

DAFTAR PUSTAKA

- Annur, C. M. 2023. *Transaksi E-commerce Konsumen Usia Tua Terus Meningkatkan Ketimbang Gen Z dan Milenial*. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://databoks.katadata.co.id/teknologitelekomunikasi/statistik/e3db959da18b8e6/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-Z-dan-milenial>
- Astriana, N. (2024). Dampak *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dalam Perspektif Ekonomi Islam. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 5.738-5.756.
- Bakti, S. I., NirZalin, & Alwi. (2019). Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. www.kbbi.web.id
- Baudrillard, J.P. 1970. *La Societe de Consommation*. Dialihbahasakan oleh Wahyunto.
- Bauman, Zymunt. 2001. *Consuming Life* Vol. 1.
- Bauman, Zymunt. 2016. *Liquid consumerism Revisited*.
- Binkley, Sam. 2008. “*Liquid Consumption: Anti-Consumerism and the Fetishized de-Fetishization of Commodities*.” *Cultural Studies* 22(5):599-623. doi: 10.1080/09502380802245845.
- Binus. 2020. *E-commerce*. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/e-commerce/>
- Bostang Silaban, B. H., Sianturi, B., Marito Nainggolan, D., Sarumpet, S., Agama Kristen Negeri Tarutung, I., & Tinggi Teologi Injili Arastamar, S. (2024). Teologi dan Budaya Populer: Gaya Hidup Modern (Konsumerisme). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(Vol. 4 No. 3 (2024): Innovative: Journal Of Social Science Research (Special Issue)), 15872–15885.
- Caldas, Jose Maria Castro. *The Art of Escape: Liquidity Mechanisms*. *RCCS Annual Review*. 2009 <<https://journals.openedition.org/rccsar/180>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Cara Membedakan Kebutuhan dan Keinginan Buat Kamu Para Gen Z <<https://bnetfit.id/berita-media/blog/cara-membedakan-kebutuhan-dan-keinginan-buat-kamu-para-gen-Z>> (Diakses 18 Mei 2025)
- Daftar Lengkap UMP dan UMK Jawa Barat 2025
- Daftar Upah Minimum Kabupaten dan Kota di Jawa Barat Tahun 2025, Simak Penjelasannya <[https://www.kompas.tv/ekonomi/565052/daftar-upah-minimum-kabupaten-dan-kota-di-jawa-barat-tahun-2025-simak-penjelasannya#:~:text=Upah%20Minimum%20Provinsi%20\(UMP\)%20Jawa,Rp%202.191.232%2C18.>](https://www.kompas.tv/ekonomi/565052/daftar-upah-minimum-kabupaten-dan-kota-di-jawa-barat-tahun-2025-simak-penjelasannya#:~:text=Upah%20Minimum%20Provinsi%20(UMP)%20Jawa,Rp%202.191.232%2C18.>)> (Diakses 14 Mei 2025)
- Datanesia. 2022. *E-commerce di Wilayah Penduduk Produktif*. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://datanesia.id/e-commerce-di-wilayah-penduduk-produktif/>
- Djalal, T., Adam, A., & Kamaruddin, S. A. (2022). Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard. *Indonesian Journal of Social and Educational Studies*, 3(Vol.3, No.2, 2022), 255–261.

