

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agusyanto, Ruddy. (2007). *Jaringan Sosial Dalam Organisasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Ananta, Aris. 2002. *Mengurai Akar Masalah Pedagang Kaki Lima*. Yayasan Obor. Jakarta.
- Damsar, (1977). *Sosiologi Ekonomi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Al-Ma'ruf, Ali Imron. 2005. " *Dimensi Sosial Keagamaan dalam Fiksi Indonesia Modern*". Surakarta: Smat Media
- Effendi, T.N. dan Manning, C. (1995). *Sumber Daya Manusia, Peluang Kerja dan Kemiskinan*. Yogyakarta : Tiara Wacana.
- George Ritzer dan Douglas J. Goodman. (2003). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta
- Hart, J. K. (1973). *Informal Income Opportunities And Urban Employment In Ghana*. Cambridge: University Press.
- Kusnadi. (2000). *Nelayan Strategi Adaptasi Dan Jaringan Sosial*. Humaniora Utama Press (HUP)
- Koentjaraningrat, (1979). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru
- Koentjaraningrat, (1992). *Beberapa Pokok Antropologi Sosial*. Jakarta. Dian Rakyat
- Koentjaraningrat (2004). *Manusia dan Kebudayaan*. Djambatan: Jakarta
- Lexy. J Moleong. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marzali, Amri, dan Sumarsono, dan Kusumah, Dioyana, dan Astika, Sudhana, Ktut. (1989). *Pola-Pola Hubungan Sosial Antar Golongan Etnik di Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan
- Suparlan, Parsudi. 2004. *Hubungan Antar Suku Bangsa*. Jakarta: Yayasan. Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian
- Suparlan, P. (1982). *Kebudayaan, Masyarakat, dan Agama, dalam Pengetahuan. Budaya Ilmu-ilmu Sosial dan Pengetahuan Masalah-masalah Agama*. Jakarta: PLPA.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. (2007). *Teori Sosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Ke Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern)* edisi terbaru. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- T.O., Ihronn. (2006). *Pokok-pokok Antropologi Budaya*. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Susilo, A. (2011). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Menempati Bahu Jalan di Kota Bogor. Jakarta: Universitas Indonesia.

Widodo, A. (2000). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*. Semarang: Universitas Diponegoro

Skripsi

Aditya, M., Rahmawati, N., & Syafitri, R. (2023). Jaringan Sosial Pedagang Pasar Kaget Yang Ada Di Kabupaten Bintan. Skripsi: Universitas Maritim Raja Ali Haji

Soepoetro, B. Y. (2009). *Jaringan sosial para pelaku sektor ekonomi informal di Stasiun Manggarai, Jakarta Selatan*. Skripsi: Universitas Indonesia.

Alfida, W. (2017). *Jaringan Sosial Pedagang Etnis Minang Studi Kasus: Pedagang Etnis Minang Di Pasar Tanah Abang*. Skripsi: Universitas Negeri Jakarta

Putri, A. C. E. (2019). *Jaringan Sosial Pedagang Cakar Di Wilayah Pasar Panakkukang Kota*. Tesis: Universitas Negeri Malang.

Rifky, R. B. *Jaringan Sosial Pedagang Di Pasar Malam Cibadak, Cisauk*. Skripsi: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah.

Rohmah, A. B. (2019). *Jaringan Sosial Pedagang Kaki Lima Pecel Lele di Ciputat*. Skripsi: Tangerang Selatan (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta.

Siregar, P. R. (2010). *Modal Sosial Para Pedagang Kaki Lima Etnis Jawa Studi Di Daerah Nagoya Kota Batam*. Disertasi. Universitas Gadjah Mada

Jurnal

Asytuti, R. (2015). Pengusaha Warung Tegal Di Jakarta (Pendekatan Modal Sosial). *Jurnal Hukum Islam*, 13(1), 13-24.

Arsini. (2014). Peran Ganda Perempuan Pada Keluarga Masyarakat Agraris: Kasus 10 Istri Buruh Tani Di Desa Putat Purwodadi Grobongan. *J. Sawwa*

Cia, H., Sari, S. R., & Sardjono, A. B. (2020). "Setting Area" Pedagang Informal Sebagai Pendukung Aktivitas Di Koridor Jalan Kintamani Kota Batam. *Jurnal Arsitektur Arcade*.

Erlangga, D. Jaringan Sosial Antar Pedagang Bakso Pada Paguyuban Semar Nusantara di Kota Medan. Endogami: Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi, 8(1), 64-78.

Triyanti, Riesti, Christina Yuliaty dan Temy Apriliani. (2014). Peran Jaringan Sosial Nelayan Pada Pemasaran Tuna, cakalang, dan Tongkol. *J. Sosek KP*.

