

LAPORAN KARYA TUGAS AKHIR

STRATEGI *IMPACT PRODUCING* DALAM FILM

Dudung & Maman *Just Being a Man*

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Terapan Seni
Program Studi Televisi dan Film



**NUNIK NURRIAH
NIM. 213121015**

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG
2025**

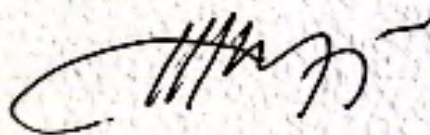
HALAMAN PERSETUJUAN
Laporan Karya Film *Based On True Story*
Dengan Judul:

STRATEGI *IMPACT PRODUCING* DALAM FILM
"Dudung & Maman Just Being a Man"

Dipersiapkan dan disusun oleh
NUNIK NURRIAH
NIM. 213121015

Telah diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing 1



Tohari, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 2039750651130183

Pembimbing 2



Esa Hari Akbar, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 2562766667130313

Ketua Jurusan Televisi dan Film
Fakultas Budaya dan Media
Institut Seni Budaya Indonesia Bandung



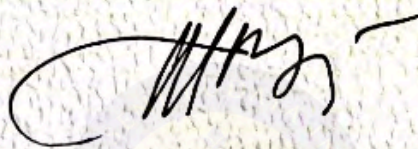
Dara Bunga Rembulan, S.Sn., M.Sn.
NIP. 198612172014042001

LEMBAR PENGESAHAN
Laporan Karya Film *Based On True Story*
Dengan Judul:

STRATEGI *IMPACT PRODUCING* DALAM FILM
"Dudung & Maman *Just Being a Man*"

Dipersiapkan dan disusun oleh
NUNIK NURRIAH
NIM. 213121015

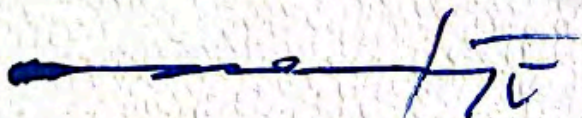
Telah diuji dan dipertahankan di hadapan penguji
Pada 11 Juni 2025
Susunan Dewan Penguji
Ketua,



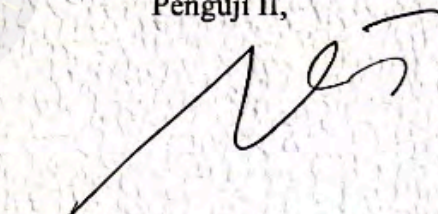
Tohari, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 2039750651130183

Penguji I,

Penguji II,



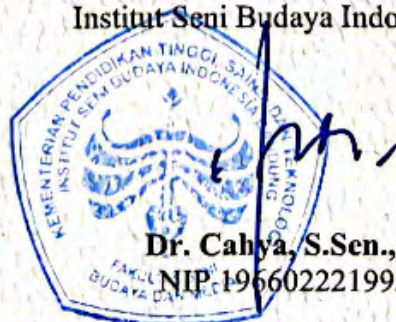
R. Y. Adam Panji Purnama, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 2058747648130103



Sustia Mei Dart, S.Sn., M.Sn.
NUPTK 1835760661137022

Laporan Karya Film ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan untuk
memperoleh gelar Sarjana Terapan Seni

Bandung, 11 Juni 2025
Dekan Fakultas Budaya dan Media
Institut Seni Budaya Indonesia Bandung



Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.
NIP. 196602221993021001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nunik Nurriah

Nim : 213121015

Menyatakan bahwa Laporan Karya Tugas Akhir berjudul:

Strategi *Impact Producing* dalam Film “Dudung & Maman *Just Being a Man*”

adalah benar karya tugas akhir dengan arahan dosen pembimbing selama penulisan proposal karya tugas akhir ini. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan dari penulis lain telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir proposal karya tugas akhir ini. Apabila di kemudian hari terbukti sebagai hasil jiplakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, 16 Juni 2025

