

LAPORAN TUGAS AKHIR

**KREASI *APPLIQUE* PAYET DAN KAIN SONGKET MOTIF FLORA
PADA *EVENING GOWN* TOP 3 MISS CULTURAL INDONESIA 2024**



**Pertanggungjawaban Tertulis
untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat
Sarjana Terapan Seni (S. Tr. Sn)**

**Dani Maulana
NIM 212323004**

**PROGRAM STUDI D4 TATA RIAS DAN BUSANA
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG
2025**



LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini telah diujikan, dinyatakan lulus, sudah revisi, dan telah mendapatkan persetujuan pembimbing dan dewan penguji sesuai ketentuan yang berlaku di Program Studi D4 Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung.

Judul Tugas Akhir : Kreasi *Applique* Payet dan Kain Songket Motif
Flora pada *Evening Gown* Top 3 Miss cultural
Indonesia 2024
Nama Mahasiswa : Dani Maulana
NIM : 212323004
Tanggal diuji : 20 Mei 2025
Tanggal dinyatakan lulus : 12 Juni 2025
Tanggal selesai revisi : 10 Juni 2025

Bandung, 10 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Prodi D4 Tata Rias dan Busana
FSRD ISBI Bandung

Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001

Dekan FSRD ISBI Bandung

Prof. Dr. Husein Hendriyana, S.Sn.M.Ds.
NIP. 197203101998021003

Menyetujui,

Pembimbing I
Mira Marlianti, S.Sn., M.Ds.
NIP.197903022003122001

Pembimbing II
Suharno, S.Sn., M.Sn.
NIP.196906071995031001

Penguji I
Wuri Handayani M.Sn
NIP.198111082014042001

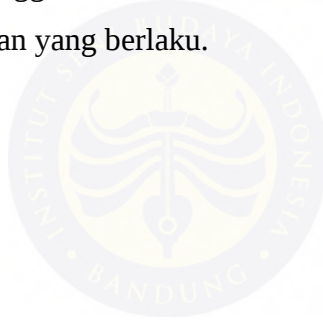
Penguji II
Djuniwanti M.Si
NIP.197106301999032005

Penguji III
Haidarsyah Dwi Albahi, M.Sn
NIP.199401302023211010

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh isi Laporan Tugas Akhir dengan judul **Kreasi *Applique* Payet dan Kain Songket Motif Flora pada *Evening Gown* Top 3 Miss Cultural Indonesia 2024.**
2. Pengutipan yang saya lakukan dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini sesuai dengan etika penulisan karya ilmiah yang berlaku dalam dunia akademik.
3. Jika dikemudian hari dalam Laporan Tugas Akhir tersebut di atas ditemukan pelanggaran etika keilmuan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Bandung, 10 Juni 2025
Yang menyatakan

Dani Maulana
212323004

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa berkat rahmat dan karuniaNya pengkarya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **Kreasi Applique Payet dan Kain Songket Motif Flora pada Evening Gown Top 3 Miss Cultural Indonesia 2024**. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat Sarjana Terapan Seni (S.Tr.Sn) pada Program Studi Tata Rias dan Busana, Fakultas Seni Rupa dan Desain ISBI Bandung. Pengkarya menyadari Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pengkarya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Retno Dwimarwati S.Sen.,M.Hum selaku Rektor ISBI Bandung;
2. Prof. Dr. Husen Hendriyana, S.Sn., M.Ds. selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain ISBI Bandung;
3. Suharno, S.Sn, M.Sn. selaku Ketua Jurusan Tata Rias dan Busana ISBI Bandung serta dosen pembimbing II;
4. Mira Marlianti, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing I;
5. Wuri Handayani M.Sn. selaku penguji I;
6. Djuniwanti M.Si, selaku penguji II;
7. Haidarsyah Dwi Albahi, M.Sn. selaku penguji III;
8. Orang tua pengkarya, teman dan keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama menempuh studi di Prodi Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung.

Pengkarya menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, pengkarya sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak.

