Hartono, Y., & Huda, K. (2023). Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Wisata Sejarah Monumen Kresek Kabupaten Madiun. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(3), 399-406.

Solihat, A., & Ary, M. (2016). Analisa minat wisata museum kota

Bandung. *Jurnal Pariwisata*, 3(2), 73-82.

Sysadmin, 2016. “Peringatan 58 Tahun Konferensi Aasia Afrika.” Diakses pada 5

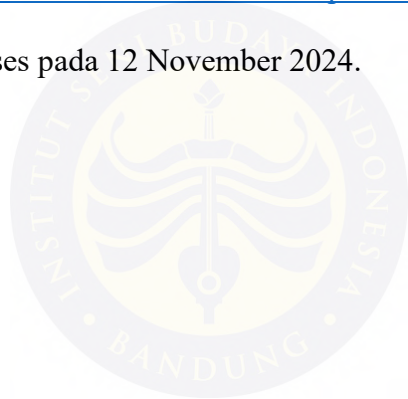
Juli 2024 www.bandung.go.id/news/read/2046/peringatan-58-tahun-konferensi-aasia-afrika.

Tjahjopurnomo, dkk. (2011). Sejarah Permuseuman di Indonesia. Jakarta:

Kementrian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

Yonathan, Agnes. (2024). Simak Pilihan Kota Orang Indonesia untuk Wisata.

<https://data.goodstats.id/statistic/simak-kota-pilihan-orang-indonesia-untuk-wisata-UiiqX> diakses pada 12 November 2024.



LAMPIRAN

A. Data Pengunjung Museum KAA Pertahun

1. Data Pengunjung Luring + Daring Museum KAA 2020

(Note: layanan kunjungan luring Museum KAA tutup pertanggal 15 Maret 2020 karena pandemi Covid-19)

Pengunjung Fisik MKAA, Januari – 14 Maret 2020

Bulan	Januari	Februari	14 Maret
Jumlah	19,346	32,231	13,199
Total	48,896		

Pengunjung Virtual Tour Museum KAA dan Daring MKAA 15 Maret – Desember 2020

Bulan	15 Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	17,596	17,916	24,533	10,542	21,637	5,083	2,745	3,983	2,030	1,739
Total	107,761									

2. Data Pengunjung Luring + Daring Museum KAA 2021

(Note: layanan kunjungan luring dibuka untuk publik pertanggal 31 Oktober 2021)

Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	1,968	3,749	2,905	5,480	3,368	1,464	4,080	1,839	6,039	2,711	4,071	5,949
Total	43,623											

3. Data Pengunjung Luring + Daring Museum KAA 2022

Pengunjung layanan luring (termasuk peserta magang)

Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	4,126	3,125	6,547	1,365	5,702	10,693	7,797	4,971	7,906	9,427	245	10,612
Total	72,515											

Pengunjung layanan daring

Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	4,699	13,737	38,604	14,997	7,854	8,057	6,499	9,718	10,803	9,503	2,872	4,869
Total	132,112											

4. Data Pengunjung Luring + Daring Museum KAA 2023

Pengunjung layanan luring (termasuk peserta magang)

Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	12,820	14,585	11,787	4,321	11,300	12,092	11,080	7,622	9,667	12,678	11,105	2,398
Total	121,445											

Pengunjung layanan daring

Bulan	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des
Jumlah	12,637	6,536	14,016	31,891	11,752	28,970	13,077	21,502	10,064	19,372	18,982	19,539
Total	499,064											

