

BAB III

KONSEP PRODUKSI

A. Konsep Naratif

1. Deskripsi Karya

Judul Film : *Beneath The Surface Of The Mind's Eye*

Tema : Psikologi

Genre : Fiksi

Sub Genre : Horor - Psikologi

Durasi : 20 Menit

Resolusi : 2049 x 871

Format : 4K

Frame Rate : 24Fps

Aspek Ratio : 2.35:1

Bahasa : Indonesia

Target Penonton :

- Umur : 18+ Tahun
- Jenis Kelamin : Laki – Laki dan Perempuan
- SES : B, C

2. Premis

Michelle seorang perias jenazah yang mempunyai obsesi terhadap wajah-wajah jenazah yang sudah dirias, namun ia menginginkan pencapaian yang lebih besar untuk memuaskan obsesinya, tetapi halangan yang ia hadapi

menjadikannya ia terjerumus pada pikiran gelapnya, dalam kecemasan, dan obsesi gelap dalam dirinya, ia memutuskan tindakan yang gila.

3. Sinopsis

Michelle adalah seorang perias wajah jenazah dengan sebuah kebiasaan yang sangat tidak biasa, ia merasa terhubung dengan orang-orang yang telah meninggal, atau lebih tepatnya, dengan wajah mereka yang telah diriasnya. Michelle akan memotret wajah setiap jenazah yang ia rias, mencetak foto tersebut, dan memasangnya dalam bingkai di kamar kecil khusus miliknya yang berukuran 3x3 meter. Michelle tinggal bersama adiknya yang masih sekolah, hubungan mereka kurang baik. Adiknya yang seringkali membebani hidupnya, semakin lama semakin membuat Michelle merasa tertekan dan gelisah, di satu sisi, obsesi dan keinginannya untuk mencapai sesuatu yang lebih besar mulai mengganggu pikirannya. akankah Michelle melakukan sesuatu yang bahkan tidak kita bayangkan?

4. Film *Statement*

Banyak orang di Indonesia yang masih menganggap masalah kesehatan mental sebagai hal yang memalukan atau tabu untuk dibicarakan. Hal ini membuat mereka yang mengalami masalah mental enggan mencari bantuan profesional dan membiarkannya terus menggerogoti dirinya, Film ini mengisahkan perjalanan seorang wanita yang terperangkap dalam kesendirian emosionalnya, mencari kedamaian dan mengusir kesepian dengan mengoleksi foto wajah-wajah orang mati. Sebuah kisah tentang bagaimana tekanan batin bisa mengubah hidup secara perlahan dan mempengaruhi keputusan.

5. Produser Statement

Film "*Beneath The Surface Of The Mind's Eye*" memiliki daya tarik yang besar, mulai dari subjek cerita hingga alur yang disajikan. pengelolaan produksi yang baik dan tepat sangat diperlukan. Dari sisi pemasaran, film ini berpotensi untuk bersaing di festival film serta karakter-karakter yang kuat kepada penonton dari berbagai penjuru dunia, yang diharapkan dapat memicu respon positif setelah film selesai diproduksi. Dalam tahap distribusi, Produser memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan film ini dan menarik perhatian masyarakat. Salah satu langkahnya adalah dengan menggelar Main Event Premiere melalui acara Special Screening: *Beneath The Surface Of The Mind's Eye*, yang bertujuan untuk memperkenalkan film kepada penonton lebih luas. Acara ini juga melibatkan banyak pihak dengan latar belakang berbeda, untuk mempererat hubungan antara produksi film dan audiens serta menciptakan antusiasme yang lebih besar.