Yang menyatakan



Nunik Nurriah

NIM, 213121015

ABSTRAK

Peran produser dalam produksi film mencakup pengelolaan manajemen yang efektif agar film dapat diproduksi secara optimal dan menyampaikan pesan yang berdampak. Film “Dudung & Maman *Just Being a Man*” merupakan film pendek berbasis kisah nyata yang mengisahkan persahabatan dua lansia penyandang disabilitas intelektual di panti jompo. Film ini tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai alat edukasi isu Disabilitas Intelektual. Penelitian ini berfokus pada strategi *impact producing* dalam memastikan bahwa film dapat memberikan dampak sosial yang maksimal bagi audiens. Permasalahan yang diselesaikan, terfokus pada bagaimana menerapkan prinsip POAC dalam proses produksi film dan penerapan strategi *impact producing* untuk menciptakan dampak sosial terhadap isu disabilitas intelektual. Metode penelitian yang digunakan adalah *mixed method*, yang menggabungkan pendekatan kualitatif dan kuantitatif sebagai data tambahan. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, kajian karya terdahulu serta analisis respons audiens dengan penyebaran angket. Metode penciptaan didasarkan pada prinsip manajemen George Terry yaitu POAC (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling*) secara sistematis dalam produksi film yang bertujuan untuk mengoptimalkan sumber daya, meningkatkan efektivitas kampanye dampak, serta memastikan pesan film tersampaikan dengan baik. Dengan strategi *impact producing* yang tepat, film ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap isu disabilitas intelektual. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan perencanaan yang terstruktur dan pendekatan manajerial yang matang, film berbasis kisah nyata dengan isu social ini dapat memiliki nilai kebermanfaatan sosial yang kuat.

Kata Kunci : *Impact Producing, POAC, Disabilitas Intelektual.*

ABSTRACT

The role of a producer in film production includes effective management to ensure that a film is produced optimally and delivers a meaningful message. “Dudung & Maman Just Being a Man” is a short film based on a true story that tells the friendship of two elderly individuals with intellectual disabilities living in a nursing home. This film functions not only as entertainment, but also as an educational tool to raise awareness about intellectual disability issues. This study focuses on impact producing strategies to ensure the film generates maximum social impact for its audience. The research addresses the problem of how to apply the POAC principles in the film production process and how to implement an impact producing strategy to create social impact related to intellectual disability issues. The method used is a mixed method approach, combining both qualitative and quantitative data. Data were collected through observation, interviews, literature review, analysis of previous works, and audience response analysis through questionnaires. The creation method is based on George Terry’s management principles known as POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling), applied systematically to optimize resources, enhance the effectiveness of impact campaigns, and ensure that the film’s message is well delivered. With the right impact producing strategy, the film is expected to raise public awareness on intellectual disability. The results of this study show that with structured planning and sound managerial approaches, a socially themed film based on a true story can carry strong social value and meaningful impact.

Keywords: *Impact Producing, POAC, Intellectual Disability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Penulisan Laporan untuk menyelesaikan Tugas Akhir guna mencapai derajat sarjana terapan seni program studi televisi dan film yang berjudul “Strategi *Impact Producing* dalam Film” dengan film berjudul “Dudung & Maman *Just Being a man*”.

Penulisan Laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT. atas rahmat dan karunia-Nya yang selama ini selalu penulis rasakan terutama dalam menjalani proses magang ini.
2. Ibu Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum. selaku Rektor Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
3. Bapak Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Media Institut Seni Budaya Indonesia Bandung
4. Ibu Dara Bunga Rembulan, S.Sn., M.Sn. selaku Kepala Program Studi Televisi dan Film Institut Seni Budaya Indonesia Bandung, juga selaku wali dosen yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat selama proses pembelajaran di kampus berlangsung.
5. Bapak Tohari, M.Sn, selaku dosen pembimbing 1, yang telah membimbing dan memberi masukan dalam setiap penulisan laporan tugas akhir ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Esa Hari Akbar, S.Sn., M.Sn. selaku dosen pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan dan juga masukan selama proses pembuatan karya Tugas Akhir sehingga dapat menjadi satu karya film yang utuh.
7. Seluruh dosen Prodi Televisi dan Film, Fakultas Budaya dan Media, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung, yang telah membimbing Penulis selama proses pembelajaran di kampus berlangsung.
8. Seluruh staff TU dan jajarannya Fakultas Budaya dan Media, Institut Seni Budaya Indonesia Bandung, yang telah memberikan dukungan berupa fasilitas selama proses pembelajaran di kampus.
9. Keluarga tercinta terutama adik yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama pengerjaan Tugas Akhir ini berlangsung.
10. Dandi Lesmana, Dzaki Rana, dan Muhamad Ridho selaku partner Tugas Akhir.
11. Teman-teman Keluarga Mahasiswa Televisi dan Film ISBI Bandung, yang telah memberi banyak ilmu dan relasi selama masa kuliah berlangsung.
12. Mbah Broto dan Mbah Yanto, selaku subjek utama dalam pembuatan film ini, yang telah berkenan kami angkat ceritanya menjadi film tugas akhir.
13. Kepala Panti & Staff Pelayanan Sosial Lanjut Usia (PPSLU) Sudagaran, yang memfasilitasi Penulis dalam mengumpulkan informasi subjek utama
14. Kepala Panti & Staff Sentra Kartini Terpadu, Temanggung yang memfasilitasi Penulis dalam mengumpulkan informasi subjek utama berkaitan *background story* narasumber.
15. Ibu Suryanti beserta Keluarga, yang telah memberikan akses informasi serta fasilitas selama di Sentra Kartini Terpadu, Temanggung.

