

BAB V

MEDIA PROMOSI DAN PENYAJIAN KARYA

5.1 Media Promosi

Salah satu upaya memasarkan atau memperkenalkan produk kepada target sasaran adalah melalui pembuatan media promosi. Dalam konteks tugas akhir ini ada dua jenis media promosi yaitu yang dibuat oleh Jogja Fashion Trend (JFT) 2024 yang ditampilkan melalui *fashion show* dan media promosi yang dibuat oleh pengkarya seperti *brand/merek*, *Label*, *Hangtag*, kartu nama dan, *Packaging* (kemasan).

5.1.1 *Brand/Merek*

Menurut Firmansyah (2019:23), merek adalah suatu nama, symbol, tanda, desain atau gabungan di antaranya untuk dipakai sebagai identitas suatu perorangan, organisasi atau Perusahaan padabarang dan jasa yg dimiliki untuk membedakan dengan produk jasa lainnya. Merek yang kuat ditandai dengan dikenalnya suatu merek dalam Masyarakat, asosiasi merek yang tinggi pada suatu produk, persepsi positif dan pasar kesetiaan terhadap merek yang tinggi.

Nama *brand* dari pengkaryaan yang dibuat adalah “Ceyboutique” yaitu penggabungan dari nama panggilan owner yakni Puspa Ningrum (Pucey). Penggunaan warna putih dan hitam Melambangkan elegan dan bersih. Bentuk *logogram* yang diambil dari nama panggilan Cey dan kata Boutique yang artinya butik. Berikut merupakan *logogram* dan *tagline brand/merek* yang dibuat :



Gambar 5. 1 Logogram
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

5.1.2 Label

Label merupakan keterangan kata-kata atau gambar yang berfungsi sebagai sumber informasi pada produk. Label pada brand ini yaitu berisi keterangan *logotype* Cey Boutique dan keterangan made in Indonesia sebagai identitas produk lokal. Berikut label dari *brand/merek* Cey Boutique :



Gambar 5. 2 Label
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

5.1.3 Hangtag

Hangtag biasanya ditemukan menggantung pada bagian luar baju yang memberikan informasi mengenai logo *brand*. Hangtag dapat memberikan nilai tambah pada *brand/merek* dan produk. Hangtag dari *brand/merek* dari Cey Boutique dibuat dengan nuansa putih yang memberikan kesan elegan dan bersih sesuai dengan *brand* tersebut. Berikut hangtag dari *brand/merek* Cey Boutique:



Gambar 5. 3 Hangtag
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

5.1.4 Kartu Nama

Kartu nama biasanya bersisi informasi mengenai *brand/merek*, logo *brand/merek*, kontak yang bisa dihubungi, akun media social, dan Alamat Perusahaan. Kartu nama yang dibuat oleh pengkarya berbahan art paper dengan ukuran 4cm x 5cm. berikut kartu nama dari *brand/merek* Cey Boutique:



Gambar 5. 4 Kartu Nama
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

5.1.5 Packaging (Pengemasan)

Pengemasan dapat memberikan nilai lebih pada image *brand*, pengemasan juga memiliki fungsi untuk membungkus atau melindungi produk dari kerusakan sehingga kualitasnya tetap terjaga. Bentuk kemasan juga bermacam-macam seperti *box*, *paper bag*, plastic. Kemasan yang digunakan oleh pengkarya berupa *Paper bag*. Berikut merupakan bentuk kemasan dari *brand/merek ceyboutique* :



Gambar 5. 5 Packaging/kemasan
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

5.2 Penyajian Karya

Penyajian karya Tugas Akhir ini dalam bentuk *fashion show Parade* di Jogja Fashion Trade (JFT) yang diselenggarakan pada tanggal 10 Agustus 2024 di Pakuwon Mall Yogyakarta.

Pengkarya membuat 8 *look* karya *Ready To Wear Deluxe* dalam kategori kebaya untuk Wanita berjudul *Marlins* yang ditampilkan pada *fashion show* parade tersebut. *Marlins* diambil dari nama ikan yang sering nelayan tangkap.

