

**PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK PADA
DESTINASI WISATA MUSEUM BATIK INDONESIA
TMII JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Antropologi Budaya



**SITI ASIH NURAINI
NIM 213232067**

**FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA BANDUNG**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

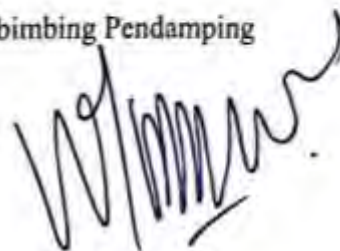
Skripsi ini telah
Diperiksa dan disetujui oleh :

Pembimbing Utama



Dra. Sriati Dwiatmini, M.Hum.
NUPTK 8838743644230102

Pembimbing Pendamping



Winna Shafanissa Mukhlis, MM.Par.
NUPTK 2938770671230442

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Antropologi Budaya
Fakultas Budaya dan Media



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP 197201252006041001

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK PADA DESTINASI WISATA MUSEUM BATIK INDONESIA TMII JAKARTA

Disusun oleh:
SITI ASIH NURAINI
NIM 213232067

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Pada tanggal 3 Juni 2025

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji : Dra. Sriati Dwiatmini, M.Hum
NUPTK 8838743644230102

Sekretaris : Neneng Yanti K. L., S.Ag., M.Hum., Ph.D.
NUPTK 5645755656237092

Anggota : Khoirun Nisa Aulia Sukmani, S.Ant., M.Si
NUPTK 5348772673230233

1.
2.
3.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Bandung, 3 Juni 2025

Mengetahui
Dekan
Fakultas Budaya dan Media,


Dr. Cahya, S.Sen., M.Hum.
NIP 196602221993021001

Mengesahkan
Koordinator
Prodi Antropologi Budaya,


Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP 197201252006041001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Persepsi Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Museum Batik Indonesia TMII Jakarta" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 13 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



Siti Asih Nuraini
NIM 213232067

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas Kehadirat Allah SWT, karena berkat Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan yang berjudul “Persepsi Wisatawan Domestik Pada Destinasi Wisata Museum Batik Indonesia TMII Jakarta”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Antropologi Budaya Fakultas Budaya dan Media Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebaik dan semaksimal mungkin oleh penulis. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih perlu penyempurnaan, maka kritik dan saran yang membangun akan membantu penulis memperbaiki skripsi ini dengan lebih baik lagi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam membantu proses penyelesaian skripsi. Tanpa adanya dukungan bimbingan, bantuan, serta masukan berupa kritik dan saran dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini belum tentu terselesaikan. Penulis berharap semoga dengan tersusunnya skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah literatur, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 13 Juni 2025

Siti Asih Nuraini

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, kekuatan, dan kemudahan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini tentu tidak akan dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaannya yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT atas izin, restu, rahmat, rezeki, serta kekuatan lahir dan batin yang tiada henti. Hanya dengan kehendak dan kasih sayang-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai bagian dari proses pendidikan di perguruan tinggi.
2. Bapak dan Mamah yang telah menjadi sumber kekuatan dan semangat bagi penulis. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta dukungan moral dan materiil yang tidak ternilai selama masa studi hingga selesainya skripsi ini. Segala pencapaian ini adalah buah dari pengorbanan dan kasih sayang kalian.
3. Nenek dan Kakek “Ma Bibi & Bapak Bibi” yang selalu mengirimkan doa dan perhatian, bahkan dalam bentuk sederhana namun penuh dengan makna seperti mengirimkan beras untuk penulis yang sedang merantau di Kota Bandung. Terima kasih atas kasih sayang dan perhatian yang begitu besar.
4. Seluruh keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moral maupun semangat, khususnya selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
5. Pemerintah yang telah memberikan bantuan beasiswa pendidikan (KIP-K) kepada penulis, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan tinggi di luar kota. Bantuan tersebut sangat meringankan beban orang tua dan memberikan peluang besar bagi penulis untuk berkembang.
6. Ibu Dra. Sriati Dwiatmini, M.Hum. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan dukungan, bimbingan, masukan, serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesediaan waktu dan ilmu yang telah diberikan.
7. Ibu Winna Shafanissa Mukhlis, MM.Par. selaku dosen pembimbing pendamping yang banyak membantu dalam proses revisi, memberikan saran, serta dukungan selama penulisan skripsi ini. Terima kasih atas dedikasi dan pendampingannya.
8. Pengelola Museum Batik Indonesia yang telah memberikan izin, fasilitas, serta informasi yang sangat berguna bagi penulis dalam proses pengumpulan data dan observasi di lapangan.
9. Bapak Rufus Goang Swaradesy, M.Phil., selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, perhatian, serta dukungan selama masa perkuliahan di ISBI Bandung.