Bandung, 10 Juni 2025

Dani Maulana

KREASI *APPLIQUE* PAYET DAN KAIN SONGKET MOTIF FLORA PADA *EVENING GOWN* TOP 3 MISS CULTURAL INDONESIA 2024

Dani Maulana
212323004

Prodi Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu 212 Bandung, 40265
Tlp +6285179779543 Email. Danimaaulana369@gmail.com

Abstrak

Penciptaan karya ini adalah dalam rangka memenuhi undangan dari *founder* Mister Miss Cultural Indonesia untuk pendesainan *top 3 evening gown* pada *event* Mister Miss Cultural Indonesia 2024. Pada pengkaryaan ini, menempatkan *Fashion Trend 2024-2025 Recilient Reminiscence* sebagai ide pemantik karya. Pilihan ini didasarkan pada kebutuhan artistik yang selaras dengan penyajian karya, yakni *event* Mister Miss Cultural Indonesia 2024 yang didominasi warna *navy* dan *gold* yang elegan, megah, dan mewah. Oleh sebab itu padu-padan *applique* payet dan kain songket motif flora menjadi bagian penting dalam pengkaryaan ini, karena selain menghadirkan kesan sesuai konsep *event*, sekaligus menghadirkan kebaruan bentuk *evening gown* yang mengeksplorasi warna *navy* dan *gold*. Tujuan pengkaryaan ini memenuhi *event* juga untuk memperkaya bentuk *evening gown*. Adapun metode yang digunakan pada pengkaryaan ini berbasis pada *Frangipani, The Secret Steps of Art Fashion* dari Ratna Cora. Hasil proses kreasi ini berupa tiga *look evening gown* yang juga disajikan pada *grand final* Mister Miss Cultural Indonesia 2024 di Kuningan City Mall Jakarta.

Kata kunci: *evening gown*, *applique*, kain songket

KREASI APPLIQUE PAYET DAN KAIN SONGKET MOTIF FLORA PADA EVENING GOWN TOP 3 MISS CULTURAL INDONESIA 2024

Dani Maulana
212323004

Prodi Tata Rias dan Busana FSRD ISBI Bandung
Jl. Buah Batu 212 Bandung, 40265
Tlp +6285179779543 Email. Danimaulana369@gmail.com

Abstract

This creation was carried out in response to an invitation from the founder of Mister Miss Cultural Indonesia, who appointed the writer as the designer for the Top 3 evening gowns at the Mister Miss Cultural Indonesia 2024 event. In this work, the writer used the 2024–2025 Fashion Trend: Resilient Reminiscence as the main source of inspiration. This choice was based on artistic needs aligned with the event's presentation, which is dominated by elegant, grand, and luxurious navy and gold tones. Therefore, the combination of sequin applique and floral-patterned songket fabric became a crucial part of this creation—not only to enhance the impression in line with the event's theme but also to introduce innovation in the evening gown form through the exploration of navy and gold colors. The purpose of this creation, beyond fulfilling the event's requirements, is also to enrich the variety of evening gown designs. The method used in this creative process is based on Frangipani: The Secret Steps of Art Fashion by Ratna Cora. The outcome of this creative process is a collection of three evening gown looks presented at the Grand Final of Mister Miss Cultural Indonesia 2024, held at Kuningan City Mall, Jakarta.

Keywords: evening gown, applique, songket fabric

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan	1
1.2 Rumusan Penciptaan.....	2
1.3 Orisinalitas Karya	2
1.4 Tujuan dan Manfaat Penciptaan	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Batasan Penciptaan	6
1.5.1 Batasan Sumber Penciptaan	6
1.5.2 Jumlah Karya	6
BAB II DESKRIPSI SUMBER PENCIPTAAN.....	7
2.1 Busana Pesta	7
2.1.1 Pengertian Busana Pesta	7
2.1.2 Karakteristik	8
2.2 Applique Payet.....	9
2.2.1 Pengertian Payet.....	9

2.2.2 Jenis Jenis Payet	10
2.3 Tenun	14
2.4 Pakan	14
2.5 Sejarah Singkat Kain Songket	14
2.5.1 Pengertian Kain Songket.....	15
2.5.2 Fungsi Kain Songket.....	16
2.5.3 Warna Kain Songket	17
2.6 Mister Miss Cultural Indonesia.....	17
BAB III METODE PENCIPTAAN	18
3.1 Desain <i>Brief</i>	19
3.2 <i>Research and Sourcing</i>	20
3.3 <i>Design Development</i>	23
3.3.1 <i>Moodboard</i> Inspirasi	24
3.3.2 <i>Moodboard style</i>	25
3.3.3 <i>Moodboard</i> Target Market.....	26
3.3.4 9 <i>Look</i> Sketsa Desain	27
3.3.5 9 <i>Look</i> Alternatif Desain	28
3.3.6 3 <i>Look</i> Karya Mater.....	29
3.3.6.1 Material karya.....	30
3.3.6.2 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look</i> 1.....	32
3.3.6.3 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look</i> 2.....	33
3.3.6.4 <i>Hanger</i> Desain Karya <i>Look</i> 3.....	34
3.4 <i>Forming</i>	35
3.4.1 Proses <i>Draping</i>	35
3.4.2 Proses Pemotongan Pola	36