16. Mba Sofia, Kak Beto, Mas Fajar, Mba Fanny, dan Kak Anisa selaku Narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai berkaitan dengan materi dan informasi untuk penulisan laporan tugas akhir ini.
17. Teman-teman penulis terutama Aulia Pujianti dan Nenden Kurnia Dewi yang selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi penulis selama melaksanakan pengerjaan Tugas Akhir ini hingga selesai.
18. Seluruh Kru film “Dudung & Maman *Just Being a Man*” yang senantiasa meluangkan tenaga, waktu dan pikirannya dalam menyelesaikan karya film tugas akhir ini.
19. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan beserta karya Tugas Akhir ini.

Semoga laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta menjadi referensi untuk materi yang serupa. Akhir kata, penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang.

Bandung, 24 April 2025



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Orisinalitas Karya	5
D. Metode Penelitian.....	6
E. Metode Penciptaan.....	13
F. Tujuan dan Manfaat	19
BAB II KAJIAN SUMBER PENCIPTAAN	21
A. Kajian Sumber Pembuatan Film.....	21
B. Tinjauan Pustaka.....	33
C. Tinjauan Karya	42
BAB III KONSEP PEMBUATAN FILM	50
A. Konsep Naratif	50
B. Breakdown Skenario.....	56
C. Breakdown Schedule	70
D. Cast/Scene Number	73
E. Breakdown Karakter	74
F. Breakdown Lokasi	76
G. Rancangan Anggaran	77
H. Rencana Distribusi	80
I. Strategi Promosi.....	83
J. Strategi <i>Impact Producing</i>	88
BAB IV PROSES PENCIPTAAN FILM	92
A. Pra Produksi	92
B. Produksi	123

C. Pasca Produksi.....	153
D. Strategi Impact Producing.....	166
E. Distribusi & Promosi	181
BAB V PENUTUP	192
A. Kesimpulan.....	192
B. Saran	194
DAFTAR PUSTAKA.....	197
LAMPIRAN.....	199



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar narasumber observasi.....	9
Tabel 2. Daftar narasumber wawancara isu	10
Tabel 3. Daftar narasumber wawancara profesi.....	11
Tabel 4. Breakdown skenario.....	57
Tabel 5. Cast/scene number	73
Tabel 6. Breakdown lokasi.....	76
Tabel 7. Rancangan Anggaran Biaya.....	78
Tabel 8. Breakdown Anggaran Biaya	78
Tabel 9. Daftar opsi tempat screening mandiri	81
Tabel 10. Realisasi Timeline.....	94
Tabel 11. Data Kru	96
Tabel 12. Kru dengan kerjasama.....	97
Tabel 13. Kegiatan wawancara subjek & isu	99
Tabel 14. Kegiatan wawancara profesi	100
Tabel 15. Rangkaian kegiatan PPM	103
Tabel 16. Opsi lokasi untuk produksi film.....	105
Tabel 17. Scouting lokasi	107
Tabel 18. Talent lock film "Dudung & Maman Just Being a Man".....	110
Tabel 19. Rincian kegiatan Reading	112
Tabel 20. Kegiatan Recce lokasi.....	114
Tabel 21. Realisasi anggaran biaya Pra Produksi	122
Tabel 22. Rincian anggaran biaya pra produksi.....	122
Tabel 23. Kru tambahan proses produksi.....	139
Tabel 24. Realisasi anggaran biaya produksi film	146
Tabel 25. Realisasi timeline pasca produksi	154
Tabel 26. Kru tambahan pasca. produksi	155
Tabel 27. Realisasi anggaran biaya pasca produksi	163
Tabel 28. Rincian keuangan pasca produksi dan promosi	163
Tabel 29. Pemasukan keuangan produksi	164
Tabel 30. Selisih keuangan produksi film.....	164
Tabel 31. cashflow keuangan produksi film	165
Tabel 32. Total akhir keuangan pada produksi film	165
Tabel 33. Lembar kerja Impact Producing.....	168

