

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arbi, Yunus., et al. (2011). *Konsep Penyajian Museum*. Jakarta: Direktorat Permuseuman, Direktorat Jenderal Sejarah dan Purbakala, Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- Prof. Dr. J. R. Raco, M. M. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo.

Skripsi, Thesis, Disertasi

- Al Mubarak, Hafidz. (2011). *Revitalisasi Museum Radya Pustaka Dengan Pendekatan Konsep Arsitektur Kontekstual*. Skripsi (S1), Fakultas Teknik, Universitas Sebelas Maret.
- Darwisi, Vandrowis. 2022. *Strategi Komodifikasi Tata Pamer Museum Adityawarman Sumatera Barat Dalam Perspektif Kajian Budaya*. Tesis. Universitas Andalas.
- Hunam, Yunus Bhuna. (2022). *Persepsi Pengunjung Teras Cikapundung Terhadap Tingkat Kenyamanan Sebagai Ruang Publik*. Skripsi(S1) Thesis, Fakultas Teknik Unpas.
- Fadhilah, D., Cardiah, T., & Az Zahra, M. F. (2021). *Perancangan Museum Juang 45 Bekasi Dengan Penyesuaian Kehidupan New Normal*. Universitas Telkom, S1 Desain Interior.
- Setyobudi, Imam. (2020). *Komodifikasi Revitalisasi Tradisi Di Cihideung, Kabupaten Bandung Barat: Analisa Produksi-Diri Masyarakat*. Disertasi. Universitas Padjajaran.

Ulfah, Nufikha. (2012). *Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Bantuan Stimulan Perumahan Swadaya (Bsp) Di Desa Madukoro Kecamatan Kotabumi Utara Kabupaten Lampung Utara Tahun 2012*. Digital Library.

Jurnal/Artikel

- Adiba, S. S., & Mutiari, D. (2022). *Pengaruh Revolusi Industri 4.0 Terhadap Penerapan Digitalisasi Pada Gedung Juang Sebagai Pusat Kebudayaan Dan Sejarah*. SIAR III 2022: Seminar Ilmiah Arsitektur.
- Aldisa Habib Hariyadi, Sigit Widiatmoko, Nara Setya Wiratama. (2022). *Studi Tentang Peran Dan Fungsi Museum Anjuk Ladang Di Kabupaten Nganjuk Tahun 2018-2022*.
- Arifin, Muhammad Harus., & Savitri, Mimi. (2024). *Gagasan Pelestarian Gedung Singa di Kota Surabaya melalui Revitalisasi*.
- Ashfihanis, Fitra., & Siswanto, Riky Azharyandi. (2021). *Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi Pada Museum Bekasi*.
- Asmara, Dedi. (2019). *Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah*. Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora, Vol. 2, No. 1.
- Diva, Abdil Sersana. (2023). *Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Objek Wisata di Kecamatan Pulau Banyak Kabupaten Aceh Singkil*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Sosial dan Politik [JIMSPOL], Vol. 3, No. 1, 1-11.
- Fitriani, Hanik. (2022). *Dampak Revitalisasi Lapangan Beran Terhadap Efek Sosial Dan Peningkatan Pendapatan Masyarakat*. Journal of Economics and Social Sciences (JESS), 1(2), 76-86.

- Indrayani, N., & Suparmi. (2021). *Revitalisasi Museum Siginjei Sebagai Wahana Interaksi Budaya Di Tengah Pandemi Covid-19*. Criksetra: Jurnal Pendidikan Sejarah, Vol. 10, No. 1, 70-81.
- Indria, Ida Ayu Gede Megasuari. (2016). *Revitalisasi Museum Manusia Purba Gilimanuk*. Forum Arkeologi, Vol. 29, No. 3, 147-158.
- Imbron, I., Falah, M., & Kartika, N. (2024). *Revitalisasi Bangunan Cagar Budaya Gedung Juang Tambun sebagai Museum Digital Kabupaten Bekasi, 2019-2021*. Fajar Historia: Jurnal Ilmu Sejarah Dan Pendidikan, 8(1), 110–128.
- Kholifah, M. N., & Nurjayanti, W. (2022). *Pengaruh Revitalisasi Bangunan Cagar Budaya Gedung Juang 45 Terhadap Keaktifan Berwisata Sejarah sebagai Museum Digitalisasi Pertama di Jabodetabek*. SIAR III 2022 : Seminar Ilmiah Arsitektur.
- Lestari, D., Barky, N. Y., & Rambe, Y. S. (2018). *Revitalisasi Museum Negeri Propinsi Sumatera Utara dengan Tema Arsitektur Vernakular*. JAUR (Journal of Architecture and Urbanism Research), 1(2), 32–47.
- Rahmawati, F., & Sabardilla, At. (2023). *Pemanfaatan Lokawisata Gedung Juang 45 sebagai Pemulihian Ekonomi Masyarakat Bekasi*. Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya, Vol. 14, No. 1.
- Miranti, Revilia, S. A., & Prathama, A. (2020). *Strategi Pengembangan Potensi Dan Daya Tarik Wisata Museum Sepuluh November di Surabaya*. Jurnal Syniax Transformation, Vol. 1, No. 3.

