

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press.
- Afifah, A. N. (2024). *Strategi Wisata Pasar Kamis Wage Berbasis Kearifan Budaya Lokal di Desa Wisata Penggarit Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang*. Skripsi Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
- Afrizal. (2023). *Pemanfaatan Museum Aceh Sebagai Lembaga Edukasi Bagi Mahasiswa*. Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Aldi Reza Syahputra, A. I. (2023). *Persepsi Wisatawan Terhadap Pengelolaan Destinasi Wisata Broken Beach Sebagai Daya Tarik Wisata*. Jurnal Pariwisata dan Bisnis, Vol. 2, No. 12.
- Arista, F. J. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelayanan Perpustakaan Universitas Trunojoyo Madura*. Journal of Management Studies Competence, Vol. 12, No. 2.
- Asep Anggi Dikarsa, A. N. (2024). *Eksistensi Museum Benteng Vredenburg Sebagai Sarana Pendidikan Nasionalisme*. Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Politik, Vol. 2, No. 2.
- Asmara, D. (2019). *Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah*. Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora, Vol. 1, No. 1.
- Atanasius Carrillo, Y. I. (2023). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Embung Kledung, Temanggung*. Jurnal Industri Perjalanan Wisata, Vol. 11, No. 1.
- Bafadhal, A. S. (2020). *Pemasaran Pariwisata Pendekatan Perilaku Wisatawan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Dewantara, M. E. (2023). *Analisis 4A terhadap Minat Berkunjung di Museum Nasional Jakarta*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Vol. 6, No. 9.
- Gratia Wirata Laksmi, J. H. (2023). *Identifikasi Komponen Daya Tarik Wisata dan Manajemen Pengelolaan Museum Prabu Geusan Ulun Sebagai Wisata Pusaka di Sumedang*. Journal of Management, Vol. 6, No. 1.

- Guruh Anandra Saputra, I. N. (2024). *Persepsi Wisatawan Domestik Terhadap Daya Tarik Wisata Ditinjau Dari Komponen 4A*. Jurnal Pariwisata dan Bisnis, Vol. 3, No. 2.
- Hakim, L. (2024). *Pengertian Teknik Pengumpulan Data Menurut Para Ahli*. Deepublish Store, <https://deepublishstore.com/blog/teknik-pengumpulan-data-menurut-para-ahli/>. Pada tanggal 08 Juni 2024 pukul 13.00 WIB.
- Hakim, L. M. (2018). *Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia*. Nation State: Journal of International Studies, Vol. 1, No. 1.
- ICOM. (2022). *Museum Definition*. International Council of Museum, <https://icom.museum/en/resources/standards-guidelines/museum-definition/>. Pada tanggal 04 Juni 2024 pukul 10.00 WIB.
- Lestari, S. A. (2023). *Persepsi Wisatawan terhadap Aksesibilitas dan Amenitas Pada Objek Wisata Museum Pagelaran Keraton Yogyakarta*. Skripsi Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
- Muarifah, A. (2023). *Pengantar Psikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Novira, C. A. (2024). *Analisis Daya Tarik Wisata Budaya RAZ Museum dan Gallery Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan (Tinjauan Studi Geografi Pariwisata)*. Jurnal Pendidikan Tambusai, Vol. 8, No. 2.
- Parmono, K. (2013). *Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung*. Jurnal Filsafat, Vol.23, No. 2.
- Pitanatri, I. G. (2023). *Desa Wisata dan Wisatawan Nusantara: Merajut Ekonomi, Budaya, dan Lingkungan dalam Pariwisata Perdesaan*. Bantul: Mata Kata Inspirasi.
- Purwantari, T. (2023). *Seri Bangunan Bersejarah Museum*. Jakarta Timur: Kanak.
- Putu Guntur Pramana Putra, R. K. (2024). *Warisan Budaya Sebagai Kekayaan Pariwisata*. Bali: Infes Media.
- Setiawan, A. A. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Siti Ariska Nur Hasanah, D. A. (2024). *Teori Tentang Persepsi dan Teori Atribusi Kelley*. CiDEA Journal, Vol. 3, No.1.
- Srihartati, D. H. (2016). *Peranan Museum Simalungun sebagai Media Pewarisan Nilai Budaya*. Jurnal Antropologi Sosial dan Budaya, Vol. 2, No.2.