Selain itu, film "*Beneath The Surface Of The Mind's Eye*" juga membawa pesan yang relevan dengan isu kesehatan mental yang kini menjadi perhatian utama di Indonesia. Dengan semakin meningkatnya masalah kesehatan mental di masyarakat, terutama di kalangan remaja dan generasi muda, kisah dalam film ini diharapkan dapat membuka wawasan penonton tentang pentingnya pemahaman terhadap kondisi psikologis seseorang. Di Indonesia, meskipun kesadaran tentang kesehatan mental mulai meningkat, masih banyak yang merasa enggan untuk membicarakan atau mencari bantuan terkait isu ini. Melalui cerita yang mendalam dan emosional, film ini bertujuan untuk mengurangi stigma terhadap gangguan mental dan mendorong masyarakat untuk lebih terbuka dan peduli terhadap

kesehatan mental diri mereka maupun orang lain. Dengan dukungan media sosial dan acara premiere yang melibatkan berbagai kalangan, film ini bisa menjadi wadah yang efektif untuk mengedukasi dan meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya menjaga kesehatan mental.

B. Manajemen Produksi

1. Lokasi

Breakdown lokasi adalah proses menganalisis skenario untuk mengidentifikasi lokasi yang diperlukan dalam produksi film. Ini termasuk menentukan lokasi yang tepat untuk setiap adegan, menemukan lokasi yang tersedia dan sesuai dengan kebutuhan produksi, dan mencari tahu biaya yang terkait dengan lokasi. *Breakdown* lokasi juga melibatkan menilai fasilitas yang tersedia dan lokasi yang cocok untuk setiap adegan dan menentukan apa yang diperlukan untuk menghasilkan adegan di lokasi tersebut. *Breakdown* lokasi juga bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua lokasi yang dipilih memenuhi standar keamanan, budaya, dan hukum yang berlaku.

Tabel 3. 1 Breakdown Lokasi

NO	SET	LOKASI	REFERENSI LOKASI
1	Rumah	Bandung	
2	Gereja Mahasiswa	Bandung	
3	Rumah Duka	Bandung	

Tabel 3. 2 Breakdown Scene Lokasi

No.	Lokasi	Keterangan Scene
1.	Ruangan Foto	4, 7, 18, 19
2.	Kamar Michelle	3, 6, 8, 11
3.	Kamar Grace	15, 17,
4.	Dapur & Ruangan tengah	9, 16,
5.	Halaman Depan	5, 10, 14,
6.	Rumah Duka (Ruang Rias)	1, 2,
7.	Gereja	12, 13,

2. Breakdown Schedule

Februari 2025							SUNDAY
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
2	3	4	5	6	7	8	
	PPM CHEF		PENYUSUNAN PROPOSAL		PPM ALL CREW (CHEF) PPM PEMBAHASAN BAB 3	PENGUMPULAN RAB	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
9	10	11	12	13	14	15	
	PENYUSUNAN LAPORAN	PENOMTHAH PROPOSAL		PENYUSUNAN LAPORAN	PENOMTHAH PROPOSAL	LATHAN SIDANG	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
16	17	18	19	20	21	22	
LATHAN SIDANG	SIDANG PROPOSAL			HUNTING LOKASI		OPEN CASTING	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
23	24	25	26	27	28		
CASTING TALENT	LOCK TALENT	PPM PRODUKSI PENULISAN NASKAH					

Maret 2025							SUNDAY
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
2	3	4	5	6	7	8	
DRAF 2	PPM 1 ALL CREW			PENULISAN NASKAH			
			FIK LOKASI			PRODUCTION MEETING	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
9	10	11	12	13	14	15	
DRAF 3			BREAKDOWN PERDEPARTEMEN	READING 1		BUDGET LIST	
		PPM 2 ALL CREW					
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
16	17	18	19	20	21	22	
READING 2	RECODE, WORKSHOP, REHEARSAL	FITTING VR & TEST MAKE UP	FIK ALAT & BOOKING	READING 3	CHECK KESIARAN ALL CREW		
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
23	24	25	26	27	28	29	
SHOOTLIST STORY BOARD	FINAL READING	CREATIVE & PRODUKSI MEETING					

April 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
1	2	3	4	5	6	7
CAMPING & LOADING					PROJ. ALL CREW	CHECK PERSHIRAH ALI CROW
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
8	9	10	11	12		
PRODUCTION MEETING		SHOOTING DAY				EDITING OUTLINE
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
13	14	15	16	17	18	19
		EDITING OUTLINE				COLORING & SOUND DESIGN
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
20	21	22	23	24	25	26
COLORING & SOUND DESIGN						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY			
27	28	29	30			
REVIEW & REVISI		COLORING & SOUND DESIGN				