5.2.1 Pra-Event

Pra-event dilakukan sebelum acara *fashion show* dilaksanakan, tahapan ini berisi boimbingan karya, proses pembuatan karya yang akan ditampilkan di *Jogja Fashion Trend* melalui dosen pembimbing. Selain melakukan bimbingan karya,

pengkarya juga mencari bahan untuk membuat arya tersebut. Kain yang dibutuhkan yakni kain brukat semi prancis, kain batik jarik Merak Ngibing, dan kain tile.

5.2.2 On-Event

On-event merupakan hari Dimana acara *fashion show* digelar. Menampilkan koleksi busana karya *designer*, *brand*, maupun *fashion school*. Kegiatan ini meliputi loading barang, merapikan dan mempersiapkan busana yang akan di tampilkan pada *fashion show*, gladi resik, pemakaian busana pada model, dan yang terakhir *fashion show*. Koleksi yang ditampilkan berjumlah 8 *look*.



Gambar 5. 6 Jogja Fashion Trend (JFT)
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

Loading barang dilakukan pada jam 13:00 WIB. Barang diletakan pada tempat yang sudah di sediakan oleh pihak JFT. Kemudian pada pukul 14:00 WIB dilaksakan *fitting* busana dengan model di *backstage*.

Acara fashion show Jogja Fashion Trend 2024 dilaksakan di Pakuwon Mall Yogyakarta pada pukul 19:00 WIB – selesai, berikut adalah dokumentasi fashion show Jogja Fashion Trend (JFT) 2024 di Pakuwon Mall Yogyakarta:



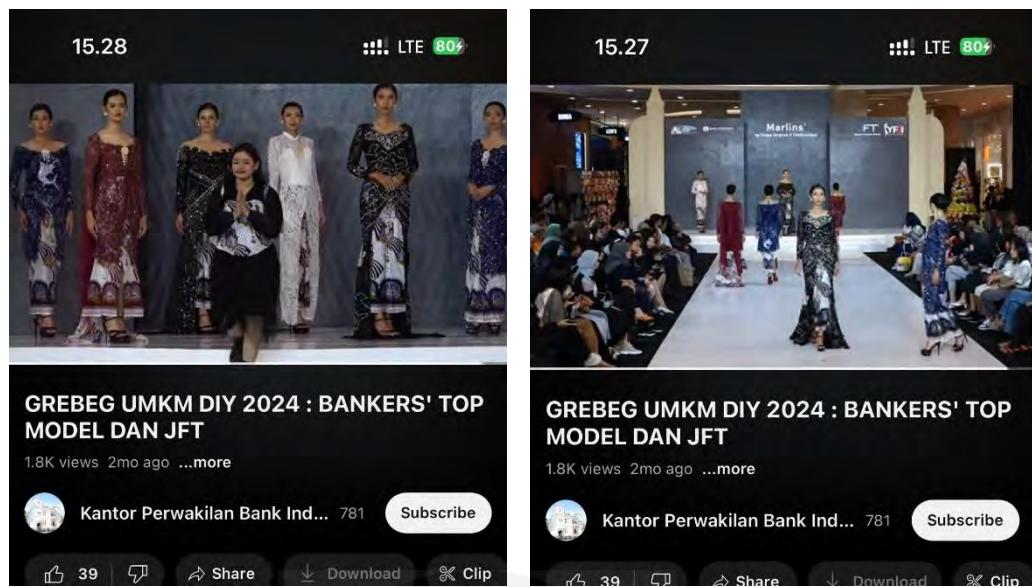
Gambar 5. 7 Fashion Show
(sumber : Puspa Ningrum 2024)



Gambar 5. 8 Fashion Show
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

Acara *fashion show* disiarkan melalui live di media sosial youtube sebagai media promosi Jogja Fashion Trend untuk jangkauan lebih luas berikut merupakan dokumentasi live *fashion show* pada media social youtube melalui channel Kantor Perwakilan Bank Indonesia DIY





Gambar 5. 9 Sosial Media JFT
(sumber : Puspa Ningrum 2024)