- Mustagfirin, Haryadi, T., & Prabowo, D. P. (2019). *Adaptasi Media Digital Dalam Revitalisasi Artefak Museum Masjid Agung Demak Di Era 4.0*. Science and Engineering Nasional Seminar, Vol. 1, No. 1.
- Prianto, J. S., & Lestari, S. (2023). *Rekreasi Edukasi di Direktorat Perpustakaan dan Museum UII serta Candi Kimpulan*. Buletin Perpustakaan, 6(1), 48–64.
- Putra, R. P., Nursanti, S., & Nayiroh, L. (2022). Efektivitas Komunikasi Museum Bekasi Gedung Juang 45 Dalam Proses Pengembangan. *Jurnal Heritage*, Vol. 10, No. 2.
- Sajiwo, B., & Damayanti, V. D. (2017). *Perencanaan Lanskap Wisata Sejarah Untuk Menunjang Adaptive Reuse Gedung Juang 45 Bekasi Jawa Barat*. *Jurnal Lanskap Indonesia*, 8(1), 1-12.
- Singgalen, Y. A., & Kudubun, E. E. (2018). *Partisipasi Masyarakat dalam Pembangunan Pariwisata: Studi Kasus Kelompok Museum Pemerhati Sejarah Perang Dunia ke II di Kabupaten Pulau Morotai*. *Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial*, 6(2), 199–228.
- Siswoko, Aliyah Jessica., & Sunarta, I Nyoman. (2022). *Persepsi Pengunjung Terhadap Night Culinary Di Fun Taste Street (Medan Night Market) Kota Medan, Sumatera Utara*. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)* 2022, Vol. 3 (No. 3): 248-250.
- Sonaesti, C., & Purwanto, E. (2022). *Revitalisasi Kawasan Kota Lama Semarang: Antara Harapan dan Kenyataan*. *Jurnal Arsitektur Arcade*, Vol. 6, No. 1.

- Sudarwani, M. M., Eni, S. P., & Sir, M. M. (2020). *Kajian Revitalisasi Kawasan Benteng Somba Oph sebagai Kawasan Bersejarah*. Arsitektura: Jurnal Ilmiah Arsitektur dan Lingkungan Binaan, Vol. 18, No. 2.
- Sumarandak, M. E. N., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). *Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado*. Jurnal Spasial Vol. 8. No. 2.
- Tirtadidjaja, Andari. (2024). *Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Pada Tingkat Kunjungan Museum Katedral Jakarta*. Jurnal Cakrawala Ilmiah, Vol. 3, No. 11.
- Ulva, N., Mustami, M. H., & Aksa, N. (2022). *Revitalisasi Kawasan Bersejarah Sebagai Objek Wisata*. Journal of Social Knownedge Education, Vol. 3, No. 1, pp. 1-5.
- Untari, Rini., et al. (2023). *Perencanaan Penyusunan Materi Pemanduan Wisata dengan Pemanfaatan Teknologi Digital di Museum Gedung Juang Bekasi*. Program Studi Pariwisata UPN "Veteran" Jawa Timur. Semesta : Vol. 3, No. 1.
- Wibowo, A. J. I. (2015). *Persepsi Kualitas Layanan Museum di Indonesia: Sebuah Studi Observasi*. Jurnal Manajemen Maranatha, 15(1).
- Wibowo, H., Rukayah, R. S., & Suprapti, A. (2015). *Persepsi Masyarakat Terhadap Alun-Alun Kota Bandung Sebagai Ruang Terbuka Publik*. Teknik, Vol. 36, No. 1, 10-16.

Website Online

- Karina, I. (2021). *Begini Wajah Baru Museum Digital Bekasi, Sekarang sudah Buka untuk Umum*. Jabodetabek: jabarekspres.com

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR INFORMAN

Pengelola Museum

Informan 1

Nama : Wiki
Umur : 4 tahun
Jabatan : Pemandu Wisata
Lama Bekerja : 2 tahun

Informan 2

Nama : Annas
Umur : 24 tahun
Jabatan : Pemandu Wisata
Lama Bekerja : 1 tahun

Pengunjung Museum

Informan 1

Nama : Muftiah Amara
Umur : 22 tahun
Pekerjaan : Mahasiswa

Informan 2

Nama : Abid Mujianto
Umur : 20 tahun
Pekerjaan : Pegawai Swasta

Informan 3

Nama : Bunga Aprilia
Umur : 18 tahun
Pekerjaan : Siswi SMA

PEDOMAN WAWANCARA

A. Wawancara dengan Pengelola Museum

Tujuan:

Menggali informasi menyeluruh mengenai latar belakang, kebijakan, pelaksanaan, hasil, tantangan, serta dampak dari revitalisasi Museum Gedung Juang 45 Bekasi. Juga untuk mengetahui bagaimana strategi pengelolaan pascarevitalisasi serta rencana pengembangan ke depannya.

