

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan proses perancangan, pelaksanaan, hingga evaluasi yang telah dilakukan dalam produksi film “*Take The Reins*”, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan produksi, strategi promosi, dan rancangan pendistribusian memegang peranan krusial dalam keberhasilan film ini. Pertama, pengelolaan produksi film “*Take The Reins*” dilakukan secara efektif melalui perencanaan matang di setiap tahapnya, sebagai produser penciptaan yang mengacu pada *POAC* menjadi kunci utama dalam memastikan kelancaran proses produksi. Kedua, strategi promosi film dirancang dengan pendekatan yang tepat dan efisien, seperti media cetak, konten media sosial, hingga kolaborasi dipilih untuk menyesuaikan dengan segmentasi pasar yang dituju yaitu audiens muda yang aktif secara digital. Ketiga, dalam hal pendistribusian, pendekatan multi *platform* menjadi strategi utama seperti media konvensional seperti penayangan film dan digital semacam festival dan *OTT*, tentunya memungkinkan film menjangkau berbagai segmen audiens lokal dan luas.

B. Saran

Melalui karya film “*Take The Reins*” penulis menyadari pentingnya sinergi kreatif dan peran sosial untuk disampaikan kepada khalayak, tentunya dalam menghindari terulangnya kendala yang sempat dialami saat produksi. Seperti meningkatkan perencanaan waktu produksi, memperkuat komunikasi dan kordinasi tim, menyiapkan keperluan dan lokasi dengan lebih matang, mengalokasikan anggaran cadangan, serta melibatkan tim yang kompeten dan komitmen.