- Syafrini, F. S. (2023). *Realisasi Pelestarian Warisan Budaya Etnis Minangkabau Melalui Museum Adityawarman Kota Padang*. Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan, Vol. 6, No. 4.
- Utama, I. B. (2018). *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widyatmaja, I. K. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Wiranti, W. (2024). *Revitalisasi Upacara Adat Ngukuluan Sanghiyang dari Ritual ke Pertunjukkan Teater di Museum Ki Pahare Sukabumi*. Skripsi Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.
- Wiyanda Vera Nurfajrian, M. W. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Vol. 10, No. 17.
- Zebua, P. E. (2020). *Studi Deskriptif Musik Tradisional Lagia Pada Kebudayaan Nias di Sanggar Museum Pusaka Nias*. Jurnal Areopagus, Vol. 18, No. 2.



Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Peta Zona Museum Batik Indonesia



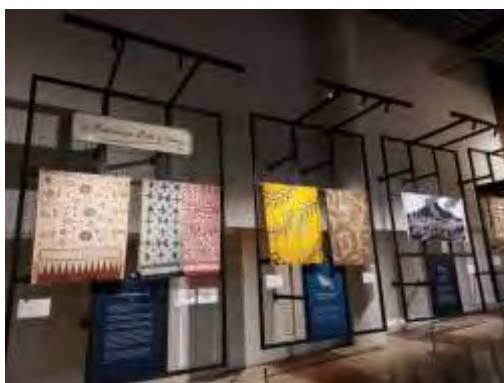
Gambar 2. Ruang Sejarah Museum Batik Indonesia



Gambar 3. Ruang Teknik Membatik Museum Batik Indonesia



Gambar 4. Ruang Penggunaan Batik Secara Tradisional



Gambar 5. Ruang Perkembangan Batik di Indonesia



Gambar 6. Replika Fragmen Bangunan Bermotif Kawung



Gambar 7. *Workshop* Mencanting



Gambar 8. Replika Arca Durga



Gambar 9. Jenis Lilin Malam



Gambar 10. Jenis Pewarna Alam



Gambar 11. Ruang Menyusui



Gambar 12. *Lift*



Gambar 13. Staf Sedang Menjelaskan Peraturan Kepada Wisatawan



Gambar 14. Ruang Audio Visual Proses Pembuatan Batik



Gambar 15. Seminar Batik Bahan Pewarna Alami



Gambar 16. Workshop Batik Tulis dengan Pewarna Alami



Gambar 17. Wawancara dengan Pengelola Museum Batik Indonesia



Gambar 18. Wawancara dengan Wisatawan Domestik TN



Gambar 19. Wawancara dengan
Wisatawan Domestik NR



Gambar 20. Wawancara dengan
Wisatawan Domestik SG dan VN



Gambar 21. Wawancara dengan
Wisatawan Domestik FR



Gambar 22. Wawancara dengan
Wisatawan Domestik JN



Gambar 23. Wawancara dengan
Wisatawan Domestik AN

Lampiran 3 Pedoman Wawancara & Daftar Narasumber

Narasumber : Register (26 Tahun), Kurator (28 Tahun), Humas (27 Tahun), dan Asisten Edukator (22 Tahun)

Keterangan : Pengelola Museum Batik Indonesia

Pedoman Wawancara :

1. Gambaran umum mengenai sejarah berdirinya Museum Batik Indonesia
2. Struktur organisasi dan sistem pengelolaan Museum Batik Indonesia
3. Koleksi yang dipamerkan Museum Batik Indonesia
4. Program Kegiatan di Museum Batik Indonesia
5. Fasilitas yang tersedia di Museum Batik Indonesia
6. Pameran yang diselenggarakan oleh Museum Batik Indonesia
7. Metode perawatan dan pelestarian koleksi batik di Museum Batik Indonesia
8. Strategi Museum Batik Indonesia dalam upaya pelestarian batik sebagai warisan budaya Indonesia

Narasumber : TN (17 Tahun), NR (19 Tahun), SG (20 Tahun), VN (20 Tahun), FR (23 Tahun), JN (23 Tahun), AN (26 Tahun)

Keterangan : Wisatawan Domestik

Pedoman Wawancara :

1. Atraksi di Museum Batik Indonesia
2. Aksesibilitas menuju Museum Batik Indonesia
3. Fasilitas yang tersedia di Museum Batik Indonesia
4. Layanan tambahan yang diberikan Museum Batik Indonesia
5. Kesan selama berkunjung ke Museum Batik Indonesia
6. Saran atau masukan untuk pengembangan Museum Batik Indonesia