

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

- 1. Karakter musical House DJ Generasi Z di Kota Bandung**
dibentuk oleh keberagaman pengaruh, mulai dari subgenre House yang beragam hingga integrasi dengan genre populer yang tengah tren secara digital. DJ Gen Z cenderung menampilkan fleksibilitas musical, visualisasi yang kuat, serta kecenderungan berekspresi melalui platform digital dan sosial media.
- 2. Budaya sosial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pembentukan karakter musical tersebut.** Pengaruh utama datang dari komunitas digital, budaya globalisasi, serta gaya hidup urban yang khas di kota besar seperti Bandung. Budaya tersebut mendorong DJ Gen Z untuk terus berinovasi secara cepat sesuai perkembangan tren musik elektronik global.

3. Terdapat perbedaan karakter antara DJ Gen Z dan generasi sebelumnya (milenial), di mana DJ Gen Z lebih terbentuk oleh budaya digital dan tren media sosial, sementara generasi sebelumnya lebih terbentuk oleh kultur klub, rave, dan pengalaman komunitas langsung secara luring.

Secara keseluruhan, budaya sosial—baik yang bersifat lokal, digital, maupun global—memegang peran penting dalam membentuk identitas musical DJ Generasi Z. Identitas ini terus berkembang seiring dengan dinamika budaya yang mereka konsumsi dan reproduksi.

5.2 Keterbatasan Penelitian

- Jumlah informan masih terbatas pada DJ yang aktif di wilayah Kota Bandung dan rentang usia Generasi Z.
- Observasi dilakukan dalam periode waktu tertentu, sehingga perubahan tren yang cepat pada kultur musik elektronik mungkin tidak sepenuhnya tertangkap.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti memberikan beberapa saran:

1. **Untuk peneliti selanjutnya**, disarankan memperluas cakupan lokasi dan jumlah informan, serta memasukkan perspektif audiens atau pelaku industri seperti EO, produser, dan promotor event untuk memperkaya analisis.
2. **Untuk DJ Generasi Z**, penting untuk tetap mempertahankan orisinalitas dalam karakter musical meskipun berada dalam arus tren digital dan sosial media.

