

**PERAN KOMUNITAS *SKATEBOARD*
STREETWEAR DALAM INDUSTRI *CLOTHING* DI
KOTA BANDUNG
(Studi Pada *Clothing* UNKL347)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna mencapai Gelar Sarjana
Program Studi Antropologi Budaya



Oleh:

ZIDAN SATRIA PURNAMA HAMDANI

NIM 18323051

**PROGRAM STUDI ANTROPOLOGI BUDAYA
FAKULTAS BUDAYA DAN MEDIA
INSTITUT SENI BUDAYA INDONESIA (ISBI) BANDUNG**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah
Diperiksa dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Antropologi Budaya
Fakultas Budaya dan Media

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

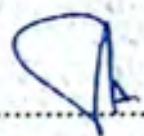
LEMBAR PENGESAHAN

PERAN KOMUNITAS *SKATEBOARD STREETWEAR* DALAM INDUSTRI *CLOTHING* DI KOTA BANDUNG (Studi pada *clothing* UNKL347)

Disusun oleh:
ZIDAN SATRIA PURNAMA HAMDANI
NIM 18323051

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Pada tanggal ..

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji	: Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum. NIDN. 0025017205	1. 
Anggota Penguji 1	: Taufik Setyadi Aras, S.Hum., M.Hum. NIDN. 0001119111	2. 
Anggota Penguji 2	: Khoirun Nisa Aulia Sukmani, S.Ant., M.Si. NIDN. 0016109403	3. 

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat kelulusan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.,)

Bandung, 17 Desember 2024

Mengetahui

Dekan
Fakultas Budaya dan Media,

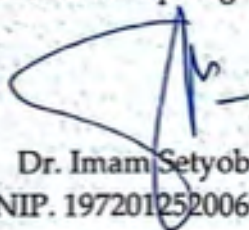


Dr. Cahya S.Sn M.Hum.
NIP. 196602221993031001

Mengesahkan

Koordinator

Prodi Antropologi Budaya,



Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum.
NIP. 197201252006041001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Komunitas *Skateboard Streetwear* Dalam Industri *Clothing* Di Kota Bandung (Studi pada *clothing* UNKL347)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya tulis saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya tulis ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Bandung, 17 Desember 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow rectangular stamp. The stamp contains the text 'METERAI TEMPEL' and a unique alphanumeric code '07830AMX081810615'.

Zidan Satria Purnama Hamdani
NIM.18323051

ABSTRAK

PERAN KOMUNITAS SKATEBOARD STREETWEAR DALAM INDUSTRI CLOTHING DI KOTA BANDUNG (Studi pada *clothing* UNKL347)

Oleh:

Zidan Satria Purnama Hamdani
18323051

Dibimbing oleh:

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik pola budaya *streetwear* dalam perkembangan industri *clothing*, peran komunitas dalam membentuk dan menyebarkan budaya *streetwear* dan faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan budaya *streetwear* di Kota Bandung.

Lokus penelitian dilakukan di Kota Bandung. Populasi penelitian ini adalah pelaku industri *industri clothing* dan komunitas *streetwear* yang terlibat secara langsung. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan studi pustaka. Partisipan penelitian adalah pendiri *clothing* UNKL347 dan *Skateboarder*.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa peran komunitas *skateboard streetwear* dalam industri *clothing* di Kota Bandung (studi pada *clothing* UNKL347) terdapat beberapa aspek utama. Aspek karakteristik pola budaya *streetwear* mencakup 1) pengaruh subkultur; 2) desain kasual dan eksklusivitas; dan 3) kolaborasi. Aspek peran komunitas mencakup 1) pembentuk kolaborasi kreatif; 2) pendorong brand lokal; dan 3) pembentuk identitas kolektif. Faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan budaya *streetwear* di Kota Bandung mencakup beberapa faktor pendukung diantaranya: 1) budaya kreatif lokal; 2) platform digital; 3) industri *clothing*; dan 4) event dan festival.

Kata Kunci: *Streetwear, Clothing.*

ABSTRACT

COMMUNITY ROLE SKATEBOARD STREETWEAR IN THE INDUSTRY CLOTHING IN BANDUNG CITY (Study on clothing UNKL347)

By:

Zidan Satria Purnama Hamdani
18323051

Guided by:

Dr. Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum

The aim of this research is to determine the characteristics of cultural patterns streetwear in industrial development clothing, the role of the community in forming and disseminating culture streetwear and factors that affect cultural growth streetwear in Bandung City.

The research locus was carried out in Bandung City. The population of this research is industrial players clothing industry and community streetwear who are directly involved. This research method uses a qualitative approach. Data collection techniques in this research used observation, interviews and literature study. Research participants are founders clothing UNKL347 and Skateboarder.

Based on research results, there are several main aspects to the role of the skateboard streetwear community in the clothing industry in Bandung City (study on clothing UNKL347). Characteristic aspects of cultural patterns streetwear includes 1) subcultural influences; 2) casual design and exclusivity; and 3) collaboration. Aspects of community roles include: 1) forming creative collaboration; 2) driving local brands; and 3) forming collective identity. Factors influencing cultural growth streetwear in Bandung City includes several supporting factors including: 1) local creative culture; 2) digital platforms; 3) clothing industry; and 4) events and festivals.