Mei 2025

SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
1	2	3				
			PERVIEW		REVISION & FINISHING	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
4	5	6	7	8	9	10
			REVISION & FINISHING			
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
11	12	13	14	15	16	17
		REVISION & FINISHING			PERVIEW	
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
18	19	20	21	22	23	24
		PENDAFTARAN LILIAN				
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
25	26	27	28	29	30	31

Juni 2025						
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
	1	2	3	4	5	6
			WAN TUSAH MAHR			
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
8	9	10	11	12	13	14
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
15	16	17	18	19	20	21
SUNDAY	MONDAY	TUESDAY	WENESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY
22	23	24	25	26	27	28
SUNDAY	MONDAY					
29	30					

Timeline adalah hal yang penting untuk representasi visual dan urutan jadwal aktivita, biasanya dalam bentuk kronologis. Dan untuk mengatur seluruh jadwal yang sudah ditetapkan berjalan dengan lancar

3. Anggaran Biaya Produksi

QUOTATION BENEATH THE SURFACE OF THE MIND'S EYE

REKAPITULASI KEBUTUHAN PRODUKSI		JUMLAH	CATATAN
KODE	KEBUTUHAN PRODUKSI		
A	PRE-PRODUCTION	Rp5.500.000	
B	EQUIPMENT	Rp32.835.000	
C	TALENT	Rp2.400.000	
D	LOCATION EXPENSES	Rp3.000.000	
E	MAKE UP ARTIST AND WARDROBE	Rp510.000	
F	TRANSPORTATION	Rp1.050.000	
G	CATHERING AND MEALS	Rp6.615.000	
H	POST PRODUCTION	Rp2.050.000	
I	PROPS	Rp2.000.000	
TOTAL		Rp55.960.000	
BIAYA TAK TERDUGA		Rp0	
GRAND TOTAL		Rp55.960.000	

A.	PRE-PRODUCTION	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	PPM	3	3	Rp100.000	Rp300.000	
2	RECCE	2	2	Rp150.000	Rp300.000	
3	READING	4	4	Rp100.000	Rp400.000	
4	ATK	3	3	Rp500.000	Rp1.500.000	
5.	DISTRIBUSI	3	3	Rp3.000.000	Rp3.000.000	
SUBTOTAL					Rp5.500.000	