- Okatviari, Nanda Suliandri. dan Pambudi Handoyo. (2018) Jaringan Sosial Mucikari Pasca Penutupan Lokalisasi Dolly Surabaya. *Paradigma*.
- Hakim, Mohammad Wildan. dan Fx Sudewo. (2018). Fungsi Jaringan Sosial Dalam “Komunitas Kicau Mania Gresik”. *Paradigma*
- Muzdalifah, L., Hidayat, Y., & Mattiro, S. (2021). Jaringan Sosial Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Subuh Jalan Pasar Baru Kelurahan Kertak Baru Ilir Kecamatan Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin. *Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*, 1(2).
- Parasmo, T. H. (2017). Jaringan Sosial Pedagang Barang Antik di Kota Surabaya (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pedagang Klithikan Barang Antik di Jalan Bodri Kota Surabaya). *Paradigma*, 5(3).
- Setiawan, N., Leksono, S., & Sungkawati, E. (2020). Modal sosial pedagang kaki lima dalam memanfaatkan ruang publik untuk berjualan di pasar besar malang. *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)*, 1(1), 59-64.
- Shita, N., Hendarso, Y., & Soraida, S. (2020). Jaringan Sosial Pedagang Pecel Lele di Kota Palembang (Studi di Kecamatan Ilir Barat I). *Jurnal Media Sosiologi*, 23(2), 118-140.
- Tamariska, S. R., & Ekomadyo, A. S. (2017). ‘Place-Making’ ruang Interaksi Sosial Kampung Kota': Studi Kasus: Koridor Jalan Tubagus Ismail Bawah, Bandung. *Jurnal Koridor*, 8(2), 172-183

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

No.	Tema Data	Rincian Data	Pertanyaan Penelitian
1.	Identifikasi Pedagang Bakso Patrol	Mengidentifikasi usia, jenis kelamin, latar belakang pendidikan, suku bangsa, lama berdagang	1. Berapa usia Bapak saat ini? 2. Apa latar belakang pendidikan terakhir Bapak? 3. Dari daerah mana asal Bapak? 4. Sudah berapa lama Bapak/Ibu bekerja sebagai pedagang bakso patrol? 5. Apa yang motivasi Bapak memilih profesi ini? 6. Apakah ada anggota keluarga lain yang juga berprofesi serupa?
2.	Identifikasi Pola dan Persebaran Jaringan Sosial Pedagang Bakso Patrol	Mengidentifikasi hubungan kekerabatan, pertemanan, dan relasi antar pedagang, proses, pengembangan jaringan	1. Bagaimana hubungan Bapak dengan pedagang bakso patrol lainnya? 2. Apakah ada sistem kekerabatan atau pertemanan khusus di antara pedagang? 3. Bagaimana cara Bapak membangun relasi dengan pedagang lain? 4. Seberapa sering Bapak berinteraksi dengan pedagang bakso patrol lain? 5. Apakah ada organisasi atau perkumpulan khusus pedagang bakso patrol? 6. Bagaimana pola komunikasi dan pertukaran informasi antar pedagang?
3.	Sistem Perekrutan	Mengidentifikasi proses perekrutan pedagang baru, sistem kemitraan	1. Bagaimana proses perekrutan pedagang bakso patrol baru? 2. Siapa yang biasanya merekrut atau memperkenalkan pedagang baru? 3. Apa syarat-syarat untuk menjadi pedagang bakso patrol? 4. Apakah ada sistem mentor atau bimbingan untuk pedagang baru?

			5. Bagaimana sistem kemitraan antara pedagang lama dan baru? 6. Apakah ada sistem pelatihan khusus sebelum memulai usaha?
4.	Pembagian wilayah dagang	Mengidentifikasi Sistem aturan dan norma, aturan dan kesepakatan pembagain area berjualan	1. Bagaimana sistem pembagian wilayah dagang di antara pedagang bakso patrol? 2. Apa aturan atau kesepakatan yang mengatur pembagian area dagang? 3. Siapa yang menentukan atau mengatur pembagian wilayah tersebut? 4. Bagaimana cara menyelesaikan konflik jika ada perebutan wilayah? 5. Apakah ada sanksi bagi yang melanggar aturan wilayah dagang? 6. Bagaimana proses negosiasi untuk mendapatkan wilayah dagang baru?
5.	Modal Sosial	Mengidentifikasi bentuk-bentuk kerjasama, kepercayaan, dan nilai bersama	1. Apa saja bentuk kerjasama yang dilakukan antar pedagang bakso patrol? 2. Bagaimana tingkat kepercayaan di antara pedagang bakso patrol? 3. Apa nilai-nilai atau norma yang dihormati bersama dalam komunitas ini? 4. Bagaimana cara mengatasi masalah atau konflik internal dalam komunitas? 5. Apakah ada sistem saling membantu dalam hal modal usaha atau peralatan? 6. Bagaimana cara menjaga solidaritas dan kebersamaan dalam profesi ini?