

**PENGARUH BUDAYA SOSIAL TERHADAP  
KARAKTER MUSIKAL HOUSE DJ GENERASI Z  
DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat Guna mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)  
Jurusan Antropologi Budaya



**Disusun Oleh :**

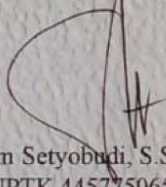
**Alazri Iqbal Mahyuza  
NIM : 18323064**

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA INSTITUT SENI  
BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG 2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah  
Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



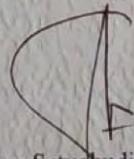
Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.  
NUPTK 4457750651130070

Pembimbing Pendamping



Iip Sarip Hidayana, S.Sn., M.Sn.  
NUPTK 8546750651130100

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Antropologi Budaya  
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.  
NIP. 197201252006041001

PENGARUH BUDAYA SOSIAL TERHADAP KARAKTER MUSIKAL  
HOUSE DJ GENERASI Z DI KOTA BANDUNG

Disusun oleh:  
ALAZRI IQBAL MAHYUZA  
NIM. 18323064

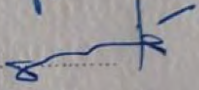
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 2 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

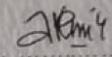
Ketua Penguji : Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.  
NUPTK 4457750651130070

1. 

Anggota Penguji 1 : Iip Sarip Hidayana, S.Sn., M.Sn.  
NUPTK 8546750651130100

2. 

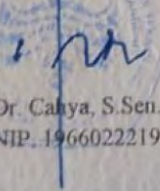
Anggota Penguji 2 : Annisa Arum Mayang, S.Sos., M.Hum.  
NUPTK 3954765666237002

3. 

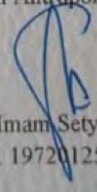
Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Bandung, 2 Juni 2025

Mengetahui  
Dekan  
Fakultas Budaya dan Media,

  
Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.  
NIP. 196602221993031001

Mengesahkan  
Koordinator  
Prodi Antropologi Budaya,

  
Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.  
NIP. 197201252006041001

### Lembar Pernyataan

Dengan ini, Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PENGARUH BUDAYA SOSIAL TERHADAP KARAKTER MUSIKAL HOUSE DJ GENERASI Z DI KOTA BANDUNG” sebagai bentuk untuk mengetahui berbagai peran dan pengaruh budaya musikal house DJ di era generasi Z pada kota Bandung.

Seluruh isi karya tulis ini benar benar hasil karya tulis saya sendiri, Dan tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau claim dari pihak lain, Maka saya bersedia menerima resiko sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Bandung, 4 Februari 2025  
Yang membuat pernyataan



Alazri Iqbal Mahyuza  
NIM : 18323064

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran tuhan yang maha esa yang telah melimpahkan nikmat,serta hidayahnya,sehingga saya bisa mengerjakan penelitian ini, terima kasih juga saya ucapkan kepada dosen yang bersangkutan karena telah membimbing serta memberikan ilmunya kepada saya.

Penelitian ini saya buat dengan tujuan untuk mencapai ujian akhirsemester di mata kuliah ilmu komunikasi, Tidak hanya itu saya harap penelitian ini bisa bermanfaat untuk saya dan dosen yang bersangkutan. Walaupun dalam penyusunan penelitian ini saya menyadari masih banyak kekurangan dan saya ucapkan kata maaf yang sebesar – besarnya untuk itu. Saya harap usulan penelitian ini bisa memberikan saya ilmu dan nilai yang maksimal, Saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis sangat berharap semoga penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi pembaca. Bagi saya sebagai penyusun merasa bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian. Untuk itu saya berterima kasih kepada siapapun yang telah membantu penyusunan ini.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh budaya sosial terhadap pembentukan karakter musikal House DJ dari Generasi Z di Kota Bandung. Generasi ini tumbuh dalam lanskap budaya yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital, media sosial, serta dinamika komunitas lokal. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus, penelitian ini melibatkan wawancara mendalam dan observasi partisipatif terhadap beberapa DJ muda yang aktif dalam skena musik elektronik Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter musikal para DJ Generasi Z dibentuk melalui interaksi kompleks antara budaya global seperti tren musik dari platform digital (YouTube, SoundCloud, TikTok) dan budaya lokal yang hadir dalam komunitas, kolektif musik, serta ruang-ruang pertunjukan independen. Para DJ ini tidak hanya meniru tren global, tetapi juga melakukan proses adaptasi, hibridisasi, dan reinterpretasi gaya musikal agar relevan dengan identitas mereka dan konteks lokal. Budaya sosial memainkan peran penting sebagai medan representasi dan negosiasi identitas musikal mereka.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa karakter musikal House DJ Generasi Z tidak dapat dilepaskan dari konstruksi sosial-budaya yang membentuk habitus mereka. Temuan ini diharapkan dapat memperkaya studi tentang musik populer, generasi muda, dan dinamika budaya di era digital.