10. Seluruh dosen pengajar Program Studi Antropologi Budaya ISBI Bandung yang telah membagikan ilmunya dengan tulus kepada penulis. Terima kasih atas segala ilmu, wawasan, serta inspirasi yang diberikan selama perkuliahan.
11. JAMET KRW-TGR-DPK (Citra-Syahra-Cicy) yang telah menjadi teman seperjuangan dan saksi dalam lika-liku kehidupan sebagai anak rantau di Kota Kembang. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, suka dan duka selama perkuliahan ini met.
12. Teman-teman kls (b) yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis selama lebih dari empat tahun terakhir. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan saling dukung yang luar biasa kakak-kakak.
13. Antropologi Budaya angkatan 21 yang kompak, penuh ambisi, dan selalu semangat dalam kebersamaan. Terima kasih atas dukungan, solidaritas, dan perjuangan bersama dalam menghadapi segala dinamika perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai. Kita keren daks.
14. Teman magang saat MSIB 5 di Museum Nasional Indonesia dan Museum Batik Indonesia yaitu Jeje yang telah banyak membantu dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi. Terima kasih atas bantuannya Jeje.
15. EXO, Treasure, dan berbagai tayangan K-drama yang telah menjadi hiburan serta pelarian yang menyenangkan di tengah tekanan dan rasa lelah selama masa perkuliahan dan proses penyusunan skripsi ini. terima kasih telah menjadi sumber semangat dalam cara yang mungkin tidak disadari oleh banyak orang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam bentuk apapun. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal yang diberkahi oleh Allah SWT. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya dan menjadi kontribusi kecil dalam dunia pendidikan serta pelestarian budaya bangsa.

ABSTRAK

Museum Batik Indonesia yang terletak di kawasan Taman Mini Indonesia Indah (TMII) Jakarta merupakan destinasi wisata budaya yang memiliki daya tarik tersendiri bagi wisatawan domestik. Museum Batik Indonesia memiliki peran penting sebagai media edukasi serta upaya pelestarian batik sebagai warisan budaya takbenda Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana Museum Batik Indonesia mampu memenuhi ekspektasi dan kebutuhan wisatawan. Oleh karena itu penting untuk mempelajari persepsi wisatawan domestik terhadap empat komponen utama dalam pengelolaan destinasi wisata, yaitu atraksi, aksesibilitas, fasilitas, dan layanan tambahan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi langsung, wawancara dengan pengelola museum dan wisatawan domestik, serta studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Museum Batik Indonesia memiliki atraksi, aksesibilitas, fasilitas, dan layanan tambahan yang kuat sebagai destinasi wisata edukatif dan budaya. Museum ini sudah memberikan kepuasan serta respons yang positif kepada wisatawan domestik. Namun, terdapat beberapa catatan yang perlu diperhatikan untuk museum yaitu kurangnya penyampaian informasi mengenai kegiatan *workshop* kepada wisatawan, tidak adanya toko suvenir resmi, akses menuju pintu masuk yang belum ramah bagi penyandang disabilitas, tidak adanya petunjuk arah yang jelas menuju mushola, serta fasilitas media interaktif yang masih bersifat pasif. Selain itu, Museum Batik Indonesia juga menjalankan peran strategis dalam pelestarian warisan budaya batik melalui program-program yang edukatif, partisipatif, berkelanjutan, serta adaptif terhadap perkembangan zaman.

Kata kunci: Persepsi, Wisatawan Domestik, Museum Batik Indonesia, Pelestarian Batik

ABSTRACT

The Indonesian Batik Museum, located in the Taman Mini Indonesia Indah (TMII) area of Jakarta, is a cultural tourism destination that has its own unique appeal for domestic tourists. The Museum of Indonesian Batik plays an important role as an educational medium and an effort to preserve batik as Indonesia's intangible cultural heritage. This research aims to determine the extent to which the Indonesian Batik Museum can meet the expectations and needs of tourists. Therefore, it is important to study the perceptions of domestic tourists regarding the four main components in destination management, namely attractions, accessibility, amenity, and ancillary. This study uses a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through direct observation, interviews with museum managers and domestic tourists, as well as literature studies. The research results show that the Indonesian Batik Museum has strong attractions, accessibility, facilities, and additional services as an educational and cultural tourist destination. This museum has already provided satisfaction and positive responses to domestic tourists. However, there are several notes that need to be considered for the museum, such as the lack of information dissemination regarding workshop activities to tourists, the absence of an official souvenir shop, access to the entrance that is not yet friendly for people with disabilities, the lack of clear directional signs to the prayer room, and interactive media facilities that are still passive. Additionally, the Indonesian Batik Museum also plays a strategic role in preserving the cultural heritage of batik through educational, participatory, sustainable, and adaptive programs to the times.