B.	EQUIPMENT	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Red Komodo 6K + Cage Adapter RF to EF V-Mount 98wh x1 RED Cfast 2.0 512gb x1 + Reader Baseplate, Rod, Top & Left Handle Atomos Ninja V + Atom X (SDI) Sony NP-F 960 x2 + Charger Tripod E-Image 75mm GH08 Fix drat Laowa Nanomorph 1.5x Anamorphic Lens 27mm T2.8 35mm T2.4 50mm T2.4 Tilta Mattebox 4x5.6 MB-T12 (Clamp On) Nisi 4x5.6" Neutral Density (0.3, 0.6, 0.9) NISI Cinema Filter 4 x 5.6" Rotating CPL Polar V-Mount Battery GEN ENERGY 14.4V (195Wh) Vaxis Director Monitor Cage Atoms Ninja V 5" 4K HDMI Recording Monitor Articulating arm Dinky Dolly (Equipment) Crew Camera Crew Lighting & Grip Mobil Van + Driver + bbm Mobil Box + Driver + Bbm vmount Charger vmount Teradex Babypod & Hi Hat Nucleus M	3	1	Rp1.500.000	Rp4.500.000	KAMERA
		3	1	Rp1.000.000	Rp3.000.000	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp150.000,00	Rp450.000	
		3	1	Rp150.000,00	Rp450.000	
		3	1	Rp100.000,00	Rp300.000	
		3	4	Rp75.000,00	Rp225.000	
		3	1	Rp100.000,00	Rp300.000	
		3	1	Rp300.000,00	Rp900.000	
		3	4	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp350.000	Rp1.050.000	
		3	1	Rp400.000,00	Rp1.200.000	
		3	1	Rp400.000,00	Rp1.200.000	
		3	1	Rp500.000,00	Rp1.500.000	
		3	1	Rp750.000,00	Rp2.250.000	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp0	Rp0	
		3	1	Rp250.000	Rp750.000	
2	Aputure LS 1200d Pro LED Light Aputure Light Storm 600D Pro (Standard) Godox Knowled M300BI Bi-Color LED Light Godox TL60 Tube Light RGB Kit (1 Box isi 4 Pcs) Aputure LS 60x KIT Aputure Amaran F21X Aputure Accent B7c LED RGBWW Light Aputure Amaran AL-MC RGB LED Nanlite Forza 60 Softbox	3	1	Rp650.000,00	Rp1.950.000	LIGHTING
		3	1	Rp450.000,00	Rp1.350.000	
		3	2	Rp200.000,00	Rp600.000	
		3	1	Rp300.000,00	Rp900.000	
		3	1	Rp250.000,00	Rp750.000	
		3	1	Rp200.000,00	Rp600.000	
		3	2	Rp75.000,00	Rp225.000	
		3	2	Rp75.000,00	Rp225.000	
		3	2	Rp50.000,00	Rp150.000	
		3	1	Rp100.000,00	Rp300.000	
		3	2	Rp20.000,00	Rp60.000	
		3	20	Rp5.000,00	Rp15.000	
		3	15	Rp5.000,00	Rp15.000	
		3	2	Rp10.000,00	Rp30.000	
		3	1	Rp500.000,00	Rp1.500.000	
3	zomm H4N Clip ON Seinheiser Rode Videomic Go Battrey Sound	3	1	Rp150.000	Rp450.000	AUDIO
		3	1	Rp200.000	Rp600.000	
		3	1	Rp300.000	Rp900.000	
		3	1	Rp100.000	Rp300.000	
				SUBTOTAL	Rp32.835.000,00	
				Discount 50%	Rp16.417.500,00	

C.	TALENT	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Michelle	3	1	Rp500.000	Rp1.500.000	
2	Grace	3	1	Rp300.000	Rp900.000	
				SUBTOTAL	Rp2.400.000	

D.	LOCATION EXPENSES	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Rumah	1	1	Rp2.000.000	Rp2.000.000	
2	Gereja	1	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000	
				SUBTOTAL	Rp3.000.000	

E.	MAKE UP ARTIST AND WARDROBE	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Laundry	3	1	Rp150.000	Rp150.000	7 KILO
2	Benang & Peniti	3	1	Rp50.000	Rp50.000	1 PACK
3	Bedak Bayi	3	1	Rp15.000	Rp15.000	
4	Tisu Basah & Tisu Kering	3	3	Rp10.000	Rp30.000	
5	Micellar Water	3	1	Rp15.000	Rp15.000	
6	Kapas	3	2	Rp15.000	Rp30.000	
7	MAKE UP	3	1	Rp200.000	Rp200.000	
8	Sarung Tangan	3	1	Rp20.000	Rp20.000	1 PASANG
SUBTOTAL					Rp510.000	

F.	TRANSPORTATION	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Mobil Alat	3		Rp300.000	Rp300.000	
2	Mobil Artistik	3		Rp250.000	Rp250.000	
2	Mobil produksi	3		Rp250.000	Rp250.000	
2	Mobil Talent	3		Rp250.000	Rp250.000	
SUBTOTAL					Rp1.050.000	

G.	CATERING AND MEALS	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Makan Pagi Crew	3	35	Rp13.000	Rp1365.000	
2	Makan Siang Crew	3	35	Rp15.000	Rp1575.000	
3	Makan Malam Crew	3	35	Rp15.000	Rp1575.000	
4	Snack & Meals	3	35	Rp10.000	Rp1050.000	
5	Makan Tengah Malam	3	35	Rp10.000	Rp1050.000	
SUBTOTAL					Rp6.615.000	