Ruang Lingkup Pertanyaan:

- Kebijakan dan Latar Belakang Revitalisasi
Menanyakan tentang regulasi, program pemerintah, atau inisiatif internal yang menjadi dasar revitalisasi museum. Jelaskan bahwa pertanyaan ini bertujuan mengetahui fondasi legal dan administratif dari program tersebut.
- Tujuan dan Proses Revitalisasi
Menggali apa motivasi utama dilakukannya revitalisasi serta bagaimana perencanaannya berlangsung. Tanyakan siapa saja pihak yang terlibat dan apakah ada tantangan khusus yang dihadapi selama pelaksanaan.
- Bentuk Program Revitalisasi
Mengajak narasumber menjelaskan elemen-elemen apa saja yang direvitalisasi, seperti bangunan, taman, fasilitas umum, hingga konten edukasi. Minta dijelaskan apakah ada penambahan teknologi seperti display digital, tur interaktif, dan lainnya.
- Dampak dan Perubahan Pasca Revitalisasi
Fokus pada perubahan yang terlihat dan dirasakan. Tanyakan mengenai peningkatan jumlah pengunjung, perubahan persepsi publik, serta pengalaman pengunjung. Jika tersedia, tanyakan pula apakah ada data atau testimoni pengunjung.
- Strategi Promosi dan Edukasi Baru
Menanyakan apakah strategi promosi dan edukasi museum juga mengalami pembaruan. Dorong narasumber menjelaskan penggunaan media sosial, kerja sama dengan sekolah, komunitas, atau media lokal.
- Keberlanjutan dan Perawatan Hasil Revitalisasi
Menanyakan bagaimana pengelola memastikan fasilitas tetap terawat dan nyaman. Gali apakah ada sistem atau anggaran khusus untuk perawatan.
- Rencana Pengembangan ke Depan

Bahas rencana jangka panjang, apakah ada tahap lanjutan revitalisasi atau program baru yang akan dikembangkan untuk meningkatkan daya tarik museum.

- Sejarah dan Identitas Museum
Mengajak pengelola menceritakan sejarah museum, termasuk fungsi awalnya dan perubahan fungsinya hingga kini.

B. Wawancara dengan Pengunjung Museum

Tujuan:

Menggali persepsi, pengalaman, serta tingkat kepuasan pengunjung terhadap kondisi museum setelah revitalisasi. Juga untuk mengetahui seberapa besar dampak revitalisasi terhadap pemahaman sejarah dan minat masyarakat.

Ruang Lingkup Pertanyaan:

- Sumber Informasi dan Frekuensi Kunjungan
Menanyakan dari mana mereka mengetahui museum ini, dan seberapa sering mereka berkunjung. Pertanyaan ini membantu memahami efektivitas promosi museum.
- Kesan Umum terhadap Museum
Mengajak pengunjung mengungkapkan kesan mereka tentang museum secara keseluruhan. Bila mereka pernah berkunjung sebelum revitalisasi, tanyakan perbedaannya.
- Pandangan terhadap Hasil Revitalisasi
Menanyakan bagaimana mereka menilai perubahan yang ada, seperti fasilitas, kenyamanan, keindahan taman, atau teknologi interaktif yang ditambahkan.
- Dampak Revitalisasi terhadap Minat dan Pemahaman Sejarah
Menanyakan apakah revitalisasi membuat museum lebih menarik, serta apakah mereka merasa lebih memahami sejarah lokal Bekasi setelah berkunjung.
- Fasilitas dan Hiburan
Mengajak pengunjung menyebutkan fasilitas yang mereka sukai, serta apakah mereka pernah menyaksikan kegiatan hiburan atau pertunjukan di kawasan museum. Minta mereka memberi tanggapan terhadap rekreasi edukatif yang tersedia.
- Kunjungan Malam Hari
Bila memungkinkan, menanyakan apakah mereka pernah datang di malam hari, dan bagaimana pandangan mereka tentang suasana museum saat malam.
- Harapan dan Saran
Tutup wawancara dengan pertanyaan tentang harapan mereka terhadap museum ini ke depannya. Minta juga masukan atau saran jika ada