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Observasi narasumber subjek produksi film	21
Gambar 2. Pasca wawancara narasumber cerita	22
Gambar 3. Data skala usia responden	23
Gambar 4. Preferensi genre film responden.....	23
Gambar 5. Respon Emosional Setelah Menonton Film dengan Isu DI	24
Gambar 6. Wawancara Produser film independent, Beto Maharsidik.....	26
Gambar 7. Wawancara Produser PH Nevsky Visual, Fajar Ramadhan.....	27
Gambar 8. Potret Anisa Berliana, PA Rekata studio	31
Gambar 9. Potret Sofia Setyorini, Impact Producer.....	32
Gambar 10. Potret Fanny Chotimah, Produser film "Payung Dara".....	32
Gambar 11. Poster film Imperfect: Karier, Cinta & Timbangan 2019	42
Gambar 12. Payung Dara 2023	44
Gambar 13. Poster film Agak Laen 2024.....	47
Gambar 14. Poster film Inseparable Bros (2019).....	48
Gambar 15. Timeline Produksi	73
Gambar 16. Referensi karakter tokoh Dudung	74
Gambar 17. Referensi karakter tokoh Maman	74
Gambar 18. Referensi karakter tokoh Kepala panti	75
Gambar 19. Instagram film imperfect & Starvision.....	86
Gambar 20. Instagram film agak laen	86
Gambar 21. Instagram film 1kakak7ponakan	87
Gambar 22. Lembar kerja rencana strategis impact producing.....	88
Gambar 23. Lembar kerja rencana evaluasi impact producing.....	89
Gambar 24. Contoh undangan kegiatan	98
Gambar 25. Wawancara isu Disabilitas Intelektual	100
Gambar 26. Proses diskusi pengembangan naskah.....	102
Gambar 27. Validasi dialog dan adegan	102
Gambar 28. Poster open casting.....	109
Gambar 29. Kegiatan casting talent Dudung & Maman	110
Gambar 30. Kegiatan Recce produksi film	113
Gambar 31. Workshop autistic behavior bersama pak hendra ourdream	117
Gambar 32. Foto fitting wardrobe.....	118
Gambar 33. Hasil rehearsal on location	119
Gambar 34. Notulensi kegiatan PPM.....	120
Gambar 35. Call sheet day 1	128
Gambar 36. Call sheet day 2	132
Gambar 37. Call Sheet day 3.....	135
Gambar 38. Deck Produksi	136
Gambar 39. Deck Produksi area based	137
Gambar 40. Video village area.....	138
Gambar 41. Kenadala cuaca pada proses produksi film	140
Gambar 42. Proses membujuk extras anak	141
Gambar 43. Proses pengambilan gambar produksi film	143
Gambar 44. Kegiatan loading alat BSM rental	144

Gambar 45. Sesi preview offline editing.....	157
Gambar 46. Sesi preview color grading bersama colorist.....	159
Gambar 47. Preview audio mixing bersama tim audio post pro	161
Gambar 48. Daftar kerja sama dalam film	172
Gambar 49. Data skala perubahan pandangan responden.....	177
Gambar 50. Preferensi perasaan setelah menonton.....	178
Gambar 51. Jawaban responden mengenai adegan.....	179
Gambar 52. Postingan edukatif di Instagram	180
Gambar 53. Flyer acara screening mandiri	183
Gambar 54. Press release acara screening mandiri	183
Gambar 55. Suasana studio sebelum pemutaran film	184
Gambar 56. Akun media sosial film	187
Gambar 57. Poster & Banner Film.....	188
Gambar 58. Desain Kaos film.....	189
Gambar 59. Desain Tote Bag Film	189
Gambar 60. Stiker film "Dudung & Maman Just Being a Man"	189



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar responden angket ketertaikan isu film.....	199
Lampiran 2. Data skala usia responden.....	217
Lampiran 3. Data skala status responden.....	217
Lampiran 4. Data Skala Frekuensi Menonton Film dalam Satu Bulan.....	218
Lampiran 5. Data Preferensi Genre Film	219
Lampiran 6. Frekuensi Menonton Film Bertema Isu Sosial	219
Lampiran 7. Data skala pengetahuan Disabilitas Intelektual	220
Lampiran 8. Data Pengalaman Menonton Film Bertema DI	220
Lampiran 9. Respons Emosional Penonton	221
Lampiran 10. Transkrip Wawancara Produser Impact	221
Lampiran 11. Transkrip Wawancara produser “Payung Dara”	224
Lampiran 12. Surat persetujuan kerja kru	226
Lampiran 13. Surat pernyataan kerjasama penggunaan lagu.....	239
Lampiran 14. Surat perizinan lokasi shooting.....	240
Lampiran 15. Surat peminjaman alat FBM.....	243
Lampiran 16. Nota kesepahaman talent	244
Lampiran 17. Nota	250
Lampiran 18. Quotation BSM.....	258
Lampiran 19. Surat Pencatatan Ciptaan	260
Lampiran 20. Skenario "Dudung & Maman Just Being a Man"	262
Lampiran 21. Quisioner Pasca Penayangan	286
Lampiran 22. Jawaban form quisioner pasca penayangan.....	289
Lampiran 23. Curriculum Vitae	293