H.	POST PRODUCTION	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Harddisk External 2 TB (Storage)	1	1	Rp850.000	Rp850.000	
1	Editor Offline	1	1	Rp100.000	Rp100.000	
1	Editor Online	1	1	Rp100.000	Rp100.000	
1	Audio Post-Pro	1	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000	
SUBTOTAL					Rp2.050.000	

I.	PROPS	HARI	JUMLAH	HARGA SATUAN	JUMLAH	CATATAN
1	Key Props	1	1	Rp500.000	Rp500.000	
2	Set properti	1	1	Rp1.000.000	Rp1.000.000	
3	Grips & Build	1	1	Rp500.000	Rp500.000	
SUBTOTAL					Rp2.000.000	

Anggaran Biaya untuk mengukur jumlah uang yang dibutuhkan dalam proses pra produksi sampai pasca produksi.

4. Breakdown Karakter

a. Michelle

Jenis Kelamin : Perempuan

Umur : 24 tahun

Peran : Tokoh Utama

Deskripsi :

- Wanita berumur 24 tahun, berambut panjang, berkulit putih, matanya sayu, tinggi 160 cm, berat badan 53 kg.

b. Grace

Jenis Kelamin : Perempuan

Umur : 18 tahun

Peran : Adik kandung Michelle

Deskripsi :

- Wanita berumur 18 tahun, berambut pendek, berkulit putih, tinggi 155 cm, berat badan 50 kg.

5. Cast/Scene Number

Tabel 3. 3 Breakdown Cast Scene Number

No.	Karakter	Jenis	Scene	Qty
1.	Michelle	Pemeran Utama	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17	17
2.	Grace		4, 9 , 17, 18	4
4.	Jenazah	Pemeran Pendukung	1	1
5.	Keluarga Jenazah		1	1
6.	Pengurus rumah duka		2	1

6. Breakdown Skenario

Tabel 6. Breakdown Skenario

Scene	I/E	D/N	Cast	Location	Description	Props	Wardrobe
1	I	D	Michelle, Jenazah dan keluarga Jenazah	Rumah Duka	Michelle sedang merias Jenazah	Alat Makeup, Tas Jingjing, Dompet, kamera, Handphone	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana bewarna maroon
2	I	N	Michelle & Pengurus Rumah Duka	Ruang tunggu rumah duka	Michelle sedang menunggu bayarannya dan mengobrol	Tas Makeup & Tas Jingjing	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana bewarna maroon Kaos Polos dan celana panjang
3	I	N	Michelle	Kamar Michelle	Michelle Ngobrol dengan ikan	Kasur, bantal, selimut, Ikan, Amplop, Poster A4	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana bewarna maroon
4	I	N	Michelle & Grace	Ruang Foto	Michelle sedang memandangi foto dan ngobrol dengan Grace	Foto – Foto, Laptop, Printer,	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana bewarna maroon
5	E	D	Michelle	Halaman Rumah	Michelle sedang menyiram tanaman	2 Pot Gantung	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana

6	I	D	Michelle	Kamar Michelle	Michelle sedang duduk dan menatap jendela	Handphone	Kaos panjang bermotif Belang, dan celana
7	I	N	Michelle	Ruang Foto	Michelle sedang meroko	Foto – Foto, Laptop, Printer,	Kaos panjang Belang, dan celana
8	I	N	Michelle	Kamar Michelle	Michelle berbaring sembari menatap langit langit atap kamar & Montage	Kasur, bantal, selimut, Ikan, Amplop, Poster A4	Kaos panjang Belang, dan celana
9	I	D	Michelle & Grace	Ruang Tengah	Grace berpamitan Sekolah dan Michelle melamun	Teko, Labu, Piring,	Kaos panjang Belang, dan celana Seragam Sma
10	E	D	Michelle	Luar Rumah	Michelle Membuang Sampah	Keresek berisi sampah	Kaos panjang Belang, dan celana
11	I	D	Michelle	Kamar Michelle	Merias Manekin	Peralatan Makeup	Kaos panjang Belang, dan celana
12	I	D	Michelle	Gereja	Duduk digereja		Kaos panjang Belang, dan celana
13	I	D	Michelle	Ruang pengakuan	Michelle pengakuan dosa	Meja Kecil	Kaos panjang Belang, dan celana