## *ABSTRACT*

This study aims to analyze the influence of social culture on the formation of the musical character of House DJs from Generation Z in Bandung. This generation has grown up in a cultural landscape shaped by advancements in digital technology, social media, and the dynamics of local communities. Using a qualitative approach and case study method, this research involves in-depth interviews and participatory observations with several young DJs who are actively involved in the electronic music scene in Bandung.

The findings indicate that the musical character of Generation Z DJs is shaped through complex interactions between global culture—such as music trends on digital platforms (YouTube, SoundCloud, TikTok)—and local culture present in communities, music collectives, and independent performance spaces. These DJs do not merely imitate global trends, but rather engage in processes of adaptation, hybridization, and reinterpretation of musical styles to remain relevant to their identities and the local context. Social culture plays a crucial role as a field of representation and negotiation of their musical identities.

This research concludes that the musical character of Generation Z House DJs cannot be separated from the socio-cultural constructions that shape their habitus. These findings are expected to enrich studies on popular music, youth culture, and cultural dynamics in the digital age.



## UCAPAN TERIMA KASIH

Proses penulisan skripsi ini dibutuhkan kerasnya usaha, serta dorongan, dan bimbingan dari berbagai macam pihak. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya serta rasa hormat kepada:

1. Keluarga yang telah berjuang dalam usaha memberikan pendidikan yang layak kepada Penulis. Terima kasih atas segala bentuk dukungan, kasih sayang, doa, dan usaha yang telah diberikan selama ini.
2. Bapak Dr. Imam Setyobudi, S.sos., M.Hum., selaku Wali Dosen dan Dosen Pembimbing I yang senantiasa sabar dan senang hati dalam memberikan ilmu, arahan, dorongan dalam proses penyusunan skripsi, dan memberikan solusi atas hambatan yang penulis hadapi selama pengerjaan skripsi.
3. Iip Sarip Hidayana, S.Sn, M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang sudah memberikan waktu, dan arahan kepada Penulis selama proses penulisan skripsi ini.

4. Segenap Ibu dan Bapak Dosen Jurusan Antropologi Budaya yang telah memberikan ilmu serta pengalaman yang luar biasa selama Penulis menjalankan studi.
5. Kepada Komunitas – komunitas DJ yang telah membantu dalam penelitian ini, Dan memberikan partisipasinya dalam segala bentuk support dan materi.
6. Rekan seperjuangan Rohman Dwi Cahya (Omen) & Contrast Metaphors (EO)



Bandung 13 Juni 2025

ALAZRI IQBAL MAHYUZA  
NIM. 18323064

## DAFTAR ISI

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERSETUJUAN.....            | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN.....             | ii  |
| LEMBAR PERNYATAAN.....             | iii |
| KATA PENGANTAR.....                | iv  |
| ABSTRAK.....                       | v   |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....           | ix  |
| DAFTAR ISI.....                    | xi  |
| DAFTAR BAGAN.....                  | xv  |
| BAB I.....                         | 1   |
| PENDAHULUAN.....                   | 1   |
| 1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN..... | 1   |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH.....           | 3   |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN.....         | 4   |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN.....        | 5   |
| BAB II.....                        | 6   |
| Tinjauan Pustaka.....              | 6   |
| 2.1 BUDAYA SOSIAL.....             | 6   |
| 2.1.1 HABITUS.....                 | 6   |
| 2.1.2 MODAL SOSIAL.....            | 7   |
| 2.1.3 MODAL KULTURAL.....          | 8   |