3.4.3 <i>Spreading</i> Peletakan Pola pada Kain	38
3.4.4 Pemotongan Kain.....	39
3.4.5 Proses Menjahit.....	40
3.4.6 Proses <i>Applique</i> Payet.....	41
3.5 <i>Branding</i> dan <i>Promotion</i>	44
BAB IV DESKRIPSI KARYA	46
4.1 Deskripsi <i>Look</i> 1.....	47
4.2 Deskripsi <i>Look</i> 2.....	49
4.3 Deskripsi <i>Look</i> 3	51
4.4 Cara Perawatan <i>Gown</i>	53
BAB V PENYAJIAN KARYA DAN MEDIA PROMOSI	54
5.1 Penyajian Karya.....	54
5.2 Media Promosi.....	58
5.2.1 Media Promosi Pribadi.....	59
5.2.1.1 Nama <i>Brand</i>	60
5.2.1.2 <i>Label Hang Tag</i> dan Kartu Nama.....	60
5.2.1.3 Pengemasan/ <i>Packaging</i>	62
5.2.1.4 Media Promosi Penyajian Karya (<i>Instagram</i>)	63
5.2.2 Media Promosi Mitra	68
BAB VI KESIMPULAN	69
LAMPIRAN 1 LEMBAR KONTROL BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	73
LAMPIRAN 2 LEMBAR KONTROL BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	74
LAMPIRAN 3 <i>CURRICULUM VITAE</i>	75
LAMPIRAN 4 KETERANGAN SUBMIT JURNAL MAHESA.....	77
LAMPIRAN 5 SERTIFIKAT SPONSOR DESAINER.....	78
LAMPIRAN 5 FOTO PENDUKUNG PENGKARYAAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Material karya.....	30
Tabel 4.1 Harga <i>Look</i> 1	48
Tabel 4.2 Harga <i>Look</i> 2	50
Tabel 4.3 Harga <i>Look</i> 3	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Evening gown</i> karya Eko Rudianto	3
Gambar 1.2 <i>Evening gown</i> karya LisaJu	3
Gambar 1.3 <i>Evening gown</i> karya desainer BrianVo	4
Gambar 2.1 Payet datar (payet <i>sequins</i>)	11
Gambar 2.2 Payet cangkir	11
Gambar 2.3 Payet berbentuk	12
Gambar 2.4 Payet jahit	12
Gambar 2.5 Payet tempel	13
Gambar 2.6 Payet rantai	13
Gambar 2.7 Kain songket motif flora yang digunakan pengkarya.....	16
Gambar 3. 1 Proses penciptaan karya	19
Gambar 3. 2 <i>Mind mapping</i>	20
Gambar 3.3 Pencarian referensi buku mengenai karya yang akan dibuat.....	21
Gambar 3. 4 Pengkarya mendapatkan materi teknik sulam payet	21
Gambar 3.5 Siluet <i>A-line</i>	22
Gambar 3.6 Siluet <i>S-line</i>	22
Gambar 3.7 Referensi warna	23
Gambar 3. 8 <i>Moodboard</i> inspirasi.....	24
Gambar 3.9 <i>Moodboard</i> style.....	25
Gambar 3.10 <i>Moodboard</i> target market	26
Gambar 3.11 9 <i>Look</i> Sketsa desain.....	27
Gambar 3.12 Alternatif desain.....	28
Gambar 3.13 9 Alternatif desain.....	29
Gambar 3.14 3 <i>Look</i> Karya Master	29
Gambar 3.15 <i>Hanger</i> desain karya 1.....	32
Gambar 3.16 <i>Hanger</i> desain karya 2.....	33
Gambar 3.17 <i>Hanger</i> desain karya 3.....	34
Gambar 3.18 Pembuatan pola dengan sistem <i>drapping</i> pada tubuh <i>mannequin</i>	36
Gambar 3.19 Pola yang sudah dipotong sesuai dengan desain dan siap pakai (1)	37