14	I	D	Michelle	Luar Rumah	Membawa Tali Tabang	Tali Tambang berukuran 2 m	Kaos panjang Belang, dan celana
15	I	N	Michelle	Kamar Michelle	Mengukur Tali tambang	Tali Tambang berukuran 2 m	Kaos panjang Belang, dan celana
16	I	N	Michelle	Ruang Tengah	Michelle berjalan ke kamar Grace sambil gelisah	Tali Tambang berukuran 2 m	Kaos panjang Belang, dan celana
17	I	N	Michelle & Grace	Kamar Michelle	Michelle menyeret Grace		Kaos panjang Belang, dan celana
18	I	N	Michelle & Grace	Ruang Foto	Merias Grace	Tas makeup, Foto – Foto, Laptop, Printer,	Gaun, Sepatu Kaos panjang Belang, dan celana
19	I	N	Michelle & Grace	Ruang Foto	Michelle Meroko	Tas makeup, Foto – Foto, Laptop, Printer, Roko	Gaun Kaos panjang Belang, dan celana

7. Prencanaan Distribusi

Pendistribusian film pendek melibatkan serangkaian langkah yang tujuan untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan menyebarkan film kepada khalayak atau penonton. Pada proses pendistribusian film "*Beneath The Surface Of The Mind's Eye*" memiliki beberapa perencanaan distribusi agar film tersebut dapat bertemu dengan penontonnya yaitu melalui penayangan film mandiri, penayangan film alternatif, festival film dan

Over the Top (OTT) berskala nasional maupun internasional. Dalam proses pendistribusianya, film ini juga melakukan berbagai macam promosi dengan menggunakan *platform* media sosial yang ada saat ini seperti contohnya Instagram, Tiktok dan Youtube.

8. Data Kru Produksi

Kru produksi untuk proyek karya film "*Beneath The Surface Of The Mind's Eye*" menggunakan sumber daya manusia yang dari orang terdengar dengan masih dalam satu lingkup yang sama yaitu mahasiswa dan alumn dari Program Studi Televisi dan Film Institut Seni Budaya Indonesia Bandung. Pemilihan kru tersebut berdasarkan rekomendasi atau pernah menjalin kerjasama dalam proyek lain sehingga dapat mengetahui kinerja dari tiap masing-masing kru. Hal tersebut diharapkannya kru yang terlibat mampu bekerjasama dengan maksimal dalam proses penciptaan karya film ini. Berikut susunan *Chief* kru produksi untuk proyek karya film "*Beneath The Surface Of The Mind's Eye*" :

Tabel 3. 4 Data *Chief Kru*

No.	Nama	Sub Pekerjaan
1.	Ania Salsa Billa	<i>Producer</i>
2.	Viani Nisa Fadilah	<i>Assistant Producer</i>
3.	Yasir Abdul Aziz	<i>Production Assistant</i>
4.	Bintang Samudra	<i>Unit Production</i>

5.	Athala	Graphic Design
6.	Ayu Purnama Sari	<i>Script Writer</i>
7.	Sifa Az Zahra	<i>Director</i>
8.	Rizal Ridwan Firdaus	<i>1st Assistant Director</i>
9.	Ridho Umar F	<i>2nd Assistant Director</i>
10.	Syifa Sahara Firdausi	<i>Direct of Photography</i>
11.	Reza Novians	1 st Assistant Camera
12.	Zharfan	2 nd Assistant Camera
13.	Daffa	Gaffer
14.	Andi wildan	<i>Sound Designer</i>
15.	Haidar Difa Al Islam	<i>Sound Recordist</i>
16.	Aldean Daud	<i>Art Director</i>
17.	Aulia Nur Haifa	Wardrobe
18.	Aulya Friandari	Make Up & Hair Do
19.	Pampam	Editor

Chief Kru sangat memiliki peran penting untuk setiap departemen yang ada dalam proses shootingan ini dan bertanggung jawab atas suatu tim