Keywords: Perception, Domestic Tourists, Indonesian Batik Museum, Batik Preservation

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Museum.....	13
2.2 Pelestarian Warisan Budaya Sebagai Objek Pariwisata.....	17
2.3 Wisatawan Domestik	22
2.4 Komponen 4A	25
2.5 Landasan Teoritis.....	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Lokasi Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	34

3.3	Sumber Data.....	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5	Teknik Uji Validitas Data	40
3.6	Analisis Data.....	42
3.7	Sistematika Penulisan	44
BAB IV PERSEPSI WISATAWAN DOMESTIK PADA DESTINASI WISATA MUSEUM BATIK INDONESIA TMII JAKARTA.....		46
4.1	Gambaran Umum Museum Batik Indonesia.....	46
4.1.1	Sejarah Museum Batik Indonesia.....	46
4.1.2	Struktur Organisasi Museum Batik Indonesia	48
4.1.3	Koleksi Museum Batik Indonesia	50
4.1.4	Program Museum Batik Indonesia.....	61
4.1.5	Pengunjung Museum Batik Indonesia	64
4.2	Persepsi Wisatawan Domestik terhadap <i>Attraction, Accessibility, Amenity</i> , dan <i>Ancillary</i> di Museum Batik Indonesia	72
4.2.1	Atraksi (<i>Attraction</i>).....	73
4.2.2	Aksesibilitas (<i>Accessibility</i>).....	85
4.2.3	Fasilitas (<i>Amenity</i>).....	89
4.2.4	Layanan Tambahan (<i>Ancillary</i>)	97
4.3	Strategi Museum Batik Indonesia dalam Upaya Pelestarian Warisan Budaya Batik 101	
BAB V SIMPULAN		113
5.1	Simpulan	113
5.2	Saran	117
5.2.1	Saran Akademis	118
5.2.2	Saran Praktis	118
5.3	Rekomendasi.....	119
DAFTAR PUSTAKA.....		121
LAMPIRAN.....		124

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	39
Tabel 4.1 Data Pengunjung Museum Batik Indonesia Tahun 2024.....	66
Tabel 4.2 Data Kepuasan Wisatawan Museum Batik Indonesia Tahun 2021-2024	68



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Museum Batik Indonesia	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ruang Khazanah Batik Nusantara.....	47
Gambar 4.2 Batik Sogan Parang Klitik Milik Ibu Tien Soeharto	51
Gambar 4.3 Batik Lar Wanga (Kiri) dan Batik Srigunting (Kanan) dengan Teknik Tenun <i>Gedog</i> Khas Tuban	52
Gambar 4.4 Batik Erupsi Merapi	53
Gambar 4.5 Batik Mega Mendung.....	54
Gambar 4.6 Batik Buketan Gaya van Zuylen	54
Gambar 4.7 Batik Jawa Baru dengan Latar Wajitan Kawung	55
Gambar 4.8 Batik Lasem Kricakan Hanzi	56
Gambar 4.9 Batik Besurek	56
Gambar 4.10 Replika Busana Pengantin.....	57
Gambar 4.11 <i>Workshop</i> Mencanting	62
Gambar 4.12 <i>Workshop</i> Batik Tulis dengan Pewarna Alami	63
Gambar 4.14 <i>Workshop</i> Menggambar Isen-Isen Motif Batik.....	74
Gambar 4.15 Galeri Kemasyuran Museum Batik Indonesia	79
Gambar 4.16 Batik <i>Truntum</i>	82
Gambar 4.17 Hasil <i>Workshop</i> Mencanting	85
Gambar 4.18 Angkutan Keliling (Angling) TMII	87
Gambar 4.19 Akses Menuju Pintu Masuk Museum Batik Indonesia	87
Gambar 4.20 Ruang Tunggu Museum	90
Gambar 4.21 Loker Penyimpanan Barang	91
Gambar 4.22 Toilet Wanita dan Pria.....	92
Gambar 4.23 Mushola.....	92
Gambar 4.24 Ruang <i>Workshop</i> Mencanting	93
Gambar 4.25 Alat dan Bahan Untuk Mencanting.....	94
Gambar 4.26 Peta Digital Pesebaran Batik Indonesia	95
Gambar 4.27 Meja Permainan Digital Kuis tentang Batik	95
Gambar 4.28 Tur Keliling Ruang Pamer	99

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Wisatawan Museum Batik Indonesia Tahun 2023.....	65
--	----

