

BAB V

MEDIA PROMOSI DAN PENYAJIAN KARYA

5.1 Penyajian Karya

Karya tugas akhir ini disajikan dalam bentuk *fashion show*. *Fashion show* dipilih sebagai media promosi di acara “Bandung Fashion Runway” yang diselenggarakan di studio 1 TVRI Jawa Barat pada hari Rabu 30 April 2025, mengikuti acara ini adalah kesempatan untuk menampilkan hasil rancangan busana pengkarya secara langsung di depan publik.

Tema yang di usung pada acara Bandung Fashion Runway ini adalah “Spectrum of Shape” yaitu koleksi yang mengeksplorasi teknik dan dimensi bentuk pada busana. Panggung area *catwalk* berbentuk persegi panjang, di bagian kanan dan kiri terdapat kursi penonton yang bisa melihat detail busananya. Terdapat LED *Screen* pada bagian tengah panggung.



Gambar 5. 1 Stage Runway
(Sumber : Dokumentasi Panitia Acara BFR, 2025)

Berikut adalah keadaan di *backstage* sebagai tempat persiapan desainer untuk menyiapkan busana yang akan diperagakan oleh model.



Gambar 5. 2 Persiapan Busana Untuk Fashion Show
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

Penampilan para model ketika *runway* busana, setiap model berjalan dan berhenti di titik tertentu untuk berpose dengan memperlihatkan bentuk dan detail hiasan busana kepada *audiens*.



Gambar 5. 3 Fashion Show
(Sumber: Dokumentasi oleh Bapak Naufal, 2025)



Gambar 5. 4 Fashion Show
(Sumber : Yuri Pujianti, 2025)

5.2 Media Promosi

5.2.1 Media Promosi Karya

Media promosi karya adalah salah satu alat yang digunakan untuk memperkenalkan dan mempublikasikan hasil rancangan busana kepada masyarakat luas. Dalam pengkaryaan ini, media promosi yang dilakukan oleh pengkarya meliputi nama *brand*, hangtag, label, kartu nama, pengemasan (*packaging*), serta media promosi melalui sosial media Instagram.

5.2.1.1 Nama *Brand*

Nama *brand* dari karya ini adalah Yur fashion yang terinspirasi dari nama depan desainer agar terdengar lebih ringkas dan mudah diingat sebagai identitas *brand*. Ciri busana dari *brand* ini terletak pada potongan busana, detail aplikasi *handmade* dan bermain pada tekstur kain. Yur Fashion merupakan *brand* yang menjual busana *womenswear* dengan kategori produk *ready to wear deluxe*. Logo dari tampilan gabungan nama “yur” yang dibuat berbentuk siluet busana dan penulisan “YUR Fashion” dengan warna emas untuk memberikan kesan khusus, mewah dan elegan.

Berikut adalah logo *brand* pengkarya :



Gambar 5. 5 Logo Brand
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

5.2.1.2 *Hangtag, Label Dan Kartu Nama*

Hangtag sebagai media informasi keterangan mengenai produk seperti logo, size, negara pembuatan, dan cara perawatan produk. Bagian depan terdapat logo dan di bagian belakang terdapat keterangan informasi mengenai produk dan cara perawatannya. Cara merawat produk tugas akhir ini adalah dengan *dry clean* (pencucian tanpa air), setrika dengan suhu rendah/uap, dan busana disarankan untuk digantung agar tidak kusut. Berikut adalah *hangtag brand* “YUR Fashion” .



Gambar 5. 6 Desain Hangtag
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

*Label dari brand “YUR Fashion” berupa label berisi logo yang dijahit pada produk. Berikut adalah *label* dari *brand* “YUR Fashion” :*



Gambar 5. 7 Desain Label
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

Kartu nama berisi informasi mengenai pemilik *brand*, nama perusahaan, nomor *handphone*, Instagram *brand*, email dan web. Berikut adalah desain kartu nama yang dibuat oleh pengkarya :



Gambar 5. 8 Desain Kartu Nama
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

5.2.1.3 Pengemasan (*packaging*)

Pengemasan yang digunakan untuk pengkarya berupa *paper bag* dengan logo *brand* di bagian depan. Sedangkan, untuk pengemasan produk yang lebih premium, pengkarya menambah menggunakan box. Berikut adalah *paper bag* dan box untuk kemasan produk *brand* “YUR Fashion” :



Gambar 5. 9 Desain Paper Bag
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)



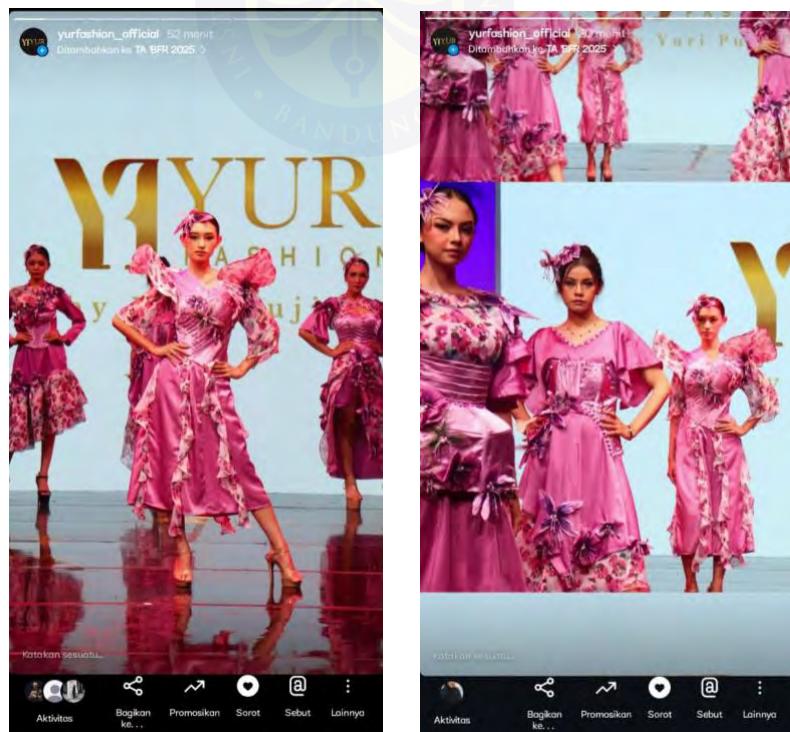
Gambar 5. 10 Desain Box
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)

5.2.2 Media Promosi Penyajian Karya

Sosial media Instagram merupakan salah satu media yang digunakan untuk mempromosikan produk atau jasa secara cepat menarik minat masyarakat luas untuk membeli produk atau menggunakan menggunakan jasa para pengusaha, khususnya seorang *fashion designer*. Dengan adanya peluang untuk memanfaatkan sosial media Instagram, pengkarya menggunakan akun pribadi dan akun *brand* @yurfashion_official untuk mengunggah progres karya dan hasil karya busana yang dirancangnya. Berikut adalah unggahan karya desain 1 sampai desain 5 :



Gambar 5. 11 Unggahan Progres Di Akun Pribadi
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)



Gambar 5. 12 Unggahan Pada Instagram
(Sumber : Yuri Pujiyanti, 2025)