- Dwi Sartika, Mufidhatul Ulya, Fia Fauza AZZahra, Irnawati Irnawati, Fina Nur Hidayati, & Didi Pramono. (2024). Fenomena Penggunaan *E-commerce* terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *WISSEN : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 335–350. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.287>
- E-commerce* dan Teknologi: Transformasi Cara Konsumen Berbelanja. <<https://www.unisbank.ac.id/v3/e-commerce-dan-teknologi-transformasi-cara-konsumen-berbelanja/>> (Diakses 10 April 2025)
- Embu, Alfonsus No. 2017. “Ekaristi di Era Modernitas Cair: Studi Atas Fenomena Beribadah Lintas Paroki di Yogyakarta.” 5(1).
- Etika Kebebasan Konsumsi: Sebuah Catatan Etnografi tentang Dimensi Sosial Belanja di Supermarket Bagi Perempuan Maroko <https://link-springer-com.translate.goog/article/10.1007/s10551-023-05376-2?error=cookies_not_supported&code=efba9b2f-acb7-465c-8db8-2581aee6219c&_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Penelitian%20yang%20mengonseptualisasikan%20dimensi%20sosial,positif%20dan%20negatifnya%2C%20termasuk%20moralitas.>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Fiky Binti Zakiah, Madia Mutiara Andini, & Lyca Shelya Dewi. (2024). Analisis Fenomena Budaya Konsumerisme Fastfood Bagi Kalangan Generasi Z. *SOSIAL : Jurnal Ilmiah Pendidikan IPS*, 2(2), 96–102. <https://doi.org/10.62383/sosial.v2i2.144>
- Freedom from Ownership: an Exploration of Access-Based Consumption*. <<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296316301837>> (Diakses 2 Mei 2025)
- Gane, Nicholas. 2013. “Zygmunt Bauman: *Liquid consumerism and Beyond*.” 44(3):267-75.
- Identitas dan Kebebasan Dalam Masyarakat Konsumtif. <<http://repo.driyarkara.ac.id/144/>> (Diakses 10 Mei 2025)
- Ikbar, Yanuar. 2014. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: PT Refika Aditama. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Indah, A. V., & Muqsith, A. (2021). Panic Buying: Konsumerisme Masyarakat Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19 Perspektif Psikoanalisis Jacques Lacan. *Jurnal Filsafat UIN Alauddin Makassar*, 31(1), 24–48. <https://doi.org/10.22146/jf.56722>
- Ini Produk yang Paling Banyak Dibeli di *E-commerce* Ini Produk yang Paling Laku di Platform Belanja Online <<https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/a0d54378ee91e23/ini-produk-yang-paling-laku-di-platform-belanja-online-kilat>> (Diakses 8 Mei 2025)
- Iryo, O. H., & Rahmanto, A. (2022). Flexing dan Konsumerisme (Studi Kasus di Kalangan Mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik*, 5 (Vol. 5 No. 1 (2022): Inovasi Manajemen dan Kebijakan Publik), 1–21.
- Jumlah Belanja Online Makin Tinggi, *Paylater* Makin Mininati <<https://www.dbs.id/digibank/id/id/articles/jumlah-belanja-online-makin-tinggi-payLater-makin-diminati>> (Diakses 16 Mei 2025)

- Kartikawati, Dwi. 2013. "Produksi dan Konsumsi Budaya (Akademi Fantasi Indosiar dalam Produksi Budaya, Konsumsi dan Gaya Hidup Masyarakat)." *Kehidupan di Bawah Bayang-Bayang FoMO: Dampak Konsumerisme pada Generasi Z* <<https://retiZen.republika.co.id/posts/489953/kehidupan-di-bawah-bayang-bayang-fomo-dampak-konsumerisme-pada-generasi-Z>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Komoditas Paling Laris di *e-commerce* Indonesia
- Kompas. 2022. *Shopee atau Tokopedia Mana yang Juara di Hati Gen Z*. Diakses pada 20 Januari 2025 dari <https://jeo.kompas.com/shopee-atau-tokopedia-mana-yang-juara-di-hati-gen-Z>
- Konsumerisme: Pengertian, Ciri, Dampak Negatif, dan Contohnya <<https://sahabat.pegadaian.co.id/artikel/keuangan/konsumerisme-adalah>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Kurniawan, Ryan, et. al. Konsep *Liquid Life* Menurut Zygmunt Bauman. 2024 <<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:AP:bb319d3a-1bb3-4a9c-9733-9331d627ca87?viewer%21megaVerb=group-discover>> (Diakses 15 Mei 2025)
- Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Kota Bandung 2019 <https://ppid.bandung.go.id/storage/ppid_utama/5ZMQqc6Xy9eLg3Qk7HLfBPS9sk0onthGU3UGIYTE.pdf> (Diakses 16 Mei 2025)
- Liquid consumerism* – Zygmunt Bauman
- Melina, A., & Wulandari, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*, 2(Volume 2, Nomor 1, April 2018), 141–152.
- Mengapa Terjebak Gaya Hidup Hedonisme <<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-rsk/baca-artikel/16189/Mengapa-Terjebak-Gaya-Hidup-Hedonisme.html>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Novitasari, L., & P. Handoyo. 2014. "Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban di UNESA."
- Nugraheni, A. S., Mulyati, A., & Pratiwi, N. M. I. (2023). Pengaruh Lingkungan, Kepercayaan Diri, dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Generasi Z di Kecamatan Tambaksari Surabaya. *Sosialita: Untag Surabaya*, 2(Vol 2 No 2 (2023)), 388–402.
- Octavia, S., & Wulan, P. S. (2023). "Kerja Sesuai Passion" dalam Menentukan Profesi. *Jurnal Koneksi: Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Tarumanagara, Jakarta*, 8(Vol. 8, No. 1), 25–33.
- Pemerintah Kota Bandung <<https://bandung.go.id/etalase/1/pemerintah-kota-bandung>> (Diakses pada 16 Mei 2025)
- Penyebab Sifat Konsumtif Masyarakat Indonesia dan Dampaknya <<https://komuniasik.com/penyebab-sifat-konsumtif-masyarakat-indonesia-dan-dampaknya/>> (Diakses 18 Mei 2025)
- Peta Kota Bandung <<https://g.co/kgs/C8AucTV>> (Diakses pada 17 Mei 2025)
- Pilihan Konsumsi Sebagai Cermin Emansipasi dalam Gaya Hidup dan Kesadaran Sosial <<https://www.rri.co.id/hobi/1472642/pilihan-konsumsi-sebagai>>

cermin-emansipasi-dalam-gaya-hidup-dan-kesadaran-sosial#:~:text=%E2%80%9CEmansipasi%20itu%20kebebasan%20untuk%20kita,yang%20akan%20dibuang%2C%E2%80%9D%20tutupnya.> (Diakses 16 Mei 2025)