Keywords: *Streetwear, Clothing.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, Zat Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan pertolongan, rahmat, serta kasih sayang-Nya. Berkat izin dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Peran Komunitas Skateboard Streetwear Dalam Industri Clothing di Kota Bandung (Studi Pada Clothing UNKL347)*" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Antropologi Budaya Institut Seni Budaya Indonesia Bandung.

Budaya *streetwear* kini telah berkembang menjadi fenomena global yang memberikan dampak besar pada industri *fashion* di berbagai belahan dunia, termasuk di Kota Bandung. Sebagai salah satu pusat kreativitas dan industri pakaian di Indonesia, Bandung menjadi saksi lahirnya banyak merek lokal yang mengadopsi konsep *streetwear*. Tidak hanya itu, komunitas-komunitas penggiat *streetwear* turut memperkuat eksistensi gaya ini di tengah masyarakat, terutama di kalangan generasi muda.

Berdasarkan fenomena tersebut, penulis terdorong untuk menggali lebih dalam mengenai bagaimana tren *streetwear* dapat memiliki peran yang begitu kuat, serta bagaimana budaya ini mempengaruhi cara berpakaian masyarakat, khususnya anak muda di Kota Bandung.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam memperlancar proses penulisan skripsi ini. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala senantiasa melimpahkan pahala dan keberkahan atas segala kebaikan yang telah diberikan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kehadiran Allah SWT, atas segala berkah, rahmat, dan karunia-Nya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, kekuatan, kesabaran, dan kesempatan kepada peneliti sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Akan tetapi sesungguhnya peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, maka penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik. Hingga selesainya penulisan skripsi ini telah banyak menerima bantuan waktu, tenaga dan pikiran dari banyak pihak. Sehubungan dengan itu, maka pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Retno Dwimarwati, S.Sen., M.Hum. selaku Rektor ISBI Bandung.
2. Bapak Cahya, S.Sen., M.Hum. selaku Dekan Fakultas Budaya dan Media ISBI Bandung.
3. Bapak Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Program Studi Antropologi Budaya ISBI Bandung.
4. Bapak Imam Setyobudi, S.Sos., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing 1 sekaligus Dosen Wali yang senantiasa membimbing penulis selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi.
5. Ibu Dr. Dede Suryamah, S.Kar., M.Si. yang telah memberikan arahan, bimbingan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi.
6. Bapak Rufus Goang Swaradesy, M.Phil. yang telah memberikan bimbingan dan masukan pada proses penyusunan Skripsi.
7. Bapak/Ibu Dosen Antropologi Budaya ISBI Bandung yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
8. Om Dendy Darman dan Ali Fakri selaku narasumber dalam Skripsi.
9. Orang Tua Penulis Alm.Bapak Asep Sumarna dan Ibu Ani Maryani yang senantiasa memberikan Do'a dan semangat kepada penulis.
10. Kakak dan Sodara yang selalu memberikan motivasi kepada penulis.
11. Asri Pebianti yang selalu menemani dan memberikan semangat serta motivasi selama penulisan skripsi.
12. Kepada rekan-rekan seperkerjaan yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis
13. Rumpes ISBI Bandung yang telah menjadi tempat belajar dan menjalin relasi selama masa perkuliahan.

14. Teman-teman penulis yang senantiasa selalu memberikan dukungan dalam mengerjakan Skripsi.

Bandung, 17 November 2024

Zidan Satria Purnama Hamdani
NIM.18323051



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIK.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Budaya Streetwear.....	7
2.1.2 Industri Clothing	7
2.2 Landasan Teoritik	8
2.2.1 Teori Peran Komunitas	8
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	18

METODE PENELITIAN	18
3.1 Lokus Penelitian.....	18
3.2 Populasi Penelitian	18
3.3 Metode Penelitian	18
3.4 Partisipan Penelitian.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data	19
BAB IV.....	27
PENYAJIAN DAN PEMBAHASAN DATA.....	27
4.1 Penyajian	27
4.1.1 Karakteristik Pola Budaya Streetwear dalam Perkembangan Industri Clothing di Kota Bandung.....	27
4.1.2 Peran Komunitas dalam Membentuk dan Menyebarluaskan Budaya Streetwear di Kota Bandung	31
4.2 Pembahasan.....	36
4.2.1 Analisis Karakteristik Pola Budaya Streetwear dalam Perkembangan Industri Clothing di Kota Bandung.....	36
4.2.2 Analisis Peran komunitas dalam Membentuk dan Menyebarluaskan Budaya Streetwear di Kota Bandung	38
4.2.3 Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Budaya Streetwear di Kota Bandung	39
BAB V	42
SIMPULAN	42
5.1 Kesimpulan.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
-------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelaku Usaha Subsektor Kontribusi PDRB Tertinggi di Kota Bandung.....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Penduduk di Kota Bandung.....	2
Tabel 1.3 Jenis Usaha Fashion di Kota Bandung.....	3
Tabel 1.4 Jenis Usaha Streetwear di Kota Bandung.....	3
Tabel 3.1 Partisipan Penelitian	19
Tabel 3.2 Pedoman Observasi	20
Tabel 3.3 Jadwal Wawancara Partisipasn Penelitian.....	21
Tabel 3.4 Pedoman Wawancara Penelitian.....	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian	46
Lampiran 2. Hasil Observasi Penelitian	49
Lampiran 3. Transkrip Hasil Wawancara Penelitian.....	51
Lampiran 4. Analisis Data	71

