

BAB V

MEDIA PROMOSI DAN PENYAJIAN KARYA

5.1. Penyajian Karya

Karya Tugas Akhir ini disajikan dalam bentuk *fashion show* pada *event* Bandung *Fashion Runway* pada tanggal 30 April 2025. *Event* ini dipilih karena adanya peluang untuk mengangkat *brand*, memamerkan koleksi terbaru dari pengkarya serta memperkenalkan. Tema *fashion show* BFR yaitu “*SPECTRUM OF SHAPES*” yang dilaksanakan di Gedung TVRI Jawa Barat serta disiarkan melalui *channel* TVRI Jawa Barat dan *live streaming* youtube TVRI Jawa Barat.

Konsep *fashion show* pada acara ini berbentuk *runway show*, dengan fokus utama pada karya ini yaitu memperlihatkan detail busana seperti material, bentuk siluet, gaya busana dan teknik dengan tampilan keseluruhan mulai dari *look* 1 hingga *look* 5. *Runway show* dapat dibuat dengan suasana formal atau kasual tergantung pada tema acara. Penyajian musik pada saat *fashion show* menggunakan musik dengan genre *indie pop* dan *Acoustic Ballad* yaitu lagu yang emosional dan ekspresif serta mampu memberikan nuansa melankolis (emosional) dan lembut. *Instrument* yang digunakan terdengar intim dengan nada yang harmonis, sehingga sesuai untuk mengiringi *fashion show* pada karya busana *art of beat style* ini. Berikut beberapa dokumentasi saat pelaksanaan *fashion show*:



Gambar 5. 1 Stage Bandung *Fashion Runway* TVRI Jawa Barat 2025
(Sumber: Bandung *Fashion Runway*, 2025)



Gambar 5. 2 *Video live Streaming Youtube BFR TVRI Jawa Barat 2025*
(Sumber; Leni Yuliani, 2025)



Gambar 5. 3 Hasil Foto *Event BFR TVRI Jawa Barat 2025*
(Sumber; Photografer *Bandung fashion Runway*, 2025)

5.2. Media Promosi

Media promosi (*branding tools*) merupakan strategi pemasaran yang bertujuan meningkatkan citra suatu *brand* dan membangun identitas *brand* yang mempromosikan suatu produk yang dilakukan oleh pengkarya seperti membuat nama *brand*, *label* produk dan *packaging* (kemasan) serta media promosi melalui Instagram.

5.2.1. Nama *Brand* Lennaya.id

Nama *brand* dari karya ini adalah Lennaya.id disingkat LY. Kata ini berasal dari singkatan nama pengkarya. LY merupakan nama *brand* yang mempromosikan produk *fashion* dengan kategori *ready to wear deluxe* dan *ready to wear*. Warna hitam dan putih dipilih karena memberikan kesan netral dan elegan.



Gambar 5. 4 Logo *Brand* Lennaya.id
(Sumber: Leni Yuliani, 2025)

5.2.2. *Hangtag* dan *Label* produk Lennaya.id

Hangtag merupakan media informasi keterangan mengenai produk seperti logo, *size*, negara pembuatan dan cara perawatan produk. Cara merawat produk tugas akhir ini adalah dengan cara pencucian manual menggunakan air dingin atau suhu ruangan, tidak boleh menggunakan mesin cuci karena dapat merusak tekstur hasil rebusan (*boiled*), tidak boleh digosok terlalu keras serta tidak direndam terlalu lama, jemur produk ditempat yang tidak terkena sinar matahari langsung, setrika dengan suhu rendah dan busana disarankan jangan dilipat sebaiknya digantung untuk menghindari garis lipatan dan tidak kusut.

Berikut adalah desain *hangtag* produk Lennaya.id:



Gambar 5. 5 Desain *Hangtag Brand* Lennaya.id
(Sumber: Leni Yuliani,2025)

Label adalah media yang berisikan identitas produk, *label* sangat penting dalam suatu produk untuk memperkuat nama *brand* suatu produk. Berikut adalah *label* produk dari Lennaya.id:



Gambar 5. 6 *Label Brand* Lennaya.id
(Sumber: Leni Yuliani, 2025)

5.2.3. Pengemasan/*Packaging*

Kemasan merupakan pembungkus produk untuk melindungi produk dari kerusakan fisik. Selain itu, kemasan juga digunakan untuk menarik konsumen dengan penggunaan desain yang berbeda dengan produk lainnya dan menjadi nilai tambah suatu produk.

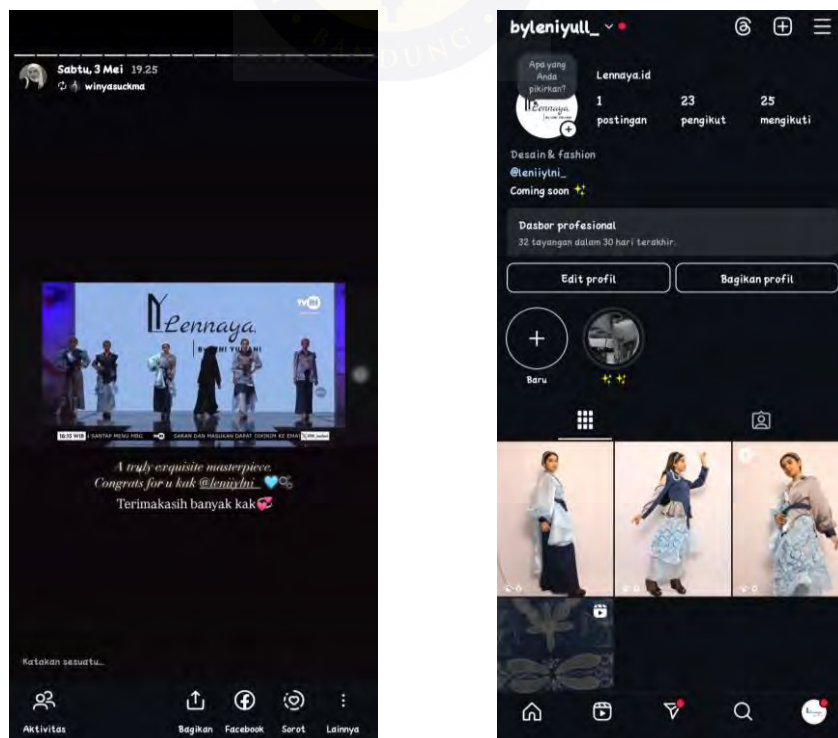
Berikut adalah *packaging* pada *brand* Lennaya.id:



Gambar 5. 7 *Packaging Brand* Lennaya.id
(Sumber: Leni Yuliani, 2025)

5.2.4. Media Promosi Penyajian Karya (Instagram)

Instagram adalah salah satu media sosial yang saat ini banyak digunakan untuk mempromosikan suatu produk atau jasa dengan cepat dan menarik minat masyarakat luas untuk membeli produk. Oleh sebab itu, pengkarya menggunakan media Instagram pribadi dan Instagram Lennaya.id untuk mempromosikan produk karya melalui postingan, dan *storygram*.



Gambar 5. 8 Media Promosi Instagram
(Sumber: Leni Yuliani, 2025)