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2 REPRESENTASI DAN IDENTITAS BUDAYA.....                                | 8  |
| 2.2.1 IDENTITAS BUDAYA.....                                               | 9  |
| 2.2.2 KESIMPULAN KRITIS.....                                              | 10 |
| 2.3 GENERASI Z DALAM BUDAYA MUSIK.....                                    | 10 |
| 2.3.1 PENGARUH BUDAYA SOSIAL TERHADAP PREFERENSI<br>MUSIK GENERASI Z..... | 11 |
| 2.3.2 PERAN BUDAYA POPULER DALAM PEMBENTUKAN<br>IDENTITAS GENERASI Z..... | 12 |
| 2.3.3 GENERASI Z DAN IDENTITAS MUSIK.....                                 | 12 |
| 2.3.4 GAYA HIDUP DAN BUDAYA SOSIAL EDM DIKALANGAN<br>GENERASI Z.....      | 13 |
| 2.4 PENELITIAN YANG RELEVAN.....                                          | 14 |
| 2.4.1 GAYA HIDUP REMAJA PEDESAAN.....                                     | 14 |
| 2.4.2 FENOMENA EDM REMAJA URBAN.....                                      | 15 |
| 2.4.3 PEMANFAATAN APLIKASI MUSIK SPOTIFY.....                             | 17 |
| 2.4.4 EVENT ORGANIZER.....                                                | 17 |
| 2.4.5 KONTEKS LOKAL BUDAYA SOSIAL.....                                    | 18 |
| 2.5 HOUSE MUSIC SEJARAH DAN PERKEMBANGAN.....                             | 19 |
| 2.5.1 GENERASI AWAL.....                                                  | 19 |
| 2.5.2 GENERASI PERTENGAHAN.....                                           | 20 |
| 2.5.3 GENERASI KONTEMPORER.....                                           | 20 |
| 2.5.4 BUDAYA SOSIAL DALAM KONTEKS MUSIK.....                              | 21 |
| 2.5.5 DEFINISI KARAKTER MUSIK.....                                        | 22 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.5.6 ASPEK KOMPONEN KARAKTER MUSIC HOUSE.....         | 22 |
| 2.6 KARAKTER MUSIK SEBAGAI MANIFESTASI IDENTITAS.....  | 23 |
| 2.6.1 CIRI CIRI GENERASI Z.....                        | 23 |
| 2.6.2 KARAKTERISTIK SOSIAL BUDAYA GENERASI Z.....      | 24 |
| 2.6.3 PREFERENSI MUSIK GENERASI Z.....                 | 25 |
| 2.7 HUBUNGAN BUDAYA SOSIAL DENGAN KARAKTER MUSIK.....  | 26 |
| 2.7.1 TEORI DAN KERANGKA KONSEPTUAL.....               | 26 |
| 2.7.2 KAITANYA DENGAN LINGKUNGAN LOKAL BDG.....        | 28 |
| 2.8 TEORI GENERASI DAN PERUBAHAN SOSIAL BUDAYA.....    | 28 |
| 2.8.1 PILIHAN MUSIK DAN TEKNIK BERMAIN.....            | 29 |
| 2.8.2 KONTEKS BUDAYA DAN ESTETIKA.....                 | 29 |
| 2.8.3 DINAIKA SOSIAL BUDAYA.....                       | 29 |
| 2.8.4 DARI VINLY KE ERA DIGITAL.....                   | 29 |
| 2.9 TEORI IDENTITAS DAN EKSPRESI ARTISTIK.....         | 31 |
| 2.9.1 IMPLIKASI TEORITIS DALAM PENELITIAN.....         | 31 |
| 2.9.2 BUDAYA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL KONTEKSTUAL...    | 32 |
| 2.9.3 GENERASI Z DAN KARAKTERISTIK SOSIAL BUDAYA ..... | 33 |
| 2.9.4 KERANGKA BERFIKIR.....                           | 33 |
| BAB III.....                                           | 36 |
| 3.1 DESAIN PENELITIAN.....                             | 36 |
| 3.2 LOKASI PENELITIAN.....                             | 36 |

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| 3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....                         | 37 |
| 3.4 SISTEMATIKA PENULISAN.....                           | 42 |
| BAB IV.....                                              | 44 |
| 4.1 KARAKTER MUSIKAL HOUSE DJ GEN Z DI KOTA BANDUNG..... | 44 |
| 4.2 BUDAYA SOSIAL YANG MEMEPENGARUHI HOUSE DJ GEN Z..... | 45 |
| 4.2.1 BUDAYA KOMUNITAS DIGITAL.....                      | 45 |
| 4.2.2 PENGARUH GLOBALISASI.....                          | 45 |
| 4.2.3 GAYA HIDUP URBAN DAN KONSUMTIF.....                | 46 |
| 4.3 PERBANDINGAN DENGAN GENERASI SEBELUMNYA.....         | 46 |
| 4.4 HUBUNGAN BUDAYA SOSIAL DENGAN KARAKTER MUSIKAL..     | 47 |
| 4.5 CONTRAST METAPHORS.....                              | 47 |
| BAB V.....                                               | 48 |
| 5.1 KESIMPULAN.....                                      | 48 |
| 5.2 KETERBATASAN PENELITIAN.....                         | 49 |
| 5.3 SARAN.....                                           | 50 |
| DAFTAR PUSTAKA.....                                      | 54 |

## DAFTAR BAGAN

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| BAGAN 2.9.4 Kerangka Berfikir..... | 35 |
|------------------------------------|----|

