

**PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI FENOMENA
SELFIE DI MASJID RAYA AL-JABBAR KOTA
BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Antropologi Budaya



**YASMIN NURFADLAH
NIM 213232071**

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah
Diperiksa dan Disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Iip Sarip Hidayana. S.Sn., M.Sn.
NUPTK. 8546750651130102

Pembimbing Pendamping



Dadi Suhandi, S. Sos., M. Ant.
NUPTK. 7933754654200002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Antropologi Budaya
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI FENOMENA *SELFIE* DI MASJID RAYA AL-JABBAR KOTA BANDUNG

Disusun oleh
YASMIN NURFADLAH
NIM 213232071

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
pada tanggal 3 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NUPTK 4457750651130072

Sekretaris : Iip Sarip Hidayana, S.Sn, M.Sn.
NUPTK 8546750651130102

Anggota : Annisa Arum Mayang, S.Sos., M.Hum.
NUPTK 3954765666237002

1.
2.
3.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Bandung, 3 Juni 2025

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Cahya, S.Sc., M.Hum.
NIP. 196602221993031001

Mengesahkan,
Koordinator
Prodi Antropologi Budaya

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul Persepsi Pengunjung Mengenai Fenomena *Selfie* Di Masjid Raya Al-Jabbar Kota Bandung ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian (keotentikan) karya tulis ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 16 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



Yasmin Nurfadlah
NIM 213232071

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Persepsi Pengunjung Mengenai Fenomena Selfie di Masjid Raya Al-Jabbar Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Antropologi Budaya, Fakultas Budaya dan media Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terlaksana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam kajian sosial dan keagamaan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus dari hati kepada berbagai pihak yang berperan penting dalam proses pengerjaan tugas akhir ini

1. Bapak Toto Herman dan Ibu Neneng Dewi S. yang saya sayangi dan hormati, terima kasih banyak atas do'a yang sudah dipanjatkan dan dukungan yang tidak berhenti hingga mendapatkan gelar sarjana ini. Semoga kelulusan ini menjadi kebanggaan dan kehormatan untuk kalian berdua.
2. Keluargaku kakak dan adik yang menemani dalam proses menyusun skripsi ini, terima kasih kepada Ina herlina, Dheana Amelia, Faruk Zulfikar, Omar Mochtar dan Muhammad Nur Adzima.
3. Bapak Iip Sarip Hidayana, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbingan yang telah memberikan arahan, bimbingan, masukan dalam menyusun skripsi ini. Terima kasih sudah menemani dan memberikan masukan yang sangat berarti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
4. Bapak Dadi Suhandi, S. Sos., M. Ant. Selaku dosen pembimbing II yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, terima kasih sudah menemani dan memberikan masukan yang sangat berarti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
5. Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum. selaku ketua jurusan antropologi budaya, terima kasih banyak sudah memberikan arahan dan memperjuangkan penelitian skripsi saya sehingga dapat mengikuti sidang skripsi.
6. Segenap Bapak/Ibu dosen antropologi budaya yang sudah memberikan ilmu dan didikan yang berarti sehingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana.

7. Pengurus dan pengelola Masjid Raya Al-Jabbar yang senantiasa meluangkan waktunya pada saat wawancara ditengah kesibukan. Terima kasih atas waktu dan informasi yang sangat berharga sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.
8. Seluruh informan penelitian terima kasih banyak atas waktu dan informasi yang sangat berharga dalam proses pengumpulan data
9. Terima kasih buat pemilik nama Angga Erlangga sudah menemani dan memberikan dukungan yang sangat berarti dan selalu senantiasa mendengarkan keluh kesah dalam proses penyusunan skripsi ini. Tanpa dukungan dan motivasi tersebut saya tidak akan mampu untuk menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
10. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Antropologi Budaya angkatan 2021 yang senantiasa memberikan dukungan, masukan dan semangat selama proses perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung
12. Terakhir, terima kasih untuk diriku sendiri Yasmin Nurfadlah yang sudah berjuang dan bertahan selama masa perkuliahan hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Terima kasih sudah menjadi sosok yang kuat dan semangat yang selalu dipertahankan ditengah kesibukan bekerja hingga dapat menyelesaikan studi sarjana ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengunjung terhadap fenomena *selfie* yang dilakukan di lingkungan Masjid Raya Al-Jabbar, Kota Bandung. *Selfie* sebagai bagian dari budaya digital telah merambah berbagai ruang publik, termasuk ruang ibadah, sehingga menimbulkan respons sosial yang beragam. Masjid Raya Al-Jabbar dipilih sebagai lokasi penelitian karena memiliki daya tarik arsitektural yang tinggi dan menjadi salah satu destinasi wisata religi yang ramai dikunjungi masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori persepsi yang dilengkapi dengan teori atribusi sosial, yang membantu menjelaskan bagaimana pengunjung membentuk pandangan dan penilaian terhadap aktivitas *selfie* di lingkungan masjid. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi pengunjung terhadap fenomena *selfie* di Masjid Raya Al-Jabbar terbagi menjadi tiga kategori: positif, netral, dan negatif. Persepsi positif umumnya dilandasi oleh anggapan bahwa *selfie* merupakan bentuk ekspresi kekaguman terhadap kemegahan masjid dan sebagai sarana dokumentasi pribadi. Sementara itu, persepsi negatif muncul dari pandangan bahwa *selfie* mengganggu kekhusyukan beribadah dan tidak sesuai dengan norma kesopanan di tempat suci.