Gambar 3.20 Pola yang sudah dipotong sesuai dengan desain dan siap pakai (2)	37
Gambar 3.21 Pola yang sudah dipotong sesuai dengan desain dan siap pakai (3)	38
Gambar 3.22 Proses peletakan pola pada kain <i>tille gazar</i>	39
Gambar 3.23 Proses peletakan pola pada kain <i>sequins</i>	39
Gambar 3.24 Proses memotong kain.....	40
Gambar 3.25 Kain yang sudah dipotong	40
Gambar 3.26 Pengkarya melakukan proses menjahit.....	41
Gambar 3.27 Proses applique payet pada bagian badan atas	41
Gambar 3.28 Proses <i>applique</i> payet 3D pada <i>cup bra</i>	42
Gambar 3.29 Proses <i>applique</i> payet pada belahan rok gaun	43
Gambar 3.30 <i>Applique</i> payet sudah selesai	43
Gambar 3.31 Logo Dani Bridal	45
Gambar 4.1 Foto produk <i>look 1</i>	47
Gambar 4.2 Foto produk <i>look 2</i>	49
Gambar 4.3 Foto produk <i>look 3</i>	51
Gambar 5.1 <i>Stage grand final</i> Mister Miss Cultural Indonesia 2024.....	55
Gambar 5.2 Pengkarya sedang menyiapkan gaun di <i>backstage</i>	56
Gambar 5.3 <i>Evening gown</i> saat dikenakan oleh top 3 Miss Cultural Indonesia 2024	56
Gambar 5.4 <i>Evening gown</i> saat dikenakan oleh top 3 Miss Cultural Indonesia 2024	57
Gambar 5.5 <i>Evening gown</i> saat dikenakan oleh top 3 Miss Cultural Indonesia 2024	57
Gambar 5. 6 Pengkarya dengan top 3 Miss Cultural Indonesia 2024	58
Gambar 5.7 Logo Dani Bridal	60
Gambar 5.8 <i>Hang tag</i> Dani Bridal	61
Gambar 5.9 Kartu nama Dani Bridal.....	62
Gambar 5.10 <i>Packaging paper bag brand</i> Dani Bridal	62
Gambar 5.11 <i>Packaging box brand</i> Dani Bridal	63
Gambar 5.12 Media promosi penyajian karya di instagram pribadi pengkarya dan Mister Miss Cultural Indonesia (1).....	64

Gambar 5.13 Media promosi penyajian karya di instagram pribadi pengkarya dan Mister Miss Cultural Indonesia (2).....	65
Gambar 5.14 Media promosi penyajian karya di instagram pribadi pengkarya dan Mister Miss Cultural Indonesia (3).....	66
Gambar 5.15 Media promosi penyajian karya di instagram pribadi pengkarya dan Mister Miss Cultural Indonesia (4).....	67
Gambar 5.16 Media promosi penyajian karya di instagram mitra melalui youtube	68



DAFTAR ISTILAH

<i>Applique</i>	:	Hiasan yang dilekatkan pada suatu permukaan kain berupa payet berlubang ditengahnya untuk dipasang pada baju.
Balen	:	Material lentur namun kokoh yang digunakan sebagai penopang atau pembentuk struktur pada pakaian.
<i>Ballgown</i>	:	Jenis gaun malam yang panjang dan sangat formal, biasanya memiliki rok yang besar dan mengembang.
<i>Beauty</i>	:	Kualitas dalam diri seseorang atau sesuatu yang memberikan kesenangan, kegembiraan, atau kekaguman pada indra penglihatan. Konsep kecantikan bisa subjektif dan bervariasi antar budaya.
<i>Beauty pageant</i>	:	Sebuah kompetisi atau kontes di mana para peserta, biasanya wanita, dinilai berdasarkan penampilan fisik, kepribadian, bakat, dan seringkali juga kecerdasan serta kemampuan berkomunikasi.
<i>Behaviour</i>	:	Cara seseorang bertindak atau merespons dalam situasi tertentu. Dalam konteks yang lebih luas, ini bisa merujuk pada pola tindakan suatu individu atau kelompok.
<i>Believe</i>	:	Merasa yakin atau menerima bahwa sesuatu itu benar, ada, atau dapat dipercaya. Ini melibatkan keyakinan atau kepercayaan terhadap suatu hal.
Bisban	:	Pita kain tipis yang sering digunakan untuk menyelesaikan tepi pakaian (seperti garis leher, lengan, atau keliman).
<i>Brain</i>	:	Dalam konteks <i>beauty pageant</i> atau kontes kecantikan, istilah " <i>brain</i> " merujuk pada kecerdasan, pengetahuan, kemampuan berpikir kritis, dan kemampuan berkomunikasi yang baik yang dimiliki oleh para peserta.
<i>Brave</i>	:	Memiliki keberanian untuk menghadapi bahaya, kesulitan, atau rasa takut. Seseorang yang berani tidak gentar dalam situasi yang menantang.

<i>Bugle beads</i>	:	Jenis manik-manik yang berbentuk panjang, silindris, dan berlubang di tengahnya.
<i>Column gown</i>	:	Model gaun malam yang memiliki siluet lurus dan pas di badan dari atas hingga bawah, menyerupai bentuk pilar atau kolom.
<i>Crinoline</i>	:	Rangka atau struktur rok yang kaku, terbuat dari berbagai bahan seperti tulang ikan, baja, atau plastik.
<i>Dress form</i>	:	Manekin tanpa lengan dan kaki yang dirancang sesuai dengan bentuk tubuh manusia.
Eksperimentasi	:	Proses melakukan percobaan atau pengujian untuk menemukan, membuktikan, atau memvalidasi sesuatu.
<i>Evening gown</i>	:	Jenis gaun panjang yang elegan dan formal, dirancang khusus untuk dikenakan pada acara-acara malam hari seperti pesta, jamuan makan malam resmi, atau acara penghargaan.
<i>Flora</i>	:	Istilah kolektif untuk semua jenis tumbuhan yang tumbuh di suatu wilayah geografis atau periode waktu tertentu.
<i>Flowly</i>	:	Menggambarkan sesuatu yang bergerak atau jatuh dengan lembut, anggun, dan terus menerus, seperti aliran air atau kain yang ringan tertiup angin.
<i>Garniture</i>	:	Istilah umum untuk hiasan atau ornamen yang digunakan untuk mempercantik sesuatu, bisa berupa pakaian, mebel, atau benda lainnya.
<i>Haute couture</i>	:	Istilah Prancis yang secara harfiah berarti "jahitan tinggi". Ini merujuk pada industri mode kelas atas yang menciptakan pakaian eksklusif yang dibuat khusus untuk klien individu oleh perancang busana terkemuka. Pakaian <i>haute couture</i> biasanya dibuat dengan tangan dan menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi.
<i>Line collection</i>	:	Dalam industri mode, ini adalah sekumpulan desain pakaian yang dirancang oleh seorang perancang atau rumah mode untuk musim tertentu.
<i>Mannequin</i>	:	Sosok tiruan tubuh manusia yang digunakan untuk memajang pakaian di toko ritel, pameran, atau untuk membantu dalam proses pembuatan dan <i>fitting</i> pakaian.

<i>Market place</i>	:	Tempat fisik atau virtual dimana pembeli dan penjual bertemu untuk melakukan transaksi jual beli barang atau jasa.
<i>Reminiscence</i>	:	Tindakan mengingat kembali atau menceritakan pengalaman-pengalaman masa lalu, seringkali dengan perasaan nostalgia atau senang.
<i>Research</i>	:	Proses penyelidikan atau studi yang sistematis dan mendalam untuk menemukan fakta-fakta baru, menguji teori, atau memecahkan masalah tertentu.
<i>Resilient</i>	:	Kemampuan suatu benda atau makhluk hidup untuk kembali ke kondisi semula setelah mengalami tekanan, guncangan, atau kesulitan. Dalam konteks psikologis, ini merujuk pada kemampuan seseorang untuk mengatasi dan pulih dari kesulitan atau trauma.
<i>Seed beads</i>	:	Manik-manik kecil berbentuk bulat atau hampir bulat dengan lubang di tengahnya.
<i>Sourcing</i>	:	Proses mencari, mengidentifikasi, dan mendapatkan sumber daya yang dibutuhkan untuk suatu proyek atau bisnis. Dalam industri fashion, ini bisa berarti mencari pemasok kain, aksesoris, atau tenaga kerja.
<i>Swarovski</i>	:	Merek terkenal yang memproduksi kristal potong berkualitas tinggi, kaca presisi, dan batu permata sintetis.