

BAB V SIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai “Peran Komunitas *Skateboard Streetwear* Dalam Industri *Clothing* Di Kota Bandung (Studi pada *clothing* UNKL347)”, komunitas memiliki peran yang signifikan dalam membantu perkembangan budaya *streetwear*, termasuk pada industri *clothing*. Secara garis besar, hal ini dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik pola budaya *streetwear* dalam perkembangan industri *clothing* di Kota Bandung terdiri dari tiga hal penting mencakup: 1) pengaruh subkultur; 2) desain kasual dan eksklusivitas; dan 3) kolaborasi.
2. Peran komunitas dalam membentuk dan menyebarluaskan budaya *streetwear* di Kota Bandung ialah sebagai 1) pembentuk kolaborasi kreatif; 2) pendorong brand lokal; dan 3) pembentuk identitas kolektif.
3. Faktor yang mempengaruhi pertumbuhan budaya *streetwear* di Kota Bandung mencakup beberapa faktor pendukung diantaranya: 1) budaya kreatif lokal; 2) platform digital; 3) industri *clothing*; dan 4) event dan festival.