Kata kunci : *Selfie*, Persepsi, Masjid

ABSTRACT

This study aims to determine visitors' perceptions of the selfie phenomenon carried out in the Al-Jabbar Grand Mosque environment, Bandung City. Selfies as part of digital culture have penetrated various public spaces, including places of worship, thus causing various social responses. The Al-Jabbar Grand Mosque was chosen as the research location because it has high architectural appeal and is one of the religious tourism destinations that is crowded with people. The research method used is a qualitative approach with data collection techniques through observation, in-depth interviews, and documentation. The theory used in this study is the theory of perception complemented by the theory of social attribution, which helps explain how visitors form views and assessments of selfie activities in the mosque environment. The results of the study show that visitors' perceptions of the selfie phenomenon at the Al-Jabbar Grand Mosque are divided into three categories: positive, neutral, and negative. Positive perceptions are generally based on the assumption that selfies are a form of expression of admiration for the grandeur of the mosque and as a means of personal documentation. Meanwhile, negative perceptions arise from the view that selfies disrupt the solemnity of worship and are not in accordance with the norms of politeness in holy places.

Keywords: Selfie, Perception,

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademik.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Teknologi	12
2.2. <i>Selfie</i>	14
2.3. Fungsi Masjid.....	17
2.4. Landasan Teoretik.....	21
2.5. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Metode Penelitian.....	29
3.1.1. Desain Penelitian.....	29
3.1.2. Lokasi Penelitian.....	31
3.1.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.1.4. Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.1.5. Teknik Analisis Data.....	37
3.1.6. Validasi Data.....	38

3.2. Sistematika Penelitian	41
3.3. Rentang Waktu Penelitian.....	42
BAB IV PERSEPSI PENGUNJUNG MENGENAI FENOMENA <i>SELFIE</i> DI MASJID RAYA AL-JABBAR SERTA TUJUAN TINDAKAN TERSEBUT	43
4.1. Gambaran Umum Masjid Raya Al-Jabbar	43
4.1.1. Lokasi dan Aksesibilitas	45
4.1.2. Arsitektur dan Desain Bangunan	47
4.1.3. Fungsi dan Peran Masjid.....	51
4.1.4. Aktivitas Pengunjung.....	53
4.2. Persepsi Pengunjung Ketika Melakukan Selfie di Masjid Raya Al- Jabbar	56
4.2.1. Fenomena dan Respon Terhadap <i>Selfie</i>	57
4.2.2. Persepsi Tentang Selfie Di Masjid Raya Al-Jabbar.....	61
4.3. Tujuan Pengunjung Melakukan <i>Selfie</i> di Masjid Raya Al Jabbar.....	68
4.3.1. Dokumentasi Pribadi atas Pengalaman Spiritual dan Estetika.....	68
4.3.2. Dokumentasi Pribadi atas Apresiasi terhadap Arsitektur dan Lingkungan Masjid.....	69
4.3.3. Citra Diri Sebagai Muslim Modern.....	71
4.3.4. Edukasi dan Inspirasi	72
4.4. <i>Selfie</i> Dalam Konteks Sosial-Budaya dan Keagamaan.....	74
4.4.1. Aktivitas <i>Selfie</i> Dalam Kegiatan I'tikaf di Masjid Raya Al-Jabbar....	75
BAB V SIMPULAN	82
5.1. Simpulan	82
5.2. Saran.....	83
5.3. Rekomendasi	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4. 1 Koridor Masjid Raya Al-Jabbar	48
Gambar 4. 2 Interior dalam Masjid Raya Al-Jabbar	49
Gambar 4. 3 Makara Masjid Raya Al-Jabbar.....	50
Gambar 4. 4 Kebersamaan Pengunjung dikoridor Masjid Raya Al-Jabbar	54
Gambar 4. 5 Pengunjung Menikmati Suasana Masjid Raya Al-Jabbar	56
Gambar 4. 6 Area terbuka Masjid Raya Al-Jabbar	63
Gambar 4. 7 Aktivitas Selfie di Area Dalam Masjid Raya Al-Jabbar	66
Gambar 4. 8 Danau Buatan Masjid Raya Al-Jabbar	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	42
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Penelitian.....	92
--	----