- Pohan, M., AZhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1498–1508. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777>
- Prasetyo, R. H., Asbari, M., & Putri, S. A. (2023). Mendidik Generasi Z: Tantangan dan Strategi di Era Digital. *Journal Of Information Systems and Management*, 3(Vol. 3 No. 1 (2024): February 2024), 10–13. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.78.4.772>
- Puti Manadasari, & Syamsulbahri Syamsulbahri. (2024). Analisis Perilaku Ekonomi Generasi Z Muslim dalam Berbelanja Online di *E-commerce* dari Sudut Pandang Islam di Kecamatan Mamuju. *Cemerlang: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(2), 333–346. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i2.3109>
- Putri, Z. F. 2020. “Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong (Studi Kasus Preferensi Cafe di Jakarta Selatan.” Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2020). Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan Fisip Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 1, 97–113.
- Ramdania, Wida, et.al. Konsep Konsumsi dan Kesejahteraan Dalam Perspektif Islam. UIN Sunan Gunung Djati Bandung. 2020 https://journal.uinsgd.ac.id/index.php/iqtisadiya/article/viewFile/10171/4912?__cf_chl_tk=K.Z8BZ54DoQDYvcCRo58GDaM.AELAtKHJm3ULYLJHWg-1747573542-1.0.1.1-Oy2QacsuR4R2HL0r5Kp.XHAR6U7clFEqfuZ9omU6tj4
- Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Bandung Tahun 2011-2031 <<https://peraturan.bpk.go.id/Details/203060/perda-kota-bandung-no-18-tahun-2011>> (Diakses 15 Mei 2025)
- Riset Populix: Tren Belanja *Online* Masyarakat Indonesia <<https://info.populix.co/articles/tren-belanja-online-masyarakat-indonesia/>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Riset: Masyarakat Indonesia Makin Suka Belanja *Online* <<https://www.jagatreview.com/2023/08/masyarakat-indonesia-makin-suka-belanja-online/>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Robet, Robertus. Modernitas dan Tragedi: Kritik dalam Sosiologi Humanitis Zygmunt Bauman. *Masyarakat, Jurnal Sosiologi*. 2015. <<https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1030&context=mjs>> (Diakses 15 Mei 2025)
- Sejarah dan Sosial. 2023. *Pengertian Konsumerisme, Ciri-Ciri, dan Contohnya*. Diakses pada 16 Januari 2025 dari <https://kumparan.com/sejarah-dan->

- sosial/pengertian-konsumerisme-ciri-ciri-dan-contohnya-21HrCY2OiuK/full
- Sumaryana, Asep. Lingkungan dan Tata Ruang di Bandung Utara. Pustaka Unpad.ac.id<https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2012/07/pustaka_unpad_lingkungan_dan_tata_ruang.pdf> (Diakses 14 Mei 2025)
- Tantangan Konsumtif di Era Cashless pada Gen Z. <https://binus.ac.id/bekasi/2025/02/tantangan-konsumtif-di-era-cashless-pada-gen-Z/> (Diakses 18 Mei 2025)
- Tentang Kota Bandung <<https://bandung.go.id/profile>> (Diakses 16 Mei 2025)
- The Work of Zygmunt Bauman in Sociology* <<https://easysociology.com/sociology-theorists/the-work-of-Zygmunt-bauman-in-sociology/#:~:text=According%20to%20Bauman%2C%20liquid%20modernity,offered%20certainty%20in%20solid%20modernity.>> (Diakses 17 Mei 2025)
- Thompson, Karl. 2017. Zygmunt Bauman's Liquid consumerism – A Summary of Chapter One. 2.22 pm 17 Mei 25
- Tinjauan Teoritis <https://repository.uin-suska.ac.id/14046/8/8.%20BAB%20III_201818EI.pdf> (Diakses 17 Mei 2025)
- Tinjauan Teoritis. <https://etheses.iainkediri.ac.id/8713/3/931336318_bab2.pdf> (Diakses 16 Mei 2025)
- Top 10 Daftar Produk Terlaris di Shopee, Paling Banyak Dicari! <<https://jubelio.com/top-9-daftar-produk-terlaris-di-shopee-2024-paling-banyak-dicari/>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Transaksi *E-commerce* Konsumen Usia Tua Terus Meningkat Ketimbang Gen Z dan Millenial <<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/e3db959da18b8e6/transaksi-e-commerce-konsumen-usia-tua-terus-meningkat-ketimbang-gen-Z-dan-milenial>> (Diakses 16 Mei 2025)
- Tyranny of the Moment (A Summary / Notes)* <https://revisesociology.com/2016/09/15/tyranny-of-the-moment-a-summary-notes/#google_vignette> (Diakses 15 Mei 2025)
- Wahyudin, U., Melly, M., & Purwaningwulan. (2017). Konsumerisme pada Iklan Majalah Perempuan. In Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi: Vol. VII (Issue 1).

LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Informan

Nama	Usia	Jenis Kelamin	Status	Keterangan	Waktu Wawancara
Nadia	20 Th	P	Belum Bekerja	Gen Z	20 April 2025
JC	27 Th	L	Bekerja	Gen Z	20 April 2025
MR	25 Th	L	Bekerja	Gen Z	23 April 2025
Kezia	23 Th	P	Mahasiswa	Gen Z	25 April 2025
Sheren	21 Th	P	Bekerja	Gen Z	27 April 2025
RK	27 Th	L	Bekerja	Gen Z	27 April 2025
SA	22 Th	P	Mahasiswa	Gen Z	28 April 2025
Uwi	21 Th	P	Mahasiswa	Gen Z	28 April 2025
Thomas	60 Th	L	Bekerja	Orangtua Gen Z	1 Mei 2025
Yemima	23 Th	P	<i>Freelancer</i>	Gen Z	3 Mei 2025
Mecky	53 Th	L	Wiraswasta	Orangtua Gen Z	4 Mei 2025
Rizki Maulana Yusuf	27 Th	L	Bekerja	Kurir Paket	11 Mei 2025

Lampiran 2

Pedoman Wawancara

Nama :
Jenis Kelamin : L / P
Usia :
Status : Pelajar/Bekerja

1) Pemenuhan Keinginan

- Prioritas:
 - Menurut Anda apakah semua keinginan berbelanja / *shopping* Anda sudah sesuai dengan skala prioritas Anda?
- Kepuasan
 - Apa yang Anda rasakan setelah melakukan transaksi perbelanjaan / *shopping* / *check out*? Apakah terdapat rasa lega / puas atau perasaan lainnya?
- Selera
 - Untuk memenuhi keinginan Anda dalam berbelanja / *shopping*, kira-kira *platform* media sosial apa yang sering dipakai dan apa alasannya?

2) Gaya Hidup

- Aktivitas
 - Aktivitas / kegiatan apa yang pada akhirnya mengharuskan Anda untuk berbelanja / *shopping*?
 - Berapa rata-rata nominal perbelanjaan / *shopping* / *check out*?
- Minat
 - Barang / jasa apa yang sering Anda lakukan transaksi perbelanjaan / *shopping* / *check out*?
 - Seberapa sering Anda melakukan perbelanjaan / *shopping* / *check out*?
- Opini
 - Apakah Anda memiliki kecenderungan untuk memperhatikan pandangan / opini orang lain terhadap cara hidup / pakaian / barang-barang yang Anda miliki?

3) Status Sosial

- Pendidikan
 - Menurut Anda apakah tingkat pendidikan seseorang berpengaruh terhadap cara seseorang melakukan transaksi perbelanjaan / *shopping* / *check out* atau dalam memilih barang / jasa? Mengapa?
- Ekonomi
 - Menurut Anda apakah tingkat ekonomi seseorang berpengaruh terhadap cara seseorang melakukan transaksi

perbelanjaan/*shopping/check out* atau dalam memilih barang/jasa?

Mengapa?

- Apakah Anda memiliki *budget* untuk berbelanja/*shopping/check out*?
- Pengakuan
 - Menurut Anda apakah penting bagi seseorang untuk mendapatkan pengakuan dari orang lain, maupun dari komunitas kita?

4) Perilaku Ikut *Trend*

- Tuntutan Sosial
 - Apakah Anda memiliki kecenderungan untuk harus selalu mengikuti/membeli barang-barang yang sedang *trending* dalam kurun waktu tertentu?
- Media Sosial
 - Menurut Anda, apakah media sosial juga mempengaruhi Anda dalam melakukan transaksi perbelanjaan/*shopping/check out* atau dalam memilih barang / jasa?
- Bias Kognitif
 - Menurut Anda, untuk mengikuti *trend* atau untuk mendapatkan apa yang Anda inginkan, apakah Anda sering mengabaikan seperti skala prioritas/isi dompet/pendapatan (jika sudah memiliki pendapatan)?